

# GConocimiento

*Energía para el Desarrollo*

Volumen 6; Número 12; diciembre 2015

ISSN 2219-6927

## Nota Editorial

**Tema del Mes**

*Estimado lector:*

*Los productos y servicios de información son cada vez más sofisticados y, por consiguiente, contienen un valioso conocimiento, no solo en calidad, sino también en cantidad.*

**Mural Institucional**

*Cuba viene apostando por el fomento de la gestión de la información y la gestión del conocimiento como se muestra en el Centro de Información y Gestión Tecnológica (CIGET) de Guantánamo (Cuba), incluido en el Tema del Mes, y en el que se comentan cuatro productos y servicios elaborados por este centro y las acciones estratégicas necesarias para la sostenibilidad y evolución de sus productos y servicios.*

**Página del Experto**

*En el Mural Institucional lo invitamos a consultar la producción intelectual de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), a través de su repositorio digital.*

**La Agenda**

*María Magdalena Sierra Flores, especialista de la Unidad de Información y Biblioteca del Instituto de Ciencias Nucleares, UNAM, México, expone cómo los bibliotecarios son capaces de innovar y crear herramientas y productos que apoyen la toma de decisiones.*

**Universo GC**

*En la Agenda incluimos eventos como INFO 2016 a celebrarse en octubre e INFORMÁTICA en marzo; ambos referidos al quehacer nacional en estas temáticas.*

**Política CIT**

*En El Universo le invitamos especialmente a consultar los conceptos tecnológicos que están aplicando los especialistas relacionados con la industria 4.0.*

*Recuerde que agradeceríamos nos envíe sus opiniones del boletín.*

*Irayda Oviedo Rivero  
Especialista de CUBAENERGIA*

**Centro de Gestión de la Información y Desarrollo de la Energía (CUBAENERGÍA)**

Calle 20 No 4111 e/ 18ª y 47, Playa, La Habana, CUBA. **Teléfono:** 2062059

**Coordinación y Realización:** Irayda Oviedo Rivero **Edición:** Dulce María Medina García **Compilación:** Belkis Yera López **Composición:** Eleonaiyvs Parsons Lafargue.

**Revisión Técnica:** Manuel Álvarez González

Cualquier sugerencia y comentario escribir a: [gconocimiento@cubaenergia.cu](mailto:gconocimiento@cubaenergia.cu) **Publicación mensual RNPS2260**



## PRODUCTOS Y SERVICIOS INFORMACIONALES COMO EVIDENCIA DE LA APLICACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO EN CENTROS DE INFORMACIÓN

Zunilka Limonta Favier; Evelyn Milagro Otero Caballero; Elizabeth Álvarez Cambas  
*Centro de Información y Gestión Tecnológica, CIGET Guantánamo, Cuba*  
Yaima Ripoll Moreno  
*Centro de Información y Gestión Tecnológica, CIGET Granma, Cuba*  
*Biblios. Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información. Núm. 58 (2015): 54-61*

### 1. INTRODUCCIÓN

El crecimiento de la población humana obliga a la redefinición de estrategias para la supervivencia de los seres vivos, para lo cual el hombre utiliza las tecnologías y las ciencias, explota sus ideas, y pone en práctica su sentido común para adaptarse a la realidad cambiante del medio ambiente, todo en aras de mejorar su calidad de vida, usando como base la información.

Actualmente las organizaciones, con o sin acceso a las ventajas que proporcionan las nuevas tecnologías de información y comunicación, realizan diferentes procesos con el fin de cumplir sus objetivos de trabajo, para posicionarse en el mercado y superar a su competencia, algunos de ellos son la gestión del conocimiento (GC), la gestión de información (GI), la vigilancia tecnológica, la inteligencia empresarial, entre otros. Estos procesos permiten además diseñar diversos productos y servicios que se ponen a disposición de sus usuarios y/o clientes para satisfacer sus necesidades.

Cuba viene apostando en la presente década por el fomento de la gestión de la información y la gestión del conocimiento, lo cual se evidencia en importantes iniciativas sociales como la política económica y social del Partido Comunista Cubano, la política nacional de información y el proceso de perfeccionamiento empresarial.

A continuación se aborda el caso del Centro de Información y Gestión Tecnológica (CIGET) de Guantánamo. Se define en un primer momento algunas generalidades de la gestión de la información y de la gestión del conocimiento. Seguidamente se presentan las expresiones identificadas de estos procesos y finalmente se comentan cuatro productos y servicios elaborados por este centro.

#### 1. Generalidades de la gestión de la información y de la gestión del conocimiento

Dos son los conceptos o enfoques centrales del análisis: la gestión de la información y la gestión del conocimiento.

##### 1.1. Gestión de la información

Se considera que la gestión de la información es toda acción que se realice donde medie la información que tenga como salida un “bien” de cualquier tipo, consolidado en una fuente determinada, en tanto se le dé respuesta a la necesidad del usuario (interno o externo) y se culmine con la satisfacción de este.

Con la GI se pueden entregar productos en formato papel o digital, ya que esta permite la obtención de información de interés que soluciona problemas y que sienta las bases para el correcto funcionamiento de la organización si se le da un uso adecuado.

La GI vista en conjunto es el resultado de la suma del especialista con la fuente, con un formato, con el tiempo y por supuesto la información, donde se tiene como premisa la resolución de la necesidad del usuario/cliente y la obtención de su satisfacción.

## **1.2. Gestión del conocimiento**

La GC se dedica a la gestión, análisis, búsqueda, distribución, localización y extracción de información relacionada con la empresa, ya sea económica, de negocios, etc., para lograr el éxito organizacional. Lo más importante de ella es que el conocimiento radica en las personas y de ahí se puede extraer y sociabilizar.

La GC es analizada por cada organización según los procesos que en ella se desarrollen, los factores que la condicionan (políticos, sociales, económicos, etc.) y acorde a su propósito social.

Según Piloto Farrucha (2009, p.31)...”el proceso de Gestión del Conocimiento considera tres elementos importantes: producción, validación e integración del conocimiento: donde la producción tiene que ver con el proceso de creación del nuevo conocimiento; la validación se refiere a la revisión o certificación del conocimiento producido previamente a su integración a la organización; y la integración está dada por el conjunto de actividades orientadas a insertar el nuevo conocimiento en los diferentes procesos organizacionales, con lo que se enriquece y amplía el conocimiento individual y organizacional”.

## **2. MÉTODOS**

---

Se realizó el análisis en el CIGET de Guantánamo, desde su creación hasta finales del 2013, en cuanto a los productos y servicios de información que se prestan. Se exploró además la memoria tecnológica del centro y se efectuó una revisión bibliográfica en diferentes fuentes de información para la preparación del estudio como internet, publicaciones periódicas y no periódicas, libros, profesionales de la información, intranet del CIGET y otros, con el fin de conocer las características de la gestión de la información y de la gestión del conocimiento.

Se utilizó en todo momento el método de la observación para indagar los aspectos concernientes al quehacer del CIGET Guantánamo, el método histórico-lógico con el propósito de plasmar los detalles de la gestión de la información y la gestión del conocimiento y el método de análisis-síntesis para analizar el conjunto como cada parte de los procesos

## **3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

---

Si se analiza y parafrasea la definición brindada por Goodman (1985, p.95) se entiende que la GI se encarga de obtener la información a un precio óptimo en el lugar (fuente) adecuado, por la persona (especialista) correcta, en el momento idóneo (cuando el usuario/cliente lo necesita); aunque es deber del especialista de la información adelantarse a las necesidades de sus usuarios y crear productos novedosos para ellos.

En el CIGET de Guantánamo se realiza gestión de la información en acciones tan habituales como el servicio de referencia, que se encarga de responder cualquier pregunta o de resolver un problema de un usuario y/o cliente, relacionada o no con ciencia, tecnología y medio ambiente, y en acciones complejas que incluyen servicios de alto valor agregado.

Por su parte la GC permite obtener el conocimiento presente en las personas y el que se genera en la organización para su posterior generalización.

Se realiza GI para adquirir información y ponerla a disposición de un usuario o cliente por medio de un servicio y en la elaboración de cada producto, y se aplica la GC cada vez que se comparte el conocimiento adquirido en forma de diferentes acciones en esos productos y servicios.

La gestión del conocimiento y la gestión de la información vistas como partes de un sistema en el CIGET de Guantánamo, donde cada una depende de la otra, son procesos indispensables para una organización de cualquier tipo, porque proporcionan información necesaria para la toma de decisiones, la obtención de beneficios y la preservación, generalización y enriquecimiento del conocimiento organizacional.

A continuación se presentan las diferentes expresiones donde se evidencian la GI y la GC en este centro. Primeramente se enumeran los productos y servicios informacionales dirigidos a los especialistas del CIGET y luego los que se brindan a los usuarios y clientes que los solicitan.

### **3.1. Productos y servicios informacionales de uso interno en el centro**

Conformados por:

- Préstamo de documentos, periódicos, revistas, libros, mapas, diccionarios etc., y servicios bibliotecarios tradicionales (préstamo interbibliotecario, servicio de sala de lectura, entre otros).
- Localización de documentos a través del correo, el teléfono etc. por parte del especialista en otra unidad de información.
- Orientación de cursos, talleres, conferencias, seminarios y capacitaciones de diverso tipo sobre disímiles temáticas en las áreas del CIGET y otras entidades del territorio guantanamero.
- Creación y mantenimiento de la intranet corporativa del CIGET y del portal de la ciencia guantanamera.
- Edición y publicación de artículos científicos en la revista electrónica Hombre, Ciencia y Tecnología.
- Organización de eventos de Ciencia de la información, Propiedad industrial y Gestión tecnológica TecnoGest.
- Elaboración de compendios informativos sobre diversas temáticas, manuales de procedimientos de trabajo, de mejores prácticas y de trabajos de consultorías organizacionales.
- Creación y mantenimiento de memoria tecnológica y de la biblioteca digital.
- Transferencia de tecnologías y alianzas estratégicas (con otros centros similares al CIGET Guantánamo y con otros especialistas de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente).
- Participación en actividades de capacitación externa (en otras provincias de Cuba y en otros países).

- Participación en eventos y congresos.
- Obtención de videos educativos de temáticas variadas.
- Creación de bases de datos de varias temáticas.
- Asignación de tutores a adiestrados y personal en servicio social.
- Elaboración de productos de información para los usuarios internos (trabajadores) del CIGET como boletines, búsquedas simples, traducciones, compendios informativos, perfiles de país y otros.
- Creación y moderación de artículos para la enciclopedia colaborativa cubana (Ecured).
- Socialización de las mejores prácticas de trabajo en reuniones técnicas de trabajo o en talleres entre especialistas de un mismo grupo de trabajo y entre especialistas de diferentes áreas.
- Trabajo diario en las áreas de contabilidad, recursos humanos, operaciones, comercial, además de la secretaría.

### **3.2. Productos y servicios informacionales para otras organizaciones o personas naturales**

Conformados por:

- Préstamo de documentos, periódicos, revistas, libros, mapas, diccionarios etc. en sala de lectura del CIGET y procesos tradicionales de bibliotecas.
- Localización de documentos a través del correo, el teléfono, etc. por parte del especialista en otra unidad de información.
- Desarrollo de cursos, talleres, conferencias, seminarios y capacitaciones de diverso tipo sobre temáticas afines a la ciencia, la tecnología y el medio ambiente en las áreas del CIGET y otras entidades del territorio guantanamero.
- Creación y mantenimiento del portal de la ciencia guantanamera.
- Edición y publicación de artículos científicos en la revista electrónica Hombre, Ciencia y Tecnología.
- Obtención de videos educativos de temáticas variadas
- Creación de multimedias, páginas web, intranet y otros.
- Elaboración de manuales de procedimientos de trabajo y manuales de mejores prácticas.
- Servicio de consultorías organizacionales (sistema documental, sistema de archivo, sistemas de información, sistemas de comunicación, gestión de la innovación, gestión ambiental, gestión de la calidad, gestión del capital humano, seguridad y salud en el trabajo, etc.).
- Organización y desarrollo de eventos científicos para el intercambio de experiencias y conocimientos.
- Búsquedas de información a proyectos territoriales.
- Elaboración de bibliografías, listas de contenido, fototeca, videoteca, elaboración de diagramas de flujo, matrices DAFO y creación de bases de datos de varias temáticas.
- Asesoramiento en la creación de artículos científicos para publicar en revistas científicas.
- Elaboración de productos de información, vigilancia tecnológica, inteligencia empresarial, entre otros, como boletines, búsquedas simples, traducciones, compendios informativos, perfiles estratégicos, estudios de tendencias, estudios de mercado, etc.

### **3.3. Análisis de los productos y servicios informacionales centrales generados**

Los efectos de la aplicación de los enfoques de la GI y de la GC se traducen y se evidencian en cuatro productos y servicios informacionales centrales generados por el CIGET:

- Compendios informativos.
- Boletines informativos.
- Eventos.
- Cursos.

La elaboración y generación de estos se desarrolla bajo procedimientos y acciones pre-establecidas que se detallan a continuación:

#### **3.3.1. Elaboración de compendios y boletines informativos**

En ambos casos se realiza un análisis de la temática, se establece la estrategia de búsqueda, se seleccionan las fuentes, se procede a la búsqueda de información, se realiza el tratamiento de la información obtenida (traducción, organización de bibliografía, lista de contenido), se organiza la información y se pone a disposición del usuario/cliente, se puede entregar en diversos formatos.

Los compendios comprenden temáticas relacionadas con la ciencia de montaña y sobre temas del café principalmente.

Las temáticas de los boletines han estado encaminadas a la gestión de riesgos de desastres y a temas de interés para los directivos de las diferentes empresas de la ciudad de Guantánamo.

El contenido temático de los compendios realizados para un centro especializado en la ciencia de montaña, abordaba los siguientes tópicos:

- Orquídeas.
- Frutales arbóreos subexplotados.
- Las péctinas como gelificantes y estabilizantes.
- Aplicación de sistemas agroforestales en los cultivos de cacao y café.
- Zonificación agroecológica de los cultivos.
- Tecnologías de cultivo de arroz en secano.
- Tecnologías de producción de frijol.
- Tecnologías para la producción de posturas de cocotero.
- Tecnologías para la recuperación de áreas degradadas.
- Vegetación en bosques fragmentados.
- Tecnologías para el aprovechamiento de residuos sólidos y líquidos.
- Manejo de desechos peligrosos.
- Plaguicidas y bioplaguicidas.
- Toxina de alacrán.
- Medidas de estimación de biodiversidad.

#### **3.3.2. Gestión de la información para boletines informativos**

Los boletines le permiten al usuario/cliente recibir información de manera sistemática, actualizada y confiable sobre uno o varios temas de su interés que le sirven para adelantarse a la competencia, identificar nichos de mercado, conocer a los líderes en un área determinada, identificar las amenazas y eliminarlas,

incrementar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, etc. Todo con el uso de la información que se recopila, procesa y se pone a disposición del usuario/cliente.

Se elaboran con secciones fijas como efemérides, curiosidades, noticias, hechos de interés, análisis económicos, etc. Posibilitan la toma de decisiones operativas y el desarrollo de actividades de I+D+i; con ellos se socializa información importante y se garantiza el análisis y gestión eficiente de los recursos con que se cuenta.

### **3.3.3. Gestión de eventos y cursos**

Los eventos del CIGET están referidos principalmente a la Propiedad Intelectual durante el mes de abril (en saludo al día de la Propiedad Intelectual que se celebra cada 26 de abril); a las Ciencias de la Información en el mes de junio (en saludo al día del bibliotecario que se celebra el día 7 de ese mes); y a la Tecnología (en octubre se celebra el evento TecnoGest).

Estos eventos se preparan con varios meses de antelación, por su comité organizador; para ello se analizan las temáticas principales que se abordarán y se preparan conferencias magistrales, se invitan expertos en diferentes temas, se elabora el programa científico, se desarrollan trabajos por comisiones, donde predomina el intercambio de ideas, en algunas ediciones el evento tienen carácter competitivo. En la convocatoria se exponen diversas temáticas para desarrollar trabajos de investigación.

Al finalizar el evento se recogen encuestas que se entregan previamente como medio de retroalimentación para conocer las sugerencias de los participantes, sus opiniones, etc.

Los cursos son impartidos tanto por especialistas del CIGET como por especialistas invitados de otras entidades que se consideran expertos en un área determinada. Las clases se preparan en no menos de 96 horas, se efectúa una exhaustiva búsqueda de información sobre los temas a impartir, y se siguen los pasos del proceso docente-educativo. Además, se desarrollan clases prácticas, actividades de participación, evaluaciones diarias y ejercicios de evaluación final. También se entregan diplomas de participación. Las clases se pueden impartir por uno o más profesores.

## *4. CONCLUSIONES*

---

En el trabajo desarrollado en el Centro de Información y Gestión Tecnológica (CIGET) de Guantánamo se pueden identificar varias expresiones de la gestión de la información y gestión del conocimiento para los diversos usuarios y clientes del centro.

Los efectos de la aplicación de los enfoques de la GI y de la GC se traducen y se evidencian en cuatro productos y servicios informacionales centrales: compendios informativos, boletines informativos, eventos y cursos.

Finalmente, para la sostenibilidad y evolución de estos productos y servicios es necesario considerar las siguientes acciones estratégicas:

- Incrementar las acciones de gestión de la información y gestión del conocimiento en el CIGET Guantánamo.

- Utilizar nuevas herramientas que apoyen la gestión de la información y la gestión del conocimiento y crear algunas.
- Incentivar la elaboración de trabajos relacionados con la gestión de la información y la gestión del conocimiento.
- Divulgar los temas de gestión de la información y gestión del conocimiento para facilitar su comprensión y la optimización de su aplicación.
- Incrementar los espacios de socialización de conocimientos.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

---

1. Artilés, S. (2009). La gestión documental, de información y el conocimiento en la empresa. El caso de Cuba. [Versión electrónica]. ACIMED, vol.19, nº 5 Recuperado de:  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352009000500002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352009000500002)
2. Colectivo de autores. (2009). Inteligencia empresarial. Qué y cómo. Consultoría Biomundi/IDICT. La Habana
3. Correa, G., Rosero, S., Segura, H. (2008) Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para la Escuela Interamericana de Bibliotecología. [Versión electrónica]. Rev. Interam. Bibliot., vol. 31, nº 1, p. 85-108, Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/12325/1/ARTICULO4.pdf>
4. Dans, E. (2006). El departamento de sistema de información y su función corporativa: retos de futuro en investigación. [Versión electrónica]. Recuperado de:  
[http://profesores.ie.edu/enrique\\_dans/download/retosdefuturo.pdf](http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/retosdefuturo.pdf)
5. González, A., Parés, M. (2012). Gestión del Conocimiento en Cuba: diseminación de sus resultados de investigación, de 1997-2010. [Versión electrónica]. Ciencias de la Información. Vol. 43, nº 3. 23- 32. Recuperado de: <http://cinfo.idict.cu/cinfo/article/view/436/pdf>
6. León, M., Castañeda, D., Sánchez, I. (2007). La gestión del conocimiento en las organizaciones de información: procesos y métodos para medir. [Versión electrónica]. Acimed, vol. 15, nº 3. Recuperado de:  
[http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15\\_3\\_07/aci02307.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci02307.htm)
7. León, M., Ponjuán, G., Rodríguez, M. (2006). Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento. [Versión electrónica]. Acimed, vol. 14 2. Recuperado de: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_2\\_06/aci08206.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_2_06/aci08206.htm)
8. Leyva, J. (2013). Modelo para diagnosticar los factores clave de la implantación de sistemas de gestión del conocimiento para el desarrollo local. [Versión electrónica]. Economía de Cuba, nº 178. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2013/sistemas-de-gestion-del-conocimiento-para-el-desarrollo-local.html>
9. Monagas, M. (2012). El capital intelectual y la gestión del conocimiento. [Versión electrónica]. Ing. Ind., vol. 33, nº 2. Recuperado de:  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362012000200006&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362012000200006&script=sci_arttext)
10. Muñoz, A., Pulgarín, A. (2009). La gestión de la información en las empresas de Extremadura. [Versión electrónica]. Revista Española de Documentación Científica, vol. 32, nº 4, 107-132. Recuperado de:  
<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/download/517/575>
11. Núñez, I. (2004). La gestión de la información, el conocimiento, la inteligencia y el aprendizaje organizacional desde una perspectiva socio-

- psicológica. [Versión electrónica]. Acimed, vol. 12, nº 3. Recuperado de: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12\\_3\\_04/aci04304.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_3_04/aci04304.htm)
12. Palacios, D., Garrigós, F. (2006). Propuesta de una escala de medida de la gestión del conocimiento en las industrias de biotecnología y telecomunicaciones. [Versión electrónica]. Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa, vol. 12, nº 1, 207-224. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2010926.pdf>
  13. Pereira, H. (2011). Implementación de la gestión del conocimiento en la empresa. [Versión electrónica]. nº 135. Recuperado de: [http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion\\_135\\_310111\\_es.pdf](http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_135_310111_es.pdf)
  14. Pérez, A. (2008). Conceptos y posibilidades de la gestión del conocimiento en la Universidad. [Versión electrónica]. Gestión Universitaria, vol. 1, nº 1,. Recuperado de: [http://www.gestuniv.com.ar/gu\\_01/v1n1a2.htm](http://www.gestuniv.com.ar/gu_01/v1n1a2.htm)
  15. Pérez, J. (2003). La Era del Conocimiento. El Mar y la Montaña. Guantánamo.
  16. Pérez, M. (2003) Gestión del conocimiento y documentación digital: un estudio de caso. [Versión electrónica]. Hipertext, nº 1. Recuperado de: [http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/gestion\\_conoc.html](http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/gestion_conoc.html)
  17. Soto, M., Barrios, N. (2006). Gestión del conocimiento. Parte I. Revisión crítica del estado del arte. [Versión electrónica]. Acimed, vol. 14, nº 2. Recuperado de: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_2\\_06/aci04206.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_2_06/aci04206.htm)

## Mural Institucional

---



### REPOSITORIO DIGITAL DE CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe

<http://repositorio.cepal.org/>

#### ¿Qué es el Repositorio Digital de CEPAL?

El 6 de mayo de 2014 fue el lanzamiento oficial del Repositorio Digital de la CEPAL en Lima durante el Trigésimo quinto período de sesiones de la CEPAL. El repositorio permite capturar, almacenar, indexar, preservar y redistribuir —en formato digital— la producción intelectual de la CEPAL. Su dirección es: <http://repositorio.cepal.org>

### Objetivos y alcance del proyecto

- Ofrecer un punto de acceso único a más de 35 000 publicaciones digitales, desde la primera publicación de CEPAL en 1948 hasta la más reciente. Todos los documentos estarán disponibles a texto completo y libre acceso.
- Aumentar la visibilidad y el impacto del trabajo de la CEPAL a nivel regional y global.
- Garantizar la preservación permanente y segura de la propiedad intelectual de la CEPAL a largo plazo en formato digital.
- Proporcionar estadísticas detalladas de uso de las publicaciones de la CEPAL.

### Tipo de información que el Repositorio va a almacenar

1. Versiones finales de documentos.
2. Información de carácter público.
3. Documentos oficiales.
4. Documentos de los cuales CEPAL tiene los derechos de autor.
5. Documentos que se deben preservar por ser representativos de la memoria institucional.

El Repositorio Digital de la CEPAL está optimizado para los navegadores Firefox, Chrome, e Internet Explorer desde la versión 9.

---

## Página del Experto

### MSc. MARÍA MAGDALENA SIERRA FLORES

Unidad de Información y Biblioteca, Instituto de Ciencias Nucleares, UNAM, México

sierra@nucleares.unam.mx

---

#### Síntesis Curricular

##### Estudios

- Licenciatura en Biblioteconomía por la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivología (ENBA)
- Maestría en Bibliotecología por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM (FFyL-UNAM)

##### Experiencia laboral

- Coordinadora de la biblioteca del Instituto de Ciencias Nucleares.
- Fue coordinadora de Materiales Audiovisuales en la Subdirección de Servicios al Público en el Centro Nacional de las Artes.

##### Experiencia docente

Profesora de asignatura del Colegio. Desarrollo de colecciones y Consulta I.

## Punto de vista del experto

---

La biblioteca como gestora y creadora de productos para el control y acceso a la información del Instituto de Ciencias Nucleares, UNAM (UNAM. Ibersid, 2015, vol. 9.)

El Instituto de Ciencias Nucleares de la UNAM (ICN, UNAM) es un ejemplo de cómo los bibliotecarios pueden innovar y crear herramientas y productos que apoyen la toma de decisiones.

Si los bibliotecarios son capaces de brindar servicios especializados y elaborar bibliografías, perfiles de interés para ofrecer el servicio de disseminación selectiva de la información, desarrollar colecciones y organizarlas; entonces se pueden aventurar en los productos de información generados en sus instituciones, analizar sus contenidos y crear productos útiles para apoyarla y apoyarse en la labor de cada día.

En el ICN logramos unificar el informe anual de actividades, así como generar productos con valor agregado que apoyan a la gestión de la información del instituto y de la propia UIB; facilitamos el acceso a la información actualizada en los temas de interés y desarrollamos productos que apoyan a la difusión y divulgación de su labor de manera individual e institucional.

También dotamos al instituto de una herramienta para la gestión de la información. Creamos un espacio virtual dirigido, tanto a los académicos como al personal vinculado para disponer de la información, contactos y recursos electrónicos dispersos en la web. Abrimos una ventana para fomentar la colaboración entre investigadores y acercar la información a la comunidad interesada.

En definitiva, en la UIB dimos un salto cualitativo y nos convertimos en un actor central, ahora potenciado en la gestión de los contenidos.

Quienes se aventuren a convertirse en los gestores de la información podrán tener en el presente proyecto un material de referencia.



## La Agenda

---

### **ESCUELA INTERNACIONAL EN INGENIERÍA NUCLEAR**

Fecha: 1/1/2016- 4/2/2016

Lugar: Cadarache, Marcoule O Saclay, Francia

<http://www.enen-assoc.org/data/document/leaflet-isne-2016-200dpi-bat.pdf>.

El Instituto Nacional de Ciencia y Tecnología Nuclear (INSTN) organiza la Escuela Internacional en Ingeniería Nuclear con el objetivo de promover el conocimiento en el campo de la física y la ingeniería de reactores a nivel de educación superior.

## **SEXTA CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE COMPLEJIDAD, INFORMÁTICA Y CIBERNÉTICA: CICIC 2016 EN EL CONTEXTO DE THE 7TH INTERNATIONAL MULTI-CONFERENCE ON COMPLEXITY, INFORMATICS, AND CYBERNETICS: IMCIC 2016**

Fecha: 8/3/2016- 11/3/2016

Lugar: Orlando, Florida, EE.UU.

[http://www.iiis-spring16.org/cicic/Website/AboutConfer\\_GCGC.asp?vc=40](http://www.iiis-spring16.org/cicic/Website/AboutConfer_GCGC.asp?vc=40)

### **Tema Especial sobre Generación, Comunicación y Gerencia del Conocimiento GCGC 2016**

#### **Propósito y Áreas**

Quienes crean o generan conocimiento usualmente lo comunican o lo difunden. La gestión del conocimiento requiere, a su vez, de generación y comunicación de conocimientos, es decir, que se necesita meta-conocimiento para una adecuada gestión del conocimiento; lo cual se ha hecho en forma explícita en muchas organizaciones en los últimos años. Así pues, es fácil notar que estas tres dimensiones del conocimiento (su creación/generación, su comunicación/difusión y su gestión) están intensamente relacionadas entre sí.

Por otro lado, las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) vienen dando un incrementado soporte, tanto a la efectividad como a la eficiencia de su creación/generación, comunicación/difusión y gestión del conocimiento. Así como a las relaciones entre estos. En consecuencia, el propósito principal del Tema Especial en Generación, Comunicación y Gerencia del Conocimiento: GCGC 2016 es reunir, en un mismo foro, investigadores, profesionales, académicos, ingenieros, gerentes y consultores asociados con cualquiera de esas tres áreas o con las relaciones que puedan existir entre ellas, así como aquellos asociados con la concepción, diseño e implementación de sistemas, herramientas y técnicas, basadas en TIC y orientadas a dar soporte a la creación/generación, comunicación/difusión y gestión del conocimiento.

### **XVI CONVENCIÓN Y FERIA INTERNACIONAL INFORMÁTICA 2016**

Fecha: 14/3/2016- 18/3/2016

Lugar: Palacio de las Convenciones, La Habana, Cuba

<http://www.informaticahabana.cu/>

Del 14 al 18 de marzo de 2016, La Habana acogerá la XVI edición de la Convención y Feria Internacional Informática 2016, que sesionará en el Palacio de Convenciones y en el recinto ferial Pabexpo.

“Conectando sociedades”. Es el lema central que promoverá esta cita de informática, el cual respalda la idea de la informatización de las sociedades como objetivo y temáticas fundamentales en esta edición, así como la intención de colaboración y apoyo que debe prevalecer entre los participantes del certamen.

Informática 2016 será un espacio para el intercambio entre profesionales, científicos, técnicos, empresarios, representantes gubernamentales, organismos internacionales y público en general, interesados en investigar, promover, analizar y conocer sobre

el avance de las tecnologías de la información, las telecomunicaciones, la electrónica, los equipos médicos y la automática en Cuba y el mundo.

## **NESTET 2016**

Fecha: 22/5/2016- 26/5/2016

Lugar: Berlín, Alemania

<http://www.euronuclear.org/events/nextet/nextet2016/index.htm>

La conferencia de la Sociedad Nuclear Europea (ENS) estará dedicada a la creación de redes de educación y capacitación nuclear dentro de los campos de la ingeniería, la ciencia y la tecnología.

## **GESTEC 2016**

Fecha: 20/6/2016- 24/6/2016

Lugar: PABEXPO -Palacio de las Convenciones

<http://www.euronuclear.org/events/nextet/nextet2016/index.htm>

Cada dos años directivos, empresarios, especialistas, profesores, técnicos, estudiantes cubanos y extranjeros se dan cita en La Habana, Cuba, para participar en el Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación, GESTEC. Esta será la segunda edición enmarcada en la Convención y Exposición Internacional de la Industria Cubana, CUBAINDUSTRIA, a celebrarse del 20 al 24 de junio del 2016 en Pabexpo, Palacio de las Convenciones.

## **TEMÁTICAS PRINCIPALES**

- Desarrollo industrial sustentable y sostenible.
- Transformación e innovación en las organizaciones.
- Logística en la industria. Integración y cooperación empresarial y desarrollo local.
- Eficiencia Industrial: integración de las operaciones.
- Nuevas formas de gestión no estatal: las cooperativas como alternativa de desarrollo.
- Competitividad y desarrollo de personas.
- Uso de las tecnologías de la información y el comercio electrónico. Visión y proyección al futuro de la industria.
- Proceso inversionista

## **MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN**

- Ponencias en temas especializados.
- Conferencias magistrales. Mesas redondas sobre temas de interés.
- Paneles de intercambio.

## **FECHAS LÍMITES PARA LAS PRESENTACIONES** (*deadlines*)

- Presentación de resúmenes: hasta el 30 de abril del 2016.
- Presentación del texto completo: hasta el 30 de mayo del 2016.
- Ratificación de la aceptación definitiva de los trabajos hasta el 20 de mayo del 2016.

## **CUOTAS DE INSCRIPCIÓN**

Delegados: 250 CUC

Ponentes: 200 CUC

Estudiantes: 160 CUC

Acompañantes: 100 CUC

Ponentes y delegados nacionales a la convención que pagan su cuota en CUC: 250 CUC.

## **XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN, INFO'2016**

Fecha: 31/10/2016- 4/11/2016

Lugar: Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba

<http://www.congreso-info.com/>

El XIV Congreso Internacional de Información, Info'2016, abre esta vez sus puertas con diferentes temáticas de interés en especial la presentación de trabajos relacionados con la gestión del conocimiento nuclear. Los interesados en participar pueden enviar su resumen hasta el 1 de junio de 2016. El congreso se llevará a cabo del 31 de octubre al 4 de noviembre del 2016 en el Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba.

El Comité Organizador recibirá trabajos de investigación, revisión o estudios de casos específicamente aquellos que aborden la aplicación práctica relacionada con la gestión de información y el conocimiento en las temáticas mencionadas.

## **Universo GC**

---



### **CUARENTA NUEVOS EGRESADOS DEL INSTITUTO BALSEIRO EN SU 60 ANIVERSARIO**

<http://www.lanentweb.org/es/60-aniversario-balseiro-ingenieria-2015>  
30/12/2015

En el marco del 60º Aniversario del Instituto Balseiro (IB) de Argentina, el pasado 18 de diciembre cuarenta nuevos egresados de esa institución recibieron sus diplomas. El evento contó con la presencia de directivos del IB y de las autoridades de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) y la Comisión Nacional de Energía Atómica de Argentina (CNEA).

Este acto tuvo la particularidad de recibir a los primeros egresados de la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones. En la ceremonia también se recibieron la 59º Promoción de la Licenciatura en Física, la 13º Promoción de la Maestría en Ciencias Físicas y la 12º Promoción de la Maestría en Física Médica.



## **BOYACÁ VIVE DIGITAL PRESENTÓ BALANCE DE CIERRE DE ACTIVIDADES 2015**

<http://www.boyaca.gov.co/sectic/>

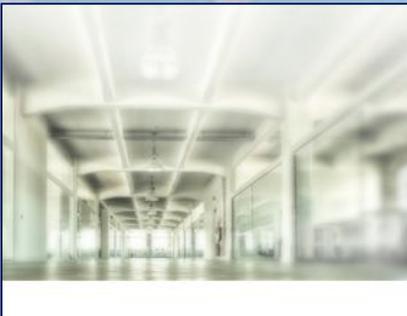
09/12/2015

En una ceremonia que convocó a más de mil asistentes, entre docentes, estudiantes y padres de familia, la Secretaría de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento, entregó oficialmente las 125 aulas virtuales dotadas con nuevas tecnologías a los más de 15 mil estudiantes que se beneficiarán del programa.

Durante la ceremonia también se entregaron diplomas a los 500 docentes capacitados en uso y apropiación de las TIC y se rifaron computadores portátiles para las instituciones beneficiadas por parte de Incubar Boyacá.

La fiesta tecnológica que se llevó a cabo en el auditorio del Colegio Guillermo León Valencia de Duitama también contó con la participación del programa “Computadores para educar”, que entregó en este colegio 650 terminales tecnológicas entre computadores portátiles y tabletas.

La jornada finalizó con un llamado por parte de la secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento, Diana Carolina Peña Ramos, quien les solicitó a docentes y estudiantes utilizar el material entregado, hacer buen uso de él y destacarse en el uso de las nuevas tecnologías.



## **INDUSTRIA 4.0, ¿CÓMO ASEGURAR EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO FUTURO?**

<http://comunidad.ainia.es/web/ainiacomunidad/blogs/gestion-del-conocimiento/-/articulos/2vMk/content/industria-4-0-como-asegurar-el-posicionamiento-competitivo-futuro>

4/12/2015

Industria 4.0 ¿Cómo asegurar el posicionamiento competitivo futuro? ¿Qué es la industria 4.0? ¿Quién está liderando esta revolución? ¿Cuál es el panorama actual a nivel nacional? ¿Empresas del sector alimentario están trabajando ya en clave 4.0? ¿Qué oportunidades de innovación existen?

A través de este artículo revisamos algunos informes de análisis de la industria 4.0, tanto a nivel internacional como nacional y proponemos claves para asegurar el posicionamiento competitivo en un futuro inmediato.

A lo largo de la historia ha habido varios momentos clave en lo que respecta a la industrialización de las empresas. Actualmente tenemos la suerte de vivir uno de estos momentos, la cuarta revolución industrial. El término industria 4.0 es una visión que surge del gobierno alemán y que se refiere a la fabricación avanzada. Según Gartner, en su artículo sobre qué es la industria 4.0 y cómo deberían actuar los directivos de las empresas, integrando sistemas de producción con instalaciones inteligentes, se genera una convergencia digital entre la industria, los negocios y las funciones internas y procesos.

Entre los conceptos tecnológicos relacionados con la industria 4.0 destacan no solo los relacionados directamente con la gestión de la información y del conocimiento, sino también con los servicios públicos, las ciudades inteligentes y la energía. Internet de las cosas (*Internet of The Things, IoT*), *big data*, *cloud-computing*, *smart-grid*, *smart manufacturing*, *smart cities*, son algunos conceptos concretos que tratan de enmarcar soluciones innovadoras para dar respuesta a esta nueva transformación industrial.

## POLÍTICA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y MEDIOAMBIENTE

*\* Tomado de Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. Aprobado el 18 de Abril de 2011.*

### *Lineamientos*

---

129. Diseñar una política integral de ciencia, tecnología, innovación y medio ambiente que tome en consideración la aceleración de sus procesos de cambio y creciente interrelación a fin de responder a las necesidades del desarrollo de la economía y la sociedad a corto, mediano y largo plazo; orientada a elevar la eficiencia económica, ampliar las exportaciones de alto valor agregado, sustituir importaciones, satisfacer las necesidades de la población e incentivar su participación en la construcción socialista, protegiendo el entorno, el patrimonio y la cultura nacionales.

130. Adoptar las medidas requeridas de reordenamiento funcional y estructural y actualizar los instrumentos jurídicos pertinentes para lograr la gestión integrada y efectiva del Sistema de Ciencia, Tecnología, Innovación y Medio Ambiente.

131. Sostener y desarrollar los resultados alcanzados en el campo de la biotecnología, la producción médico-farmacéutica, la industria del software y el proceso de informatización de la sociedad, las ciencias básicas, las ciencias naturales, los estudios y el empleo de las fuentes de energía renovables, las tecnologías sociales y educativas, la transferencia tecnológica industrial, la producción de equipos de tecnología avanzada, la nanotecnología y los servicios científicos y tecnológicos de alto valor agregado.

132. Perfeccionar las condiciones organizativas, jurídicas e institucionales para establecer tipos de organización económica que garanticen la combinación de investigación científica e innovación tecnológica, desarrollo rápido y eficaz de nuevos productos y servicios, su producción eficiente con estándares de calidad apropiados y la gestión comercializadora interna y exportadora, que se revierta en un aporte a la sociedad y en estimular la reproducción del ciclo. Extender estos conceptos a la actividad científica de las universidades.

133. Sostener y desarrollar investigaciones integrales para proteger, conservar y rehabilitar el medio ambiente y adecuar la política ambiental a las nuevas proyecciones del entorno económico y social. Priorizar estudios encaminados al enfrentamiento al cambio climático y, en general, a la sostenibilidad del desarrollo del país. Enfatizar la conservación y uso racional de recursos naturales como los suelos, el agua, las playas, la atmósfera, los bosques y la biodiversidad, así como el fomento de la educación ambiental.

134. Las entidades económicas en todas las formas de gestión contarán con el marco regulatorio que propicie la introducción sistemática y acelerada de los resultados de la ciencia, la innovación y la tecnología en los procesos productivos y de servicios, teniendo en cuenta las normas de responsabilidad social y medioambiental establecidas.

135. Definir una política tecnológica que contribuya a reorientar el desarrollo industrial, y que comprenda el control de las tecnologías existentes en el país; a fin de promover su modernización sistemática atendiendo a la eficiencia energética, eficacia productiva e impacto ambiental, y que contribuya a elevar la soberanía tecnológica en ramas estratégicas. Considerar al importar tecnologías, la capacidad del país para asimilarlas y satisfacer los servicios que demanden, incluida la fabricación de piezas de repuesto, el aseguramiento metrológico y la normalización.

136. En la actividad agroindustrial, se impulsará en toda la cadena productiva la aplicación de una gestión integrada de ciencia, tecnología, innovación y medio ambiente, orientada al incremento de la producción de alimentos y la salud animal, incluyendo el perfeccionamiento de los servicios a los productores, con reducción de costos, el mayor empleo de componentes e insumos de producción nacional y del aprovechamiento de las capacidades científico-tecnológicas disponibles en el país.

137. Continuar fomentando el desarrollo de investigaciones sociales y humanísticas sobre los asuntos prioritarios de la vida de la sociedad, así como perfeccionando los métodos de introducción de sus resultados en la toma de decisiones a los diferentes niveles.

138. Prestar mayor atención en la formación y capacitación continuas del personal técnico y cuadros calificados que respondan y se anticipen al desarrollo científico tecnológico en las principales áreas de la producción y los servicios, así como a la prevención y mitigación de impactos sociales y medioambientales.

139. Definir e impulsar nuevas vías para estimular la creatividad de los colectivos laborales de base y fortalecer su participación en la solución de los problemas tecnológicos de la producción y los servicios y la promoción de formas productivas ambientalmente sostenibles.