

SOCIALIZACIÓN DE ADOLESCENTES Y JÓVENES

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA SOCIEDAD CUBANA ACTUAL

María Isabel Domínguez García
Idania Rego Espinosa
Claudia Castilla García

Ciencias  Sociales



MARÍA ISABEL DOMÍNGUEZ GARCÍA: Licenciada en Sociología por la Universidad de La Habana (1980). Doctora en Ciencias Sociológicas (1994). Investigadora Titular. Desde 1987 coordina el Grupo de Estudios sobre Juventud del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA). Profesora Titular de la Universidad de La Habana. Académica Titular de la Academia de Ciencias de Cuba. Es autora de diversos libros y artículos y ha sido merecedora de numerosos premios y reconocimientos.

CLAUDIA CASTILLA GARCÍA: Licenciada en Psicología por la Universidad de La Habana (2003). Máster en Teoría y Metodología de las Ciencias Sociales, 2010. Investigadora del Grupo de Estudios sobre Juventud del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS).

IDANIA REGO ESPINOSA: Licenciada en Psicología por la Universidad de La Habana (1986). Investigadora Auxiliar del Grupo de Estudios sobre Juventud del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS). Ha participado como ponente en numerosos eventos nacionales e internacionales. Actualmente se encuentra cursando la Maestría en Estudios Políticos y Sociales en la Universidad de La Habana.

SOCIALIZACIÓN DE ADOLESCENTES Y JÓVENES

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA SOCIEDAD CUBANA ACTUAL

**María Isabel Domínguez García
Idania Rego Espinosa
Claudia Castilla García**

**Grupo de Estudios Sobre Juventud
Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS)**



EDITORIAL DE CIENCIAS SOCIALES, LA HABANA, 2014

Edición: Enid Vian
Diseño interior y de cubierta: Deguis Fernández Tejeda
Corrección: Jorge Valiente Fernández
Emplane digitalizado: Ileana Fernández Alfonso

© María Isabel Domínguez García, Idania Rego Espinosa
y Claudia Castilla García, 2014
© Sobre la presente edición:
Editorial de Ciencias Sociales, 2014

ISBN 978-959-06-1543-6

Estimado lector, le estaremos muy agradecidos si nos hace llegar,
por escrito, su opinión acerca de este libro y de nuestras publicaciones.

INSTITUTO CUBANO DEL LIBRO
Editorial de Ciencias Sociales
Calle 14, no. 4104, e/ 41 y 43, Playa,
La Habana, Cuba
editorialmil@cubarte.cult.cu

Prefacio / 7

A manera de fundamentación / 11

**Socialización, valores
y Sistema de Educación en Cuba / 29**

**Características del proceso de socialización
en valores del Sistema de Educación en Cuba,
en sus niveles medio y medio superior / 34**

*Dimensión política del proceso de socialización en valores:
modelo de individuo / 37*

Dimensión ejecutiva del proceso de socialización en valores / 42

*Dimensión política del proceso de socialización en valores
del Sistema de Educación, en los libros de texto de Historia
de Cuba de los niveles medio y medio superior / 45*

**Socialización, valores y medios
de comunicación masiva en Cuba / 53**

**La política para los medios de comunicación en Cuba: algunas
consideraciones sobre su implementación / 57**

*En diálogo con la política para los medios
de comunicación masiva / 59*

*Un acercamiento a la Política de Programación de la Radio
y la Televisión Cubanas y la política informativa para la prensa / 66*

*Valoración crítica de la implementación de la política
para los medios de comunicación masiva / 69*

La prensa escrita: periódico *Juventud Rebelde* / 74

*Tratamiento de los valores en el periódico *Juventud Rebelde* / 75*

*Un análisis particular: tratamiento de los valores
en las noticias sobre educación en el periódico *Juventud Rebelde* / 81*

¿Qué consumen y qué opinan los adolescentes y jóvenes acerca de la prensa escrita? / 86

La programación televisiva para adolescentes y jóvenes / 88

Entre el deber ser y el ser. Análisis de guiones y emisiones de los programas juveniles Conexión y Quédate conmigo / 90

Temas y asuntos tratados en los guiones y en los programas / 91

Presencia de valores / 94

Consumo de TV y radio entre adolescentes y jóvenes de la capital. Percepciones y valoraciones / 98

Socialización, valores y tecnologías de la información y las comunicaciones en Cuba / 107

Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones: nuevas y viejas interrogantes / 107

Acceso y uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) ¿alternativa socializadora? / 117

Entre redes y conexiones: los Joven Club y las redes sociales / 132

Joven Club de Computación y Electrónica ¿la computadora de la familia? / 132

Redes sociales en el ciberespacio: una mirada desde los adolescentes y jóvenes / 138

Reflexiones finales: los procesos de socialización en valores y la juventud cubana actual. Retos y oportunidades / 143

Glosario / 153

Anexos / 163

Tablas / 165

Algunos sitios web cubanos con facilidades para la comunicación interpersonal / 188

Otras informaciones de interés / 199

Bibliografía / 205

La *socialización y el desarrollo de valores* están intrínsecamente conectados a las etapas de la infancia, la adolescencia y la juventud, porque es en estos períodos donde esos procesos constituyen el eje central de la conformación del individuo como ser social. Las insuficiencias que se produzcan en el desarrollo de estos podrían acarrear consecuencias no deseables para una integración plena a la vida social.

En el caso de la sociedad cubana, la juventud ha constituido un segmento social vital, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, y la atención a su socialización ha estado en los fundamentos mismos de la concepción del proyecto, de ahí que constituya un elemento esencial en el análisis y evaluación de su funcionamiento. En el ámbito de los estudios sobre los grupos juveniles cubanos hemos dedicado particular atención a los procesos de socialización en valores, cómo se producen, quiénes son los agentes socializadores claves, cómo se articulan, cuáles son los contenidos esenciales de esa socialización, con qué métodos se realizan, qué obstáculos encuentran y en qué medida todo ello

¹ El presente libro se apoya en dos investigaciones en las que participaron varios especialistas y colaboradores: Socialización en valores en el Sistema de Educación Cubano (2011). Informe de Investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, 2011. Autores: Claudia Castilla García, Yerany Moretón Espinosa y José Miguel Rodríguez Ortiz; coordinación general: María Isabel Domínguez García; colaboradores: Idania Rego Espinosa, Fabián García Luna, Viccia Rodríguez Iglesias, Mirennis Sánchez Mora; Los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Su papel en la socialización de adolescentes y jóvenes. Informe de Investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, 2012. Autores: María Isabel Domínguez García, Idania Rego Espinosa, Fabián García Luna, Yerany Moretón Espinosa; colaboradoras: Nilza González Peña, Claudia Castilla García, Mirennis Sánchez Mora; otros colaboradores: Viccia Rodríguez Iglesias, Deisy Domínguez García, Laritza Solares Pérez, José Miguel Rodríguez Ortiz.

contribuye a configurar un tipo de subjetividad, un imaginario social determinado, con sus matices generacionales particulares.

La sociedad dispone de instituciones responsabilizadas y especializadas en el cumplimiento de las funciones socializadoras. A la familia le corresponde, por naturaleza propia, la tarea de socializar a sus miembros desde edades tempranas en valores, conocimientos y habilidades esenciales para la vida en sociedad. A la escuela, por su parte, le ha correspondido complementar y ampliar esa socialización, añadiendo además los conocimientos y habilidades especializadas para el desempeño ocupacional y profesional. Y, con posterioridad, el empleo se encarga de materializar en la práctica esos conocimientos y habilidades, al tiempo que completa y concreta valores claves en la socialización como la laboriosidad. Otras vías formalizadas e institucionalizadas, como las organizaciones sociales y políticas, también desempeñan un importante papel.

Sin embargo, cada vez más los procesos socializadores que transcurren fuera del ámbito familiar, escolar y laboral, cobran mayor peso e impactan la formación de valores. Algunos autores, al explicar estos procesos, plantean que en las últimas décadas se han producido dos importantes cambios en torno a la difusión y circulación del saber: el *descentramiento* y la *destemporalización*.² El primer término se refiere a que el saber sale de los límites de los libros y la escuela para circular por otras esferas. El segundo plantea que el saber escapa a los tiempos legitimados socialmente para la distribución y aprendizaje de la información y el conocimiento, que hay saberes "sin lugar propio"; el aprendizaje trasciende a la edad, al aula, se hace continuo, se vive a toda hora y a lo largo de toda la vida.³ Por tanto, a partir de los postulados teóricos de la socialización y la experiencia práctica de cómo están transcurriendo esos procesos en la sociedad cubana actual, consideramos útil indagar acerca de cómo se están produciendo las influencias socializadoras en adolescentes y jóvenes desde instituciones

más y menos tradicionales y con mayor o menor nivel de formalización.

Para el análisis de la socialización más formalizada, tomamos como referente a la escuela, pues a pesar de los cambios vertiginosos que han tenido y tienen lugar en el contexto internacional y nacional —en el plano social y el tecnológico— la institución educativa continúa ocupando un lugar central en la socialización de los individuos, su papel sigue siendo trascendente, y reclama, por tanto, un análisis sistemático que contribuya a perfeccionar su papel social. En la escuela el individuo se inserta en una institución formal y comienza a vivenciar, no ya desde el limitado núcleo familiar, sino desde la complejidad social, los elementos constituyentes de esta. De manera que el *para qué* y el *cómo* socializan las instituciones educativas constituye un ámbito imprescindible que no puede dejar de analizarse.

Por otra parte, al *descentramiento* y la *destemporalización* antes mencionados contribuyen los medios de comunicación masiva (MCM), por los cuales circula una parte importante de los saberes (información, conocimiento, presupuestos valorativos) y se constituyen en importantes referentes para conceptualizar el mundo y elementos emergentes de la socialización juvenil. A los medios de comunicación masiva se les reconoce la influencia socializadora, pues en apenas poco más de medio siglo fueron ocupando un lugar central en proponer modelos de pensamiento, estilos de vida y valores, todo lo cual se potenció a partir de los años 60 y 70 del pasado siglo, con la masificación de la televisión (TV). Esto, por las posibilidades que ha brindado un medio que penetró la vida privada de la familia e instaló su pantalla en el ámbito doméstico, para hacer asequible y cotidiano su mensaje. Por ello, en este libro se analiza la política trazada en Cuba para los MCM en su función socializadora de niños, adolescentes y jóvenes, como un punto de partida que permitirá contrastar su aplicación en algunos casos concretos de la programación destinada a estos últimos, así como su aceptación entre el público juvenil de varios municipios de La Habana.

Al mismo tiempo, las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC), su acceso y tipo de uso, están modificando las pautas de interacción social, hacen más amplios y horizontales sus escenarios y se están convirtiendo en importantes

² Jesús Martín-Barbero: "Retos culturales de la comunicación a la educación. Elementos para una reflexión que está por comenzar", en Roxana Morduchowicz: *Comunicación, medios y educación: un debate para la democracia*, Octaedro, Barcelona, 2003.

³ Roxana Morduchowicz: "La relación de los jóvenes y las pantallas", en *Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de socialización*, Gedisa, Buenos Aires, 2008.

espacios socializadores no institucionalizados ni formalizados. Dado el reciente y aún limitado acceso de la población y la juventud a la mayor parte de las (NTIC) en el país, debería suponerse que el acceso individual a los medios tecnológicos (teléfonos celulares, consolas de videojuegos, computadoras, Internet) y sus usos, es todavía reducido, pero su presencia al menos en la capital del país resulta ya significativa en el consumo cultural de adolescentes y jóvenes, lo que plantea un conjunto de nuevas interrogantes para los procesos socializadores y el desarrollo de valores.

El presente libro es el resultado de indagaciones que el Grupo de Estudios sobre Juventud del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas venía realizando y que adquirieron un nuevo impulso por el estímulo de responder al problema de investigación propuesto por el Programa Territorial de Investigaciones Sociales de La Habana "Los procesos de socialización para el desarrollo de valores", convocado por la Delegación Provincial en la capital del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA). La formulación de dicho problema fue "cómo lograr un sistema de socialización que estimule la creación de valores éticos superiores en el contexto nacional e internacional actual".⁴

Sin dudas, la naturaleza del problema planteado es de gran amplitud y complejidad, y sus respuestas se deben ir construyendo en aproximaciones sucesivas, para aportar una mayor comprensión de los procesos de socialización de adolescentes y jóvenes en el país y proponer recomendaciones que aprovechen de forma más efectiva las potencialidades de cada una de ellas para esos fines.

Después de varios años de investigaciones sobre el tema, pretendemos con este libro no solo socializar la información de que disponemos, sino también contrastar opiniones con otros especialistas, estimular la profundización de las investigaciones, sobre todo invitar a la adolescencia y la juventud, como protagonistas de este estudio, a la reflexión y al diálogo a partir de sus propias perspectivas.

⁴ Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA): Convocatoria al Programa Territorial (PT) de Ciencias Sociales en La Habana, "Los procesos de socialización para el desarrollo de valores en La Habana". Delegación Provincial de La Habana. CITMA. Material de trabajo (formato digital), La Habana, 2009.

La adolescencia y juventud como etapas de la vida de construcción de identidades y definición de adscripciones y pertenencias a grupos sociales, a partir, entre otros elementos, de la adquisición, desarrollo y consolidación de valores, implica la exploración de nuevos significados en el entorno social en el que se desenvuelven y por ello constituyen etapas claves para la socialización. Ello requiere definir qué entendemos por juventud y por socialización.

Sin lugar a dudas, una definición conceptual de *juventud* resulta controvertida, debido a la naturaleza diversa de los procesos de orden biológico, psicológico y social que tienen lugar en esa etapa de la vida. Ello ha dado lugar a numerosas definiciones según los elementos que se privilegien en el análisis, incluso cuando se intentan combinar criterios de distintos órdenes.

A partir de esas diferencias de enfoque, en los estudios sobre este sector de la población hemos partido de una concepción de *juventud* como grupo sociodemográfico, definido socialmente por su pertenencia socio-estructural (clasista, de género, por el color de la piel, territorial) y por la naturaleza de la actividad que se desarrolla en esa etapa, la que condiciona un conjunto de *relaciones sociales* específicas que conforman la *condición juvenil* a partir del significado propio de dicho período. Ello da lugar a una *identidad juvenil* que es tanto autoidentidad como identidad reconocida por el resto de las generaciones.¹

Esta concepción de juventud, aun cuando admite su carácter como etapa del ciclo de vida y tiene que recurrir al establecimiento de límites de edades para operacionalizarla, pone el énfasis en las relaciones sociales de las cuales es portador el grupo en su conjunto, pero, cada vez más, en los distintos segmentos que la

¹ María Isabel Domínguez: *Las generaciones y la juventud en la sociedad cubana: una reflexión sobre la sociedad cubana actual*. Tesis doctoral. Academia de Ciencias de Cuba, La Habana, 1994.

componen, de ahí que ampliemos el concepto de juventud al de juventudes.

Enfocar el análisis en la *condición juvenil*² permite una mayor adecuación a las características de la época actual, en las que se aprecia una ruptura de la lógica lineal entre presente y futuro, y de la dicotomía entre inclusión y exclusión. Estos procesos se entrelazan o superponen, lo que cambia la tradicional dialéctica entre ruptura y continuidad en la sucesión generacional, a la vez que cuestiona la manera simplificada de concebir la etapa juvenil como preparación para la vida adulta.

Si bien los orígenes de estos cuestionamientos se remontan a varias décadas,³ el alargamiento de las etapas educativas, la complejidad de la inserción laboral en empleos que satisfagan las expectativas de los que arriban al mercado de trabajo, la incontenible expansión de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y, en general, los retos económicos, sociales, políticos y medioambientales que heredan, entre otros factores relevantes, remueven las bases mismas de las concepciones sobre juventud hasta ahora predominantes.

Para entender las transformaciones en la condición juvenil, resulta de gran utilidad enfocarla a la luz de la categoría sociológica *generaciones*. Estas son el resultado de la socialización en un momento común de la evolución de la sociedad, lo que condiciona prácticas sociales relativamente comunes o al menos interconectadas, en etapas claves de formación de la personalidad. Estas prácticas dan lugar a rasgos estructurales y subjetivos específicos, que las dotan de una fisonomía propia.⁴

² Sara Victoria Alvarado y María Victoria Ospina: "Contexto teórico para la reflexión sobre la socialización política", en Graciela Torres (comp.): *Comunidad, participación y socialización política*, Colombia, 2009.

³ Diferentes investigadores sociales, en distintas partes del mundo, han alertado a lo largo de décadas los cambios que se vienen operando en los contextos de socialización e integración social para los jóvenes. Entre estos autores están Peter Berger y Thomas Luckman: *La construcción social de la realidad*, Amorrortu, Buenos Aires, 1972. Pierre Bourdieu, *Sociología y cultura*, Editorial Grijalbo, México, 1990 y Roxana Reguillo: *Emergencias en las culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Norma, Buenos Aires, 2000.

⁴ María Isabel Domínguez: *Las generaciones y la juventud en la sociedad cubana...* Tesis doctoral. Academia de Ciencias de Cuba, La Habana, 1994.

La comprensión de la relación entre juventudes y generaciones permite entender el significado de las identidades juveniles como procesos que se configuran y reconfiguran en dinámicas inter e intrageneracionales y captar las conexiones que se tejen en la visible diversidad y fragmentación juvenil. En ello resulta esencial la interrelación que tiene lugar entre la realidad social como conformadora de determinada identidad, incluida la herencia histórica, y el activismo con que los jóvenes se apropian, desde su subjetividad, de esa realidad en que están inmersos.

Esa (re)construcción subjetiva de los grupos juveniles ocurre bajo condiciones y factores históricos y estructurales concretos, y bajo las influencias socializadoras que de ellos se derivan, de manera que se hace necesario tener en cuenta el contexto en que se produce la interacción de esos factores, como el escenario específico en que se conformarán las nuevas generaciones y su escala de valores.

Cuando se habla de juventudes en Cuba se hace referencia al segmento de población entre 14 y 30 años, según está definido en el *Código de la niñez y la juventud* vigente en el país. Se pueden diferenciar tres segmentos etarios:⁵

- La juventud temprana o adolescencia:⁶ entre 14 y 17 años.
- La juventud media: entre 18 y 24 años, que es la que constituye el núcleo central de la juventud.
- La juventud madura o tardía: entre 25 y 30 años.

A pesar de la considerable reducción que ha tenido la juventud como resultado de la transición demográfica que tiene lugar en el país, la cual está provocando un intenso proceso de envejecimiento poblacional, aún representa el 20,4 % del total de la población (al finalizar el año 2011 existían 2 297 428 jóvenes).⁷

⁵ Ídem.

⁶ Aunque el segmento adolescente puede concebirse incluso con anterioridad, dada la temprana maduración de niños y niñas. A partir de los 12 años, con la entrada a la enseñanza secundaria, ya se dan los procesos típicos de esa etapa de la vida.

⁷ Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI): *Anuario Estadístico de Cuba 2009*. Sitio de la Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Cuba (en línea), 2010.

Junto a los cambios en la cantidad y composición de las juventudes en el país, también se modifican las visiones predominantes en la sociedad acerca de este segmento social y, en consecuencia, los enfoques de la socialización. En una reciente periodización acerca del tratamiento de la juventud, identificábamos cinco momentos:⁸

1. *La juventud como actor protagónico de la transformación social.* Correspondió fundamentalmente a los años 60 del siglo pasado. Su papel relevante a partir del triunfo de la Revolución en múltiples tareas productivas, culturales y defensivas, vitales para el país, convirtió al grupo juvenil en un sector realmente estratégico para el desarrollo nacional. Los enfoques socializadores de esta etapa iban encaminados a potenciar a la juventud en función de una mayor inserción social y un mayor empoderamiento para llevar adelante el reordenamiento económico, social y político que brindara mayor igualdad y justicia.

2. *La juventud como grupo etario: los estudiantes.* Fue la manera predominante de concebirla en los años 70 y primera mitad de los 80, en los que el crecimiento de la proporción de jóvenes en la sociedad, acompañado de las políticas sociales encaminadas a garantizar la universalización de la educación —incluido el acceso masivo a la enseñanza superior—, elevó significativamente el número de estudiantes y generó cierta identificación entre juventud y grupos estudiantiles. Ello marcó la manera de concebir a la juventud, cuya participación social estuvo centrada sobre todo en el ámbito educativo y, más que un actor social protagónico, comenzó a ser concebida como un grupo poblacional sujeto de derecho y objeto privilegiado de las políticas socializadoras.

3. *La juventud como objeto de socialización y sujeto activo de transformación.* Este enfoque correspondió a la segunda mitad de los años 80, cuando —como parte del llamado Proceso de Rectificación de Errores y Tendencias Negativas⁹— se comenzó a producir

⁸ María Isabel Domínguez: "Juventud, participación y prácticas políticas en América Latina", en revista *Concurrencias y Convergencias Latinoamericanas*, Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS), Buenos Aires, octubre de 2010, año 2, no. 3.

⁹ Proceso dirigido a rectificar deformaciones en la economía, la institucionalización estatal y la esfera social, ante el exceso de burocratismo, métodos y estilos de trabajo incorrectos, criterios economicistas, entre otros. Este proceso

un movimiento de recuperación de la participación popular en un sentido amplio y, aunque se mantuvo el peso de la juventud como objeto de socialización, no quedó circunscrita al grupo estudiantil, sino que se estimuló la participación desde diferentes sectores juveniles como sujetos activos de la transformación social en sus diferentes ámbitos, a la vez que hubo un papel más protagónico de las organizaciones juveniles en la representación de sus intereses dentro de la estructura del Estado y en la formulación de políticas dirigidas al sector.

4. *La juventud como problema.* Durante los años 90 —signados por la crisis económica que enfrentó Cuba como resultado de la conjunción de la ruptura de los vínculos económicos con los países del campo socialista eurooriental, la agudización del bloqueo de los Estados Unidos y los propios problemas acumulados en el funcionamiento de la economía— se produjeron notables impactos en los procesos de inserción social de los grupos juveniles, tanto por los cambios que tuvieron lugar en los espacios concretos, dígase instituciones educativas, laborales, comunidades, organizaciones sociales y políticas, como por sus propias transformaciones subjetivas. Ello dio lugar al repliegue, en ciertos sectores, hacia metas menos colectivas, a la vez que surgieron o reaparecieron comportamientos no ajustados a los objetivos de la socialización promovida, tales como desvinculación de las actividades de estudio y trabajo, alcoholismo, conductas violentas o delictivas y prostitución. En esta etapa conocida como Período Especial, las circunstancias reavivaron las visiones de la juventud como problema, a la vez que las políticas sociales se dirigieron a tratar de conservar en niveles aceptables los logros alcanzados en materia de inclusión social, fundamentalmente educación y empleo.

5. *La diversidad de miradas: las juventudes.* Esta correspondió a la primera década del actual siglo, en que los impactos que se generaron en el anterior decenio dieron lugar a una mayor heterogeneización social, a sectores juveniles altamente diferenciados respecto a las generaciones precedentes, pero también con una fuerte diversidad entre sí, que hacía más pertinente hablar de juventudes en plural, a partir de la diversificación y superposición de sus formas

no pudo desarrollar todas sus potencialidades ante el derrumbe del campo socialista en Europa oriental y la Unión Soviética y la entrada del país en el Período Especial.

de expresión. En este marco, las políticas sociales desplegadas en la etapa identificada como Batalla de Ideas,¹⁰ también combinaron diversos enfoques, en particular el de la recuperación de la juventud como sujeto de derecho y objeto de las políticas, fundamentalmente educacionales, junto al de la solución de la juventud como problema y al de actor protagónico del desarrollo social (más que el económico). En función de ello se puso especial énfasis en la recuperación de los espacios educativos y laborales para la población juvenil, y la generación de nuevas formas de inserción social a partir de la modalidad de programas sociales, dirigidos fundamentalmente a sectores en desventaja social o que habían quedado fuera de los canales formales de integración.

A partir del año 2011, con la aprobación de los lineamientos económicos y sociales que han dado lugar a la actualización del modelo económico, habría que añadir una *sexta* etapa, en la que se mantiene la diversidad de miradas hacia las juventudes, pero se pone el énfasis en una socialización que las convierta en actores protagónicos del desarrollo económico y cree en ellas una conciencia de productor.

¿Cómo se concibe la socialización?

Por una parte, la categoría *socialización* ha devenido herramienta útil para articular el análisis de cómo se produce la relación entre el individuo y la sociedad, cuestión que a lo largo de los años ha sido una de las preguntas claves del pensamiento social, y cuyas respuestas han marcado los destinos más transitados en el viaje por la comprensión de la realidad.

Una revisión de las visiones fundamentales, al menos del pensamiento clásico, deja clara la presencia de tendencias que han reconocido a un sujeto absolutamente "sujeto" a los designios y controles de una sociedad, o por el contrario, un sujeto que nada

¹⁰ La Batalla de Ideas fue una etapa que se inició en el año 1999, con las movilizaciones por el regreso a Cuba desde Estados Unidos del niño Elián González. Se desarrolló hasta más allá del primer lustro del año 2000. Como su nombre indica, estuvo encaminada al reforzamiento educativo, cultural y político-ideológico de la población y en particular de la juventud, con el objetivo de desarrollar la llamada cultura general integral y garantizar su plena inserción social al estudio y el trabajo. Para ello se organizaron un conjunto de programas sociales, la mayor parte centrados en el ámbito educativo, aunque se extendieron al ámbito de la salud, las construcciones y la participación social.

le debe a ella, dueño absoluto de su destino y su suerte. La sabiduría popular ilustra cuando dice que los "extremos se tocan", pues lo cierto es que la ausencia de equilibrio, articulación y complejidad de cualquiera de esas dos visiones, no permite avanzar en una mirada convincente. Como analizan Alvarado y Ospina, "La reflexión sobre este proceso se ha desarrollado en el marco de dos extremos: el determinismo objetivista que considera al sujeto como un ser pasivo que es moldeado por la realidad objetiva, y el voluntarismo subjetivista que define al individuo como sujeto libre de determinaciones y creador de su propia realidad".¹¹

Así, por ejemplo, el estructural-funcionalismo ofrece una visión estática y determinista del sujeto social, donde pareciera que la adaptación de los individuos al sistema se da de manera mecánica, sin mediaciones subjetivas y donde su papel activo queda anulado. Desde esta perspectiva, la socialización lleva a formar un "adulto perfectamente convencional",¹² cuya participación en patrones de acción socialmente controlados y evaluados tiene como objetivo ser funcional al sistema predominante.

De otra parte, corrientes de base psicoanalítica hicieron contribuciones a la comprensión de la socialización: la consideración del papel de la subjetividad, sus instintos, emociones y sensaciones; la influencia de agentes socializadores claves como la familia, la escuela y la colocación del conflicto en el centro de la relación entre el individuo y la sociedad, son algunas de ellas.

Concepciones dentro de esa corriente han tenido un fuerte peso en la interpretación y la práctica de la socialización. Entre ellas se destaca, por su amplio impacto, la noción de "moratoria psicosocial", para definir la etapa de la adolescencia como un período inactivo, un tiempo dedicado a la libre experimentación a través del juego de roles, en el que se busca la autoidentidad y la ubicación más conveniente en la sociedad, por lo que es concebida como una etapa preventiva que garantiza "el desarrollo saludable de la personalidad".¹³

¹¹ Sara Victoria Alvarado y María Camila Ospina: "Contexto teórico para la reflexión sobre la socialización política", en ob. cit.

¹² Talcott Parsons: "General Theory in Sociology", en *Sociology Today, Problems and Perspective*, Harper Torchbooks, 1965, vol. I.

¹³ Erik Erikson: *Identity, Youth and Crisis*, Norton and Company, New York, 1968.

Esa visión amplía el ámbito de la socialización y lo extiende a todo el proceso vital, con lo que se distancia de Freud, quien lo limitaba a la temprana infancia.

En esta misma dirección, otros autores reconocieron a la juventud como una "segunda oportunidad" en la socialización, es decir, una etapa del desarrollo que no está condicionada solo por la socialización que tuvo lugar en la infancia, sino que es capaz de desarrollar su propio dinamismo a través de la participación del individuo en la sociedad. Esa relación del individuo con la sociedad y con la cultura adulta se hace posible debido a la separación del joven de sus padres.¹⁴

Estos planteamientos, más allá de sus aportes, adolecieron de limitaciones en su enfoque, sobre todo el haber centrado el problema de la identidad únicamente en el individuo y desconocer la influencia que para la socialización tiene la interrelación con el medio.¹⁵

Ya para las últimas décadas del pasado siglo, tanto las concepciones de la *socialización continua* del estructural-funcionalismo como las de la *socialización conflictiva* de mayor peso psicoanalítico que habían imperado tradicionalmente en la sociedad, destinadas siempre, en última instancia, a garantizar una adecuada inserción en la vida adulta, dejarían de ser las más recomendables ante las reales dificultades de la juventud para insertarse socialmente, sobre todo en la esfera del empleo.

La separación entre el proceso de socialización y su vínculo directo con el proceso de trabajo incrementó los factores que conducían a la formación de una identidad individualista y disminuía cada vez más aquellos que podían formar una identidad colectiva, tanto desde el punto de vista del contenido como de las formas de socialización. Esta transformación condujo a fundamentar el paso de una *socialización productiva* a una *socialización consumista*. El cambio en la estructura de la experiencia de los

¹⁴ M. Erdheim: Die Gesellschaftliche Produktion von Unbewusstheit (La producción social desde el inconsciente), citado por Martin Baethge: "Individualization as Hope and Disaster. Contradictions and Paradoxes of Adolescence in Western Societies", en *International Social Science Journal*, Editorial UNESCO, 1982, vol. XXXVII, no. 4.

¹⁵ María Isabel Domínguez: Las generaciones y la juventud en la sociedad cubana: una reflexión sobre la sociedad. Tesis doctoral. Academia de Ciencias de Cuba, La Habana, 1994.

jóvenes desde unos patrones de socialización productiva a unos consumistas, lleva implícitos transformaciones en la interacción entre individuo y sociedad, y en su impacto en el desarrollo de la personalidad, que se expresan en diferencias en la estructura, en la experiencia social y en una aproximación diferente a la sociedad y al futuro. La tendencia a reducir la socialización a través del trabajo y reemplazarla por procesos de aprendizaje abstractos, conduce al debilitamiento y pérdida de la capacidad para la integración social.

Vinculado al análisis de la socialización y las posibilidades o no que ofrece para la integración social, se han desarrollado otras categorías como las de *anomia*, *marginalidad* y *exclusión*, explicativas de las dificultades que enfrenta la juventud para lograr su plena inclusión en las estructuras sociales.

Sin embargo, todos estos aportes resultan incompletos si no se piensa la socialización en su interrelación con las características del contexto histórico, la naturaleza de la estructura socioclasista existente y las relaciones de poder dominantes, que marcarán el sentido de la socialización como generalidad, así como el nivel de desarrollo de las contradicciones sociales y las constricciones que el sistema social impone a la participación y a las prácticas cotidianas. De ahí que el enfoque histórico-materialista contribuya a colocar, en el centro del análisis de la socialización de los individuos, la naturaleza de las relaciones sociales en las que se desarrollan y el carácter activo y transformador del sujeto en ese proceso.

La socialización puede darse espontáneamente, pero en tanto existen instituciones que se autodefinen como socializadoras por excelencia y tienen esta misión dentro de su sentido de ser, la cuestión ética, los para qué de la socialización, deben ser revisados y discutidos sistemáticamente. Esto para identificar, parafraseando a Bourdieu, "qué sujetos están queriendo hacer y cuánto lo están logrando",¹⁶ puesto que se trata de un proceso en extremo potente que contribuirá, o puede potencialmente contribuir, al desarrollo futuro de generaciones y naciones. Ello es importante porque la socialización es, ante todo, relacional, y por ello implica relaciones marcadas por el poder, que deben ser analizadas de

¹⁶ Pierre Bourdieu et al.: *El oficio del sociólogo*, Siglo XXI, México, 1985.

forma regular con el fin de convertirlas en oportunidad y no mantenerlas como amenazas, como tradicionalmente ha ocurrido.

Algunos autores enfatizan en cómo se reproducen las visiones de futuro en función de aquello que se conoce y bajo lo cual hemos sido *construidos* como seres sociales.¹⁷ Resultan muy apropiadas las palabras de Holloway: "no sabemos cómo se cambia el mundo sin tomar el poder".¹⁸ La realidad es que estos son los principios de relación que, como generalidad, conoce la humanidad, como dijera Freire "testimonios de humanidad".¹⁹ Se asume aquí, junto a Marx, su visión de que es la división social del trabajo, y sus consecuencias sociales, la responsable del surgimiento de las formas de dominación y de las clases sociales, el Estado y sus instituciones como sujetos esenciales de esta dominación.

El estudio del poder desde esta perspectiva crítica implica, en primer lugar, comprenderlo históricamente, como proceso y como construcción social, no como una característica individual, ajena a su contexto, a la estructuración de la realidad, a la correlación de fuerzas en la sociedad. A su vez, se requiere estudiar la interrelación de estos elementos con la configuración, estructura de la sociedad y la vivencia e interpretación, la internalización, que los individuos hacen de ella.

Por ello es necesario entender el papel de las relaciones como núcleo en la concepción del individuo, estas desde su carácter histórico y como vía para emprender cualquier proceso de cambio. Coherente con estos principios, hay que partir del papel esencial de la subjetividad, que a su vez condiciona la importancia de los procesos de interacción, interpretativos. Enfatizar en una mirada a la subjetividad integradora, que actúe como principio articulador micro-macro y que parta del principio de que la realidad tiene un

¹⁷ Michel Foucault: *La verdad y las formas jurídicas*. Bibliografía digital de la asignatura *Teoría Social Crítica de la Materia a distancia*. Teoría y metodología de las ciencias sociales, Campus Virtual CLACSO, Buenos Aires, s. f. (<http://campus.clacso.edu.cu>); Paulo Freire: *Pedagogía do oprimido*. Paz e Terra, Rio de Janeiro, 1987; *Pedagogía de la autonomía*. Saberes necesarios para la práctica educativa, Siglo XXI, México D. F., 1997.

¹⁸ John Holloway: *¿Cómo cambiar el mundo sin tomar el poder?*, Herramientas, Buenos Aires, 2002.

¹⁹ Paulo Freire: *Pedagogía do oprimido...*, ed. cit.

carácter sistémico, integrado, en interrelación dinámica y compleja entre el todo y las partes.²⁰

En sintonía con los principios mencionados, hay que rescatar y privilegiar el papel del lenguaje en la comprensión del proceso de socialización. Autores marxistas como Leontiev, Luria y Vigotsky, desarrollaron amplias y valiosas posturas al respecto, a partir de la relación cultura-lenguaje.²¹ Coincidimos con Martín-Baró, en su libro *Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica*, en que el lenguaje sirve como mediador-socializador entre la persona y la comunidad, entre la experiencia individual y el orden social y por esa condición es elemento central para comprender los procesos socializadores. Cuando los individuos aprenden a comunicarse están aprehendiendo las expectativas, exigencias, cultura, valores históricos de la sociedad en que se insertan. De manera que este énfasis determina derroteros metodológicos para las investigaciones sobre el tema.

A partir de todo lo anterior, las autoras de este texto han concebido las investigaciones sobre la socialización de la juventud cubana

como un proceso de interacción social mediante el cual los individuos construyen y reconstruyen su sistema de valores, a partir de la cultura y tradiciones de su contexto, pero sobre todo del momento histórico en el que se insertan. Se produce de manera continua y sistemática, desde lo cotidiano, a través de distintos mecanismos socializadores, que pueden ser formales e informales y tiene un carácter activo, en el que se combinan la intencionalidad y la espontaneidad, la apropiación y la creación, la socialización y la individuación.²²

Al mismo tiempo ponemos el énfasis en que

En tanto interacción social está afectada por procesos interpretativos, comunicativos y subjetivos en general, de manera

²⁰ Immanuel Wallerstein: *Abrir las ciencias sociales. Informe de la Comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales*, Siglo XXI, 1996.

²¹ Otros autores también han analizado la socialización desde el papel del lenguaje, por ejemplo, Piaget y más actualmente Chomsky, Bernstein.

²² Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA): Convocatoria al Programa Territorial (PT) de Ciencias Sociales en La Habana...

que no es lineal sino que se da en un continuo proceso dinámico de construcción, reconstrucción e interinfluencia de todos los elementos participantes, ya sean constituyentes o resultantes [y que] su objetivo debe ser facilitar la integración activa y emancipadora del individuo al entorno social.²³

Entre esos elementos constituyentes y resultantes, ocupan un lugar central los valores como parte importante de la vida espiritual e ideológica de la sociedad y del mundo interno de los individuos, como "producción de la conciencia (social e individual) en el contexto de las relaciones sociales dadas en la actividad del sujeto".²⁴

El proceso debe contribuir a potenciar individuos activos, conscientes de su papel y responsabilidad social, comprometidos con el devenir de su entorno, y no pasivos receptores, reproductores de la realidad y su configuración. No pensar los procesos sociales desde sus objetivos políticos y éticos y, por tanto desde la utopía social, sería una contradicción. Por otra parte, al hablar de un proceso que requiere ser analizado en su continuidad temporal, se enfatiza en la imbricación dinámica, tanto de los contenidos (implícitos y explícitos) que fluyen como parte de aquello que "debe ser socializado o está siendo socializado", como de los modos en que este proceso se implementa y los efectos de todos estos factores sobre los sujetos y la realidad misma, no como momentos independientes, sino simultáneos, dialécticos, dinámicos.

En este sentido, la socialización incluye diferentes dimensiones, complementarias y constitutivas del proceso cotidiano de construcción y reconstrucción de la realidad social en cualquiera de sus niveles:²⁵

²³ Claudia Castilla: Socialización para la participación social en instituciones de educación superior. Informe de investigación, CIPS, La Habana, 2010.

²⁴ Nancy Chacón: *La formación en valores morales. Propuesta metodológica*. Informe de investigación, Centro de Estudios Educativos, La Habana, 2000.

²⁵ Claudia Castilla, Yerany Moretón y José Miguel Rodríguez: *Socialización en valores en el Sistema de Educación Cubano*. Informe de Investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, 2011.

- *Dimensión histórica:* Hace referencia a los determinantes históricos que impactan en los modos de socialización. Igualmente rescata su lugar dentro de la configuración estructural de la sociedad y su sistema de relaciones.
- *Dimensión política:* Referida al sistema de ideas, fundamentalmente éticas, que subyacen y orientan la socialización y la conformación del modelo de individuo que caracteriza a una sociedad en un momento histórico determinado.
- *Dimensión ejecutiva:* Se refiere a los modos en que se implementa y lleva a cabo el proceso de socialización. Las acciones que se organizan, formales e informales, los métodos, los modos de evaluar estos.
- *Dimensión cultural:* Toma en cuenta el conjunto de tradiciones, costumbres, patrones y prácticas propios de un contexto y momento histórico, que dan identidad a individuos, grupos y sociedades.
- *Dimensión subjetiva:* Hace referencia al proceso mediante el cual los elementos externos son apropiados por los individuos, grupos y sociedades, reelaborados y convertidos en parte de su configuración individual pero también colectiva. Tiene lugar en los individuos, grupos y sociedades; incluye por tanto el cómo impacta todo lo anterior en el sujeto-grupo-sociedad, cómo es interiorizado e incorporado, cómo modifica sus características.

Igualmente, el análisis de esta categoría requiere tomar en cuenta la imbricación compleja de esferas, niveles y actores, que actúan simultáneamente en el proceso. Por ello, la socialización debe ser concebida como proceso multidireccional e interinstitucional, es decir de la sociedad y sus instituciones hacia el individuo y viceversa, encaminado a aportar instrumentos para el aprendizaje, la autosocialización y la formación de valores.

El potencial socializador de los distintos actores debería enfocarse a contribuir al desarrollo de un pensamiento crítico y propositivo, lo cual solo es posible desde contenidos sustentados en el respeto a la diversidad, a los derechos, la participación y la responsabilidad, es decir, encaminados a "enseñar a pensar", propósito que cuestiona el principio de transmisión de valores que lleva implícita la concepción de receptores pasivos.

El logro de mejores resultados en ese proceso debe tener en cuenta tres dimensiones fundamentales: la articulación interinstitucional, la potenciación de valores y los procedimientos a emplear.²⁶

La *primera dimensión* se refiere al conjunto de instituciones socializadoras que pueden cooperar y la naturaleza de los posibles vínculos a establecer entre ellas. Existe consenso en que la socialización es un proceso que involucra a múltiples actores y que del conjunto de instituciones que intervienen, unas tienen objetivos, metas y procedimientos más explícitos y organizados que otras, a la vez que las posibilidades de influencia sistemática y niveles de medición de los resultados también resultan disímiles.

El problema actual radica en la articulación entre espacios tradicionales como la familia, el centro educativo, la comunidad, el empleo, los medios de comunicación —en especial la televisión—, las organizaciones sociales y las políticas —en particular las estudiantiles y juveniles— y otras, que han ido alcanzando mayor jerarquía como el grupo de coetáneos y la conectividad horizontal a través de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, pues los efectos son radicalmente diferentes si sus acciones se contradicen o si se complementan.

La *segunda dimensión* se refiere a socializar en un conjunto de valores que deben constituir la columna vertebral de la formación del individuo. Estudiosos del tema, al analizar los valores, han señalado la importancia de diferenciar los planos de análisis entre la situación objetiva del valor —es decir, como parte constitutiva de la realidad social, como una relación de significación entre los distintos procesos o acontecimientos de la vida social— y las necesidades e intereses de la sociedad en su conjunto; la situación subjetiva del valor, o sea la apropiación subjetiva a partir de su significación social en la conciencia individual o colectiva; y la situación de valores instituidos y reconocidos oficialmente, pues la sociedad debe organizarse y funcionar a través de un sistema de valores de donde emana la ideología oficial, la política interna y externa.²⁷

²⁶ María Isabel Domínguez: "La universidad y la educación en valores: retos para el nuevo siglo", en *Universidad Futura*, Cuadernos del Centro de Estudios de la Universidad Autónoma Estatal de México, 2003, no. 30.

²⁷ José Ramón Fabelo: "La crisis de valores: conocimiento, crisis y estrategias de superación", en Colectivo de autores: *La formación de valores en las nuevas*

Aunque este es un tema altamente polémico, consideramos que existe un conjunto de valores universales y nacionales que tienen contenidos de gran estabilidad, los que deben constituir el centro de la socialización del individuo. No obstante, hay que tener en cuenta que los contenidos se adecuan a las condiciones concretas de cada época y, a su vez, se producen cambios en las jerarquías en función de las condiciones, pues los valores —en toda sociedad, a lo largo de la historia y en cualquier cultura— configuran una escala, describen un ordenamiento, que varía de acuerdo con los desafíos concretos que se enfrenten en cada momento.

Por eso, un aspecto crucial es lograr comprender la dialéctica apropiada entre lo estable y lo cambiante, que permita la actualización y el reajuste de los contenidos de la socialización, de forma tal que el proceso no se convierta en una abstracción difícil de concretar o algo descontextualizado y poco aplicable a la situación actual. Concentrarse en los valores esenciales, con respeto por las diferencias generacionales y la diversidad juvenil, evita la dispersión de las acciones y contribuye al logro de una mayor efectividad en la socialización.

La *tercera dimensión* alude a los procedimientos más eficaces para la socialización. Este es el elemento más complejo, porque significa cómo hacerlo. Es difícil detenerse en el panorama de los procedimientos por la diversidad que entraña lograr coherencia en función de la institución que socializa o el contenido concreto de que se trate. Sin embargo, pueden enunciarse algunos principios metodológicos que deben estar presentes en cualquier procedimiento socializador. En primer lugar, es necesario concebirla como un proceso:

- *Gradual y permanente*, pues no funciona cuando es abordado asistemáticamente.
- *Integral*, ya que no debe ser diseñado para un único espacio o momento.
- *Diferenciado*, es decir, adecuado a las características particulares de los grupos a los que van dirigidas las acciones.

generaciones: una campaña de espiritualidad y de conciencia, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1996.

- *Articulador de transmisión, reflexión y participación.* La socialización en valores requiere combinar la información con el espacio para la reflexión y la constatación personal de los contenidos que se reciben, a través de la participación directa o la búsqueda personal de ejemplos que permitan al sujeto su propia evaluación. La participación es condición esencial para formar el sentido de responsabilidad individual.
- *Articulador de razón y emoción.* Es necesario combinar la información y la transmisión de normas con el componente afectivo, para lo que hace falta movilizar no solo la razón sino también la emoción.

La efectividad de la socialización en valores depende de su carácter activo, de la participación consciente del individuo en el proceso, contar con una adecuada información y conocimiento de las normas de conducta socialmente legitimadas, corroborar por sí mismo, en sus propias acciones, los conocimientos que recibe y verse representado, reconocido y estimulado.

Esto subraya la importancia de considerar que cada acción socializadora tenga en cuenta su capacidad para:

- *Aportar información.* Es necesario tomar en cuenta que cada día el sujeto socializado es un individuo que eleva sus interacciones sociales, que está expuesto a medios de información diversos y a mensajes amplios y contradictorios, por lo que la socialización conscientemente orientada tiene el desafío de brindar elementos esclarecedores y constructivos que le permitan comparar y arribar a conclusiones propias.
- *Promover la participación.* Es decir, favorecer la participación activa en la definición de metas en su propia socialización, en la ejecución de actividades prácticas y en la toma de decisiones que afectan su vida, su presente y su futuro.
- *Brindar espacio para la expresión de la individualidad.* El hecho de que la socialización implique la preparación y adecuación del sujeto para la vida social, no significa desconocer que quien se socializa es un ser individual que requiere espacios para autoexpresarse y asimilar creativamente las

normas sociales, de ahí que no puede ser concebida como un mecanismo homogeneizante ni unidireccional (solo de la sociedad al individuo y no en dirección contraria).

- *Permitir la verificación práctica del significado del valor.* Los contenidos de la socialización requieren ser verificados en la práctica cotidiana, tener un sentido concreto para la vida, incluidos los contenidos de carácter espiritual, y no resultar contradictorios con la propia experiencia.
- *Estimular a quienes portan los valores positivos.* Los resultados que evidencien una positiva socialización merecen ser socialmente reconocidos y estimulados, aunque definir la naturaleza del estímulo que se emplee resulta muy complejo, pues es necesario evitar que provoque un condicionamiento externo al comportamiento del individuo y no la autodefinición e interiorización de valores y normas de conducta.

En el caso cubano, en el proceso de socialización en valores que permite la inserción de las juventudes en la vida social, interviene un conjunto de instituciones y agentes socializadores, entre los que se destacan la familia, la escuela, la comunidad, las organizaciones políticas y de masas, los colectivos laborales, los medios de difusión masiva, el arte y la cultura, el deporte y el propio grupo de coetáneos. Algunas de estas instancias tienen altamente estructurado el sistema de influencias, como puede ser —por excelencia— la escuela, pero también las organizaciones sociales y políticas; algunas tienen un cierto nivel de organización a partir de la existencia de políticas, como es el caso de los medios de comunicación o el arte y la cultura, pero no todas sus influencias responden a un programa socializador; y otras, como el grupo de coetáneos, no se plantean ninguna estructuración.

En los últimos tiempos, han surgido y ganado peso otros espacios de influencia socializadora, como es el acceso a información y relaciones que se establecen a través de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, muchas de cuyas funciones sustituyen y suplen las de otras instancias —como pueden ser la escuela y la familia— por las fuentes de información a través de Internet; los medios de comunicación —mediante el acceso a información, música, audiovisuales y entretenimiento— o la

comunicación directa entre pares a través del teléfono móvil, el *chat* y las redes sociales.

Esas modificaciones en los escenarios de la socialización juvenil abren una nueva etapa en la investigación, en el empeño de profundizar en sus significados, relaciones e impactos para el desarrollo de valores en las juventudes.

SOCIALIZACIÓN, VALORES Y SISTEMA DE EDUCACIÓN EN CUBA

A pesar de los acelerados cambios y transformaciones que vive la humanidad —en sus diferentes dimensiones y niveles—, el impacto socializador de las instituciones educativas continúa siendo muy significativo. Estas desempeñan un papel central dentro del engranaje que sostiene y reproduce la realidad social; su poder no debe ser desestimado, aun cuando, sin duda, compite cada vez más con nuevos, sofisticados y también efectivos mecanismos que impactan en la socialización.

Son numerosos los autores que llaman la atención acerca de la vinculación entre educación y reproducción social,¹ y asumen la interrelación entre instituciones educativas y la configuración de la sociedad, así como su impacto en la estabilidad social.²

La educación formal que nos ocupa, se define como:

un *curriculum* estructurado, con una intencionalidad muy definida. Existen mecanismos pedagógicos y didácticos altamente formalizados, secuencias temporales para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje, certificados de aprobación de cursos, determinación de edad mínima para acceder a la escuela o a los diversos grados de escolaridad, y una provisión gradual del conocimiento en

¹ Pierre Bourdieu es uno de los autores destacados en la temática, y lo explica, sintéticamente, en la frase que sigue:

El Sistema escolar [...] mantiene el orden preexistente, es decir, la separación entre los alumnos dotados de cantidades desiguales de capital cultural. Con mayor precisión, mediante toda una serie de operaciones de selección, separan a los poseedores de capital cultural heredados de los que carecen de él. Como las diferencias de aptitud son inseparables de diferencias sociales según el capital heredado, tiende a mantener las diferencias sociales preexistentes. (Pierre Bourdieu: *Razones prácticas*, Anagrama, Barcelona, 1997, p. 35).

² Se puede consultar a Carlos Torres: *Lecciones en sociología de la educación: educación, poder y conocimiento*, Laboratorio Educativo, Venezuela, 2006.

secuencias articuladas y concatenadas. La educación formal es cronológica, con un tiempo y espacio formativo determinados, y por supuesto tiene un alto nivel de institucionalización. No es exagerado afirmar que la escolaridad constituye en cualquier sociedad un elemento central en la producción de la sociabilidad cognitiva y moral de la ciudadanía.³

De manera que resulta importante comprender las características explícitas e implícitas de esos *curriculums*, las intenciones declaradas y las subyacentes, la cultura heredada de esas instituciones, los mecanismos pedagógicos que se privilegian, entre otros. Esto permitiría poner al relieve la naturaleza de las relaciones de poder y dominación, así como las nociones de sujeto y socialización que forman parte de la dinámica de estas instituciones y llegar a distinguir los impactos en la formación de los sujetos.

Como generalidad, las instituciones educativas se han estructurado como sistemas de poder, dominación y autoritarismo, donde existen la rigidez, la estandarización y la reproducción, la instrucción por encima de la educación:

En el sistema, por las formas que reviste y por las estructuras que se interiorizan, se aprende a aprender de modo tal que las relaciones nuevas se definen en términos de dominador-dominado. [...] la sacralización del método define todo intento innovador, como transgresión y subversión, inhibiéndose así la capacidad participativa y creativa del maestro, el que queda confinado a una función de mera transmisión y repetición.⁴

De manera que los procesos de socialización que definimos como *deseados* para el presente estudio, no resultan fáciles de identificar dentro del ámbito tradicional de la educación.

En cualquier caso, para hablar de socialización en el medio institucional de la educación, hay que hacer una pausa en la política educativa, pues ella contiene las leyes, programas, vías de

³ Ibidem, p. 12.

⁴ Ana Quiroga: "El sujeto en el proceso de conocimiento", en Consuelo Martín (comp.): *Psicología social y vida cotidiana*, Editorial Félix Varela, La Habana, 2006.

implementación, regulaciones, objetivos, etc., que guían la labor educativa en los diferentes niveles. Estos muestran los objetivos del Estado en este ámbito, pero más que nada contienen aquellos elementos que él mismo necesita transmitir y reproducir en la sociedad con el fin de mantener el poder establecido.

Es por esto que, cuando se habla de transformaciones en la educación, hay que hablar de cambios en el orden social imperante. Mészáros afirma que es necesario romper la lógica del capital,⁵ sin embargo, la experiencia demuestra que eso, aunque imprescindible, a veces no es suficiente. Las estructuras mentales y de relaciones están instauradas en los modos de ver y construir la realidad. Su transformación es un proceso que debe llevar una actuación integrada y sistemática y que, poco a poco, podrá ir transformando una lógica heredada (también gracias a los procesos de socialización) que requiere mucho más que un cambio de sistema y paradigma para que se transforme, aunque esta es la base inicial y fundamental.

Como expresaba Freire durante una entrevista concedida en una visita a Cuba en el año 1987,

se cambia el modo de producción y lo que hay de superestructural en el dominio de la cultura, incluso del derecho y sobre todo de la mentalidad, de la comprensión del mundo; la ideología, en fin, queda veinte años por detrás del modo de producción cambiado, porque está forjada por el viejo modo de producción, que tiene más tiempo histórico que el nuevo modo de producción socialista.⁶

Desde la perspectiva compleja, han sido diferentes los aportes para una transformación de la educación. En ellos se destacan autores como Edgar Morín, Paulo Freire y Boaventura de Sousa Santos. Según la investigadora Mayra Espina, tres direcciones importantes de estas aportaciones son:

- *La reforma de la educación* como componente básico de la reforma del pensamiento, lo que supone un cambio integral y

⁵ István Mészáros: *La educación más allá del capital*, Siglo XXI, Argentina, 2008.

⁶ Paulo Freire: Entrevista concedida en Cuba, publicada en *Pedagogía de la autonomía y otros textos*, Editorial Caminos, La Habana, 1987.

radical de la educación (contenidos, interacciones, instituciones, saberes pertinentes, formación transdisciplinar, ética, de cara a la transformación práctica y la solución de problemas). [Edgar Morín].

- *La educación y desalienación*: educación como construcción colectiva horizontal, democratizadora, autogestiva. [Paulo Freire y la Educación Popular].
- *La investigación de la "acción educativa" y del "cotidiano escolar"*, orientada a comprender realidades que pueden definirse como heterogéneas y compuestas, penetradas por variaciones frecuentemente imprevisibles. Analiza los nexos entre los factores que provienen del nivel macro (la regulación social de la escuela) con los dispositivos y procesos de poder, singulares e irrepetibles, que se expresan en la cotidianidad escolar. [Manuel Jacinto Sarmiento y María Teresa Esteban].

Las propuestas mencionadas tienen puntos de contacto con la Educación Popular, que es un referente fundamental. Esta pone el énfasis en la necesidad de reconocer que la educación debe dejar de ser un proceso unidireccional y autoritario (jerárquico) de construcción de conocimientos predefinidos y socialmente generalizados, para ser vista como un desarrollo donde ambas partes, educadores y educandos, se retroalimentan e influyen y en conjunto construyen y reconstruyen el conocimiento, en función de las necesidades de los educandos.

Considerar el aprendizaje-enseñanza como un proceso donde todos los actores implicados participan activamente y en cuyo transcurso se transforman a partir de la interinfluencia, permitiría romper las estructuras adultocéntricas jerarquizadas y favorecer la integración social de las nuevas generaciones.

Quizás vale la pena que por unos pocos segundos nos demos la merecida licencia de soñar e imaginar que las nuevas generaciones se socializan en instituciones que parten, como principio básico, del reconocimiento de sus necesidades, que promueven el desarrollo del pensamiento crítico, para que logren entender la realidad y tomar conciencia del lugar que ocupan en ella y por qué, y que la autoridad jerárquica deja de ser el mecanismo regulador, para pasar a ser ellos mismos los actores que construyen al interactuar con el resto y su entorno. Con esa imagen, un futuro mejor se hace más posible. Sin dudas, el compromiso es más sólido

si parte de una necesidad de comprensión del individuo mismo y su interacción con el contexto.

La propuesta de Freire acerca de *asumirse*, nos parece particularmente importante para la socialización efectiva.⁷ Según Freire es un término dialéctico que está en relación con la interconexión e interrelación con los otros y también con el otro que hay dentro de uno mismo. Si pensamos en la creciente tendencia al individualismo, esta visión resulta de gran valor, pues incorpora al otro como única vía de *ser*.

Por otra parte, es esencial tomar en cuenta el diálogo como núcleo imprescindible en la construcción y reconstrucción del conocimiento necesario, lo cual permite que el proceso educativo, en primer lugar, se enmarque en los principios de respeto e igualdad, éticos. En segundo lugar, el diálogo, en tanto comunicación, es el elemento básico en la construcción subjetiva de los sujetos. Sumarlo a las prácticas educativas abre las puertas a una educación profundamente humana.

El pensamiento crítico, autónomo y creativo; la reflexión constante, especialmente sobre la historia y la realidad social, son alimento directo para el desarrollo de una necesidad sentida y consciente, individualizada, de participar. Las necesidades de los sujetos son el punto de partida sobre el cual encaminar el aprendizaje y desarrollar el compromiso. La historia propia, individual, es la vía, es el camino del cual partir para cualquier camino de transformación social, y la educación debe serlo. Entender la historia propia, rescatar la memoria, comprenderla desde su presente, fortalece la identidad.⁸

⁷ "Una de las tareas más importantes de la práctica educativo-crítica es propiciar las condiciones para que los educandos en sus relaciones entre sí y de todos con el profesor o profesora puedan ensayar la experiencia profunda de *asumirse*. *Asumirse* como ser social e histórico, como ser pensante, comunicante, transformador, creador, realizador de sueños, capaz de sentir rabia porque es capaz de amar. *Asumirse* como sujeto porque es capaz de reconocerse como objeto. La asunción de nosotros mismos no significa la exclusión de los otros. Es la otredad del no-yo o del tú la que me hace asumir el radicalismo de mi yo". (Paulo Freire: *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*, Siglo XXI, México D. F., 1997).

⁸ Desde las ciencias sociales, diferentes autores han desarrollado la significación del pasado histórico. Ver Pierre Bourdieu *et al.*: *El oficio del sociólogo*, Siglo XXI, México, 1985.

Dentro de una institución educativa, los textos escolares adquieren significación fundamental en la transmisión de la historia que heredan los sujetos, así particularmente en la enseñanza de la Historia. "Los textos escolares constituyen un espacio privilegiado que da forma a las memorias colectivas. Al mismo tiempo operan como vehículos del discurso sociopedagógico. Sellan sentidos simbólicos e imaginarios colectivos. También remiten a los silencios y a las omisiones".⁹ Además, "los textos escolares de Historia pueden ser analizados como cristalizaciones de las memorias más o menos legítimas que circulaban socialmente en un momento dado".¹⁰

En este sentido, la pertinencia del análisis de los contenidos explícitos e implícitos que conforman estos textos escolares, resalta como momento fundamental en el camino de comprender los modos de socializar para la participación social en las instituciones educativas.

Sin dudas, hablamos de un cambio que implica algo más que a una institución educativa, implica las tensiones asociadas a las contradicciones sociales, a la correlación de fuerzas que caracterizan el contexto. Evidentemente, hablamos de un cambio social que trasciende a la educación; y la humanidad, en alguna medida, está en ello. Se trata, en definitiva, de desafíos que requieren de la problematización y de una actuación desde diversos ámbitos.

Características del proceso de socialización en valores del Sistema de Educación en Cuba, en sus niveles medio y medio superior

El presente subcapítulo tiene como objetivo analizar las características de la dimensión política y ejecutiva del proceso de socialización

⁹ Kaufman citado por Diego Born: "La representación sobre la dictadura militar (1973-1986) en los textos escolares de Historia de nivel medio en la ciudad de Buenos Aires, publicados entre 2003 y 2008". Ponencia presentada en el XXVII Congreso ALAS 2009, Buenos Aires, Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS), 2009.

¹⁰ Ídem.

en valores en el Sistema de Educación en Cuba, en su nivel medio y medio superior y, particularmente, caracterizar el modelo de individuo que promueve; analizar los métodos que establece para potenciar este modelo y finalmente identificar cómo se expresa la dimensión política de la socialización en valores en el Sistema de Educación, en los libros de texto de Historia de Cuba,¹¹ de los niveles analizados.

Para ello, definimos operacionalmente *la dimensión política* como aquellos elementos (ideas, palabras, conceptos, modelos), contenidos en los documentos que rigen la actividad del Sistema de Educación en su nivel medio y medio superior en Cuba, y que pautan o refieren las ideas que sustentan y orientan acerca del modelo de individuo que se aspira alcanzar y hacia donde se encaminan las acciones de socialización.

Se consideró el *modelo de individuo* a partir de aquellas cualidades humanas que se destacan, en una sociedad y momento histórico, como paradigma de individuo, fundamentalmente en cuanto a valores, actitudes, aspiraciones, conductas.

Para el análisis del modelo de individuo se tomó en cuenta:

- evolución y actualización del modelo de individuo;
- esferas sociales hacia las que se encamina el modelo de individuo.

La *dimensión ejecutiva* se describió como aquellas acciones, directas o indirectas, formales o informales, que se definen desde la política del Sistema de Educación, y se implementan por las instituciones educativas y sus actores sociales, para potenciar el modelo de individuo que se busca alcanzar.

¹¹ El conocimiento del papel de la historia resulta una vía esencial a través de la cual contribuir al desarrollo de valores en una sociedad, y así está enfatizado dentro de la política general del país, y también, con particular centralidad, dentro de las educativas. La enseñanza de la Historia de Cuba es una de las vías fundamentales para contribuir a la socialización en valores en Cuba, razón por la cual nos propusimos el análisis. Cada uno de estos niveles, tiene su libro de texto básico de la asignatura, y se corresponden con el 9.º grado y el 12.º grado, que es donde se imparte la asignatura de Historia de Cuba. Es importante referir que uno de estos libros, luego de ser concluida esta investigación, fue actualizado.

Los indicadores tomados en cuenta para el análisis fueron:

- Actividades y acciones que se realizan: curriculares-extra-curriculares, instructivas-educativas, tradicionales-innovadoras.
- Nivel de ajuste y adecuación del proceso y sus contenidos, a la realidad de los sujetos socializados: personalización del proceso educativo, identificación de necesidades individuales de los sujetos y sus expectativas; papel de la praxis en el proceso educativo.
- Características de los procesos de interacción social: relaciones horizontales y de complementación en oposición a las jerárquicas y autoritarias; relaciones paternalistas y asistencialistas contrarias a la autonomía y el liderazgo.
- Medición del impacto de las actividades: instrumentos que se usan e indicadores que se miden.

Para el estudio fueron revisadas y analizadas diferentes fuentes documentales pertenecientes al Sistema de Educación en los niveles medio y medio superior.¹²

¹² El documento de partida fue el *Programa Director para el Reforzamiento de los Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual*, que marca todo el trabajo en esta esfera; también el del Sistema de Educación. Además fueron analizados:

- *Resolución ministerial No. 90/1998. Orientaciones metodológicas para el desarrollo del programa dirigido a la formación de valores, la disciplina y la responsabilidad ciudadana, desde la escuela*, MINED (este documento, aun cuando no entra dentro del período seleccionado para el análisis, es el documento rector para la formación de valores en la educación, y en tanto tal, se mantiene vigente hasta la actualidad).
- *Resolución ministerial 50/2006. Objetivos priorizados del MINED, curso 2006-2007 / 2007-2008.*
- *Resumen del trabajo anual, curso 2006-2007*, MINED.
- *La universalización de la educación superior pedagógica. Impacto y proyecciones estratégicas sobre el sistema educacional cubano*. Doctor Luis Ignacio Gómez, Ministro de Educación, Congreso Internacional Universidad 2006.
- *Programa de educación en valores del Ministerio de Educación, 2007.*
- *Objetivos priorizados del MINED, curso 2008-2009.*
- *Seminario nacional de preparación del curso escolar 2009-2010*, MINED.
- *Resolución ministerial 115/2009. Objetivos priorizados curso 2009-2010*, MINED.

Dimensión política del proceso de socialización en valores: modelo de individuo

Un análisis de los objetivos priorizados que han conducido el trabajo del Ministerio de Educación en los últimos años, permite constatar que

- para el Sistema de Educación en Cuba el trabajo político-ideológico constituye su objetivo priorizado número uno;¹³
- el Sistema de Educación en Cuba entiende el trabajo político-ideológico en su imbricación directa con los valores.

De manera que el ámbito político-ideológico y los valores tienen una alianza básica y directriz en la política educativa del país.¹⁴

El papel ideológico de la educación ha sido ampliamente estudiado a lo largo del pensamiento social. Defendemos la idea de que la educación contribuye a reproducir la estructura social, aun cuando encierra también en sí las potencialidades para la trans-

-
- *Seminario nacional de preparación del curso 2010-2011*, MINED.
 - *Indicadores para evaluar el cumplimiento de los objetivos priorizados del MINED durante el curso escolar 2010-2011.*

¹³ La Ministra de Educación aclara sobre lo anterior: "el trabajo político-ideológico representa la primera prioridad de nuestro trabajo educacional, por lo que es esencial que perfeccionemos las vías y las formas que promueven la participación activa y reflexiva de los directivos, docentes y educandos, con las organizaciones políticas y estudiantiles, así como adoptar las medidas que garanticen su sistematización, de manera que pueda medirse su efectividad en la formación de valores revolucionarios y en el nivel de preparación que alcancen los dirigentes, personal docente, maestros en formación y educandos". (Ena Elsa Velázquez: "Palabras de apertura al curso escolar 2010-2011", en Seminario nacional de preparación del curso escolar 2010-2011, La Habana, 2010).

¹⁴ Esto forma parte consustancial del modelo sociopolítico desarrollado por Cuba. Así, por ejemplo, ya desde el I Congreso del PCC, se declaraba como finalidad de la educación "formar a las nuevas generaciones y a todo el pueblo en la concepción científica del mundo, es decir, la del materialismo dialéctico e histórico; desarrollar en toda su plenitud humana las capacidades intelectuales, físicas y espirituales del individuo y fomentar en él elevados sentimientos y gustos estéticos; convertir los principios ideopolíticos y morales comunistas en convicciones personales y hábitos de conducta diaria".

formación. Sin embargo, lo usual es que este mecanismo de influencia ideológica actúe de forma sutil, solapada, indirecta. De hecho, los estudios sobre el tema intentan develar estos elementos, de manera que surge la pregunta de qué significado, potencialidad o amenaza puede representar el hecho de que en Cuba esta instrumentación sea directa, explícita, e intencionadamente referida con claridad dentro de la política.

Partiendo de la concepción de sujeto y realidad que privilegiamos en el presente estudio, habría que afirmar que los resultados de estos procesos, independientemente de cómo se realicen, dependerán de numerosos factores, estructurales, culturales, contextuales, históricos, interpretativos, entre otros tantos, y no es posible determinarlos con anterioridad. La explicitación de las intenciones ideológicas no garantiza a priori sus resultados y en principio tampoco los invalida. Se requieren otros análisis, que a continuación desarrollamos.

¿Qué entiende la política educativa por valores?

La revisión de los documentos permite comprobar una continuidad y reiteración en los elementos que conforman el modelo de individuo que desde la política educativa se ha enfatizado a lo largo de los años analizados (1998-2011). En este sentido, aparecen algunos con un mayor peso, concentrados en cinco áreas fundamentales (de mayor a menor referencia): lo sociopolítico, la participación, la economía, la esfera laboral y la cultura.

Lo anterior permite observar que la educación en valores tiene una concepción amplia en cuanto a esferas humanas vitales, aun cuando ellas deben proyectarse, según los objetivos priorizados, hacia el ámbito político-ideológico.

Para la política de educación en Cuba, el modelo de individuo se enmarca en la esfera sociopolítica, donde como punto de partida fundamental debe haber amor, identificación y defensa de la nación y su sistema político. Luego se enfatiza, con menos amplitud, en la persona con una proyección social, que participe activamente en el desarrollo de su contexto, con un pensamiento reflexivo, laborioso, con amor al trabajo, culto y consciente de la necesidad de producir y ahorrar. De manera menos reiterada, conforman el cuadro anterior aquellos valores de carácter más universal dentro

de la moralidad: responsabilidad, educación formal, solidaridad, honradez, honestidad.

Otros elementos interesantes resultan del análisis de las figuras empleadas como modelos y referentes de valores, pues aquellos más enfatizados son figuras que han marcado pautas fundamentales en la historia del país, y por tanto, constituyen paradigmas muy elevados, que se sitúan a una gran distancia de niños, adolescentes y jóvenes. Esto ha sido reiterado en investigaciones anteriores como un tema a repensar para aumentar el impacto en la socialización en valores realmente personalizados.¹⁵

La materialización en conductas del amor, la identificación y defensa de algo, en este caso, la patria, la historia, la Revolución, dependerá de muchos factores, entre ellos del papel que tengan para el individuo los referidos valores morales universales como la responsabilidad, la solidaridad, la honradez. Aun cuando en el *Programa Director para el Reforzamiento de la Educación en Valores*, estos constituyen la piedra angular, su énfasis en los documentos concretos que materializan este programa para la política educativa, queda desdibujado.¹⁶ Ello es importante, en tanto expresa la necesidad de concretar cómo se espera que un estudiante manifieste el amor a la patria, a la historia, y a la Revolución, para lo cual una vía fundamental es partir de los valores universales, ajustados a modelos cercanos a los referentes de los adolescentes y jóvenes.

La cuestión que llama la atención en los valores más referidos dentro de la política educativa, es que dejan fuera el valor en su expresión interhumana y se vinculan más a nociones *abstractas* como la patria, la Revolución y el socialismo, el trabajo, la economía, la cultura, pero, qué son estos sino los propios cubanos y cubanas en su quehacer cotidiano a lo largo de la historia.

¹⁵ Ver Claudia Castilla: *Socialización para la participación social en instituciones de educación superior*. Informe de investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS), La Habana, 2010.

¹⁶ En el resto de los documentos analizados, se refieren aisladamente al cuidado de la propiedad social, la educación, la cortesía, la ética, la ejemplaridad; pero la responsabilidad, solidaridad, honradez, honestidad y otros, son enfatizados y declarados como los valores rectores fundamentalmente en el *Programa Director*...

Con el desarrollo de los valores, ajustados a los intereses de nuestro sistema social, con sus particularidades, que lo hacen diferente y alternativo al capitalismo, podrá contribuirse a que las nuevas generaciones sustenten su elección política, justamente en los valores que el sistema político defiende y promueve. La pregunta clave sería qué es el socialismo; pues eso que *es*, en su esencia, son justamente valores que favorecen un conjunto de relaciones y prácticas sociales que se basan en aquellos menos referidos dentro de los documentos rectores analizados: *la solidaridad, la colectividad, la responsabilidad, el amor al trabajo* (son valores que favorecen modos de relaciones sociales que el socialismo intenta promover como base esencial de su sentido de ser). Ellos son más fáciles de subjetivar que la noción abstracta de socialismo, por eso es necesario llevarlos a la vida cotidiana de los sujetos para que realmente puedan apropiarse de ellos.

Por otra parte, aun cuando hay un equilibrio en el modelo a lo largo de los años analizados, se identifican algunas pequeñas transformaciones. En este sentido, en el año 2010 el término de *cultura general integral*, constituido en objetivo prioritario con el inicio de la Batalla de Ideas, pierde relevancia, al menos en su concepción habitual y adquiere mayor connotación el término *cultura laboral*. En ese mismo sentido, se sustituye el término *conciencia económica* por el de *conciencia de productores*. Estos cambios reflejan las propias transformaciones en el orden de la política económica en el país y su impacto en la esfera educacional. A este último elemento queremos dedicar un análisis particular, dada su relevancia actual.

Un análisis particular: conciencia de productores

Para profundizar en esta categoría, se realizó un análisis de las indicaciones, desarrolladas para tal fin, en el *Seminario de Preparación del Curso Escolar 2010-2011*, que justamente trata el tema de la formación laboral de los escolares como vía para el desarrollo de la conciencia de productores.

Lo primero que hay que hacer notar es que este término no es una novedad, ya aparece referido en el Programa del Partido aprobado en el III Congreso en 1986. Sin embargo, al menos dentro de la política educativa, el término es empleado a partir del principio del estudio-trabajo, pilar de la educación cubana desde los

inicios de la Revolución. Según los documentos, la conciencia de productores se forma mediante una cultura laboral, que tiene su base en el principio estudio-trabajo.

El término es tratado como un valor a desarrollar en los estudiantes y se establecen indicaciones para medirlo. Su definición no deja lugar a dudas: "el compromiso moral que adquiere y se apropia por convicción una persona hacia el trabajo, hacia la actividad laboral, asumiendo las responsabilidades que ello encierra y manifestándose consecuentemente".¹⁷ La introducción de elementos como la "moralidad" y la "responsabilidad" favorece la connotación de valor al término.

La conciencia de productores no señala diferencias entre sistemas sociales, lo que marcaría una diferencia es el sentido de esta. Esto reclama un reforzamiento en el desarrollo de valores universales, que permitan orientar esta llamada *conciencia de productores* hacia los principios sociales que el país aspira a mantener.

Se introducen relaciones innecesarias entre los valores y la conciencia de productores, que podría solucionarse con aspectos que son de naturaleza tradicional como el amor al trabajo y la responsabilidad. Producir no es un valor, tampoco tener conciencia de la necesidad de producir; el valor estaría en para qué, por qué y para quién se produce; y ello lleva, necesariamente, una vez más, a los valores universales, también referidos antes: responsabilidad, colectivismo, solidaridad. Se identifica una traspolación innecesaria del discurso político al ámbito de los valores.

Como hemos desarrollado en la fundamentación inicial, los valores se subjetivan en los procesos de comunicación, en las prácticas cotidianas de los sujetos, de manera que resulta imprescindible preguntarse cómo se materializa para un joven cubano de los tiempos actuales, en su vida cotidiana, ser revolucionario, patriota, tener conciencia de productor, tener una participación activa, entre otros elementos. Si estos no quedan clarificados en el propio proceso de comunicación y socialización con los sujetos —los jóvenes en este caso—, si no se hace de ello una construcción a varias manos, la utopía ni siquiera ayudará a caminar.

¹⁷ Ministerio de Educación (MINED): Seminario nacional de preparación del curso 2010-2011. (Documento de trabajo), La Habana, 2010.

Al análisis de cómo se lleva a cabo este proceso en las instituciones educativas, o cómo se definen estas prácticas desde el *deber ser*, se dedica el subepígrafe siguiente.

Dimensión ejecutiva del proceso de socialización en valores

Los estudios y evaluaciones han revelado de forma sistemática que las debilidades mayores del proceso de socialización en valores radican, no tanto en su concepción, sino fundamentalmente en su materialización. El análisis a continuación se centra en un momento aún previo a esta materialización, pero que impactará sobre ella. Nos referimos a cómo está pautado, cómo está organizado y hacia dónde se dirige este proceso de puesta en práctica de la socialización en valores en las instituciones de educación media y media superior.

En síntesis, se puede afirmar que el modo en que está concebido el proceso de desarrollo y potenciación de valores tiene como positivos los elementos siguientes:

- se encuentra *operacionalizado* y desarrollado diferenciadamente por niveles de enseñanza;
- se enfatiza en el papel fundamental del maestro, su preparación, profesionalidad y ejemplaridad;
- se les otorga alta significación a los procesos horizontales y participativos, lo que da espacio al protagonismo estudiantil;
- se ve la praxis como elemento de consolidación fundamental de los valores, con base en la combinación estudio-trabajo, el ajuste al contexto y la realidad de cada grupo y sujeto en cuestión;
- hay una visión sistémica, articulada e interconectada del proceso de socialización en valores dentro de la institución escolar;
- se toma el papel de los elementos afectivos, la motivación, personalización del proceso y las características individuales como punto de partida básico;
- se ve la educación y no la instrucción como método fundamental;
- se le otorga importancia al trabajo tanto desde las asignaturas curriculares como desde las extracurriculares;

- existe un relativo balance entre aquellas actividades de corte más tradicional con las innovadoras;
- se entiende que el uso de los audiovisuales puede constituirse en herramienta efectiva, dado el papel que las nuevas tecnologías van adquiriendo en las prácticas cotidianas de las nuevas generaciones, aun cuando el uso que se les ha dado hasta la fecha en las aulas no potencia su verdadero impacto, en tanto se centró básicamente en la sustitución del profesor por el video. Además, constituían materiales poco atractivos y motivadores.

No obstante, existen otros elementos que pueden afectar la efectividad del proceso de socialización en valores:

- Dentro de las acciones tradicionales, se observa una menor operacionalización. Se refieren acciones de carácter más general, como estudiar, educar, vincular.
- Se les da a las actividades de convocatoria un determinado papel y no tanto a la acción directa del estudiante en la realidad, como medio de potenciar el desarrollo de valores. El proceso más centrado en el aprendizaje desde la práctica se focaliza básicamente en la combinación estudio-trabajo, en particular desarrollada en la potenciación de la llamada *conciencia de productores*, donde el enfoque está dirigido en lo fundamental a esa acción directa sobre la realidad y sus problemas, como modo de desarrollar el amor al trabajo, la cultura laboral. Estas acciones se expresan aquí con mayor concreción y operacionalización.¹⁸

¹⁸ Algunos ejemplos de estas acciones:

- Aprovechar el contenido de las diferentes asignaturas del currículo para desarrollar la formación laboral, utilizando conexiones entre los contenidos de los programas, y ejemplos de la vida cercana, y enfrentándolos a problemas donde tengan que aplicar conocimientos.
- Transmitir conocimientos relacionados con las labores que realicen, su aporte productivo y económico.
- Estimular participación en círculos de interés, sociedades científicas, trabajos de curso referidos a la formación laboral, presentación de trabajos en eventos.
- Divulgar temas que contribuyan a enaltecer el papel del trabajo y los trabajadores en nuestra sociedad.
- Ofrecer argumentos que muestren la inviabilidad del modelo consumista.

Por otra parte, las dificultades detectadas no se ubican tanto en la concepción de la evaluación, sino en cómo se mide el logro de los objetivos propuestos. La medición que se pretende del desarrollo de los valores se enfoca a los cognitivos y no a su integralidad. Por ejemplo, se refieren acciones tales como: comprobación de conocimientos; evaluar escrita y gráficamente el conocimiento de los símbolos patrios; evaluar conocimiento del reglamento escolar; evaluar el conocimiento del nombre de la escuela y su historia.

Aunque se dice que los indicadores establecidos deben ser analizados cualitativamente, se establece una escala y esta se define cuantitativamente.¹⁹ En nuestro criterio, es justamente en este aspecto donde se concentran las mayores amenazas.

La evaluación de la formación de la conciencia de productores muestra, de igual forma, oportunidades y amenazas en los sentidos antes mencionados. En este orden, se vislumbra muy positivo el empleo de métodos complementarios para el análisis del desarrollo de este aspecto, como son la observación, la entrevista, los cuestionarios y otras técnicas asociativas, y se destaca como el objetivo de toda esta indagación: "explorar el conocimiento que tienen sobre las actividades económicas y productivas del territorio, sus

- Propiciar la observación de materiales audiovisuales.
- Análisis y discusión de artículos publicados donde se destaquen el proceso productivo, los problemas económicos y vías para enfrentarlo.
- Visitas a centros de producción y servicios de la comunidad, intercambio con los trabajadores.
- Charlas con héroes del trabajo.
- Vincular a tareas directas de producción y servicios, siempre que sea factible.
- Vincular la escuela a la agricultura, que esto forme parte del sistema de actividades laborales de la escuela.

Entre las transformaciones implementadas para el curso escolar 2011-2012, refirió el periódico *Juventud Rebelde* que "Las escuelas y universidades pedagógicas cubanas ya cuentan con un curso sobre formación agropecuaria, que dotará a los futuros docentes de conocimientos para educar a sus alumnos en el amor al trabajo agrícola. Ismael Santos, jefe del Programa Ramal de Educación Ambiental del Ministerio de Educación, dijo a la AIN que se concluyó la disposición de materias y un texto que propiciarán el interés por la labor en el campo desde las primeras edades y en todos los niveles de enseñanza". (Periódico *Juventud Rebelde*, 27 de mayo de 2011).

¹⁹ Ministerio de Educación (MINED): Indicadores para evaluar el cumplimiento de los objetivos priorizados del MINED durante el curso escolar 2010-2011. (Documento de trabajo), La Habana, 2010.

sentimientos, valoraciones, habilidades," en el que se combinen aspectos cognitivos y afectivos. Los indicadores establecidos para medir, en este caso, la conciencia de productores (que refiere, como hemos visto, el amor al trabajo en su sentido más amplio), confieren un papel mayor a elementos propios de las actitudes y las motivaciones, vinculados con lo afectivo, que permiten una mirada más profunda al problema.

La dificultad para medir elementos como los valores, impacta también en el modo en que la política educativa encamina el proceso de materialización de sus objetivos político-ideológicos. El análisis revela potencialidades, pero también amenazas que requieren ser atendidas mediante el trabajo integrado de actores capacitados a tales fines.

Dimensión política del proceso de socialización en valores del Sistema de Educación, en los libros de texto de Historia de Cuba de los niveles medio y medio superior

El libro de texto (LT) de la asignatura Historia de Cuba no es solo un material que contiene información, sino también ilustra el proceso de formación y constitución de nuestros valores como nación, al menos aquellos que desde el presente, adquieren relevancia para la política general. De ahí la importancia del análisis de qué y cómo se socializa desde esta asignatura.

Análisis de los elementos estructurales y visuales de los libros de texto (LT)

Consideramos oportuno iniciar el análisis con una mirada al impacto visual y a la estructura general de los LT, como los primeros elementos que el alumno encontrará. Ellos marcarán las impresiones iniciales y, por tanto, permearán también el proceso motivacional posterior.

En su impresión general, no constituyen volúmenes que atraigan la atención y el interés de los jóvenes. Podría ingenuamente pensarse que esto es un elemento superficial, pero si tomamos en cuenta las propias características de la edad (son lectores adolescentes y jóvenes), y específicamente el papel de la estética en el desarrollo

de su motivación, resulta vital para lograr un atractivo mayor. La juventud actual nace con el desarrollo de las nuevas tecnologías, de manera que las imágenes, lo visual y todas sus aplicaciones, forman parte también de sus modos de comunicación y deben ser aprovechados si se quiere ser más efectivo en la educación.

Por otra parte, lo más relevante de los libros, desde el punto de vista general, es el nivel de desactualización de estos, uno editado en 1991, y otro en 1989. Ninguno sobrepasa en su análisis el primer quinquenio de los años 80. De manera que no aparecen momentos tan trascendentes para la historia cubana como han sido la caída del campo socialista, el Período Especial y el período de ajuste y reestructuración económica, que son las etapas en que estos jóvenes han vivido, con lo que se pierde la posibilidad de incidir en una mejor comprensión de su contexto de vida personal y socializarlos desde una contextualización personalizada.

Empleo de cualidades humanas

Aunque con diferencias, ambos libros priorizan el empleo de cualidades humanas positivas sobre las negativas (ver Tabla 1 en Anexos). Las cualidades humanas positivas referidas, aunque resulta difícil diferenciarlas en grupos temáticos por estar indisolublemente imbricadas, se pueden ubicar en las siguientes áreas (ver cuadro 1):

CUADRO 1

CUALIDADES HUMANAS POSITIVAS				
	LT 9.º grado		LT 12.º grado	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Firmeza, audacia, rebeldía, valentía, coraje, heroísmo, arrojo, combatividad, decisión, autodeterminación, intransigencia, persistencia, lucha, carácter	76	40	44	28,5
Patriotismo, independentismo, ser revolucionario, anticolonialista, antimperialista, latinoamericanista, antiesclavista, antirracista, antifascista	49	25,7	40	25,9

	LT 9.º grado		LT 12.º grado	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Humanismo, lealtad, desinterés, justeza, solidaridad, nobleza, internacionalismo, honestidad, franqueza, modestia, sencillez, sensibilidad, colectivismo, respeto, tolerancia, incondicionalidad, responsabilidad	40	21	41	26,6
Abnegación, consagración, tesón, sacrificio, disposición, dedicación, tenacidad, esfuerzo	12	6,3	8	5,1
Honor, moral, principios, integridad, dignidad	8	4,2	8	5,1
Otros (disciplina, sentido de la unidad, paciencia)	5	2,6	13	8,4
Total	190		154	

FUENTE: Cuadro confeccionado por las autoras a partir de los resultados de la investigación.

Como se observa, las cualidades humanas más referidas coinciden en ambos libros, son aquellas que aluden a una postura activa: *rebelde, valiente, firme y heroica*; seguida de valores asociados al amor a la patria y su independencia: *patriotismo, ser revolucionario, antimperialista*; así como cualidades humanas más tradicionales asociadas al humanismo: fundamentalmente *solidaridad*. Estos tres grupos completan la casi totalidad de las referencias encontradas en los libros, y entre ellas abren un abanico amplio de elementos de la conducta humana asociados a los valores morales universales, en combinación con otros de carácter más sociopolítico. Estos valores en general son coherentes con aquellos que se enfatizan desde el *Programa Director para el Reforzamiento de los Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual*²⁰ y también con los principales contenidos en la política educativa.

²⁰ El *Programa Director para el Reforzamiento de los Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual* tiene como objetivo esencial "contribuir, mediante su aplicación práctica, a reforzar la formación de un grupo de valores, considerados fundamentales por todos los factores involucrados en este propósito y que tienen dentro de su encargo social, tan alta misión". (Partido Comunista de Cuba (PCC): *Programa Director para el Reforzamiento de los Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual*, La Habana, 2006).

Por otra parte, se buscó identificar a quiénes o a qué se asociaban las cualidades humanas positivas (ver cuadro 2):

CUADRO 2

CUALIDADES HUMANAS POSITIVAS REFERIDAS			
	Asociadas a hechos o grupos	Asociadas a figuras sin especificar su edad	Asociadas a la juventud o a organizaciones juveniles, estudiantiles
LT 9.º grado	76	72	42
	40 %	37,8 %	22 %
LT 12.º grado	84	48	22
	54 %	31 %	14 %

FUENTE: Confeccionado por las autoras a partir de los resultados de la investigación.

Las menores referencias están asociadas a la juventud, aun cuando un 22 % y un 14 % en cada libro, no son cifras bajas. Si se toma en cuenta que son libros para jóvenes y que han sido jóvenes los principales protagonistas de la historia cubana, ese vínculo podría aprovecharse más para potenciar el papel que ha desempeñado la juventud y lograr un mayor impacto en la socialización de los jóvenes de la actualidad.

Las referencias a las figuras específicas a las que se les resalta su condición de juventud son diez en el LT de 9.º grado y apenas tres en el LT de 12.º grado. En orden decreciente según su referencia, se pueden observar en el cuadro 3:

CUADRO 3

JÓVENES A LOS QUE SE ASOCIAN LAS CUALIDADES HUMANAS POSITIVAS	
LT 9.º grado	LT 12.º grado
Antonio Guiteras, Camilo Cienfuegos	Fidel Castro
José Antonio Echeverría, Julio Antonio Mella	Ignacio Agramonte

LT 9.º grado	LT 12.º grado
José Martí, Alfredo López, Henry Reeve, Ernesto Guevara, Fidel Castro	José Antonio Echeverría
Antonio Maceo	

La proporción de figuras personalizadas desde su condición de jóvenes es baja, particularmente para el libro de 12.º grado. En un libro de 360 páginas, que abarca la historia de Cuba desde su descubrimiento en 1492, la mención de diez figuras es poca y deja de lado, además, el verdadero papel de la juventud en la historia cubana.

Esta es una debilidad encontrada también en investigaciones precedentes con el LT de Historia de Cuba del nivel superior: "las referencias al papel de la juventud en los más de 500 años de la historia de Cuba que abarca el libro, no es relevante ni en cuanto a cantidad ni cualidad. Las mayores referencias se encuentran en la etapa de la conocida Revolución del 30 y el posterior papel de la Generación del Centenario".²¹ Ello evidencia que no se ha concedido el aprovechamiento del nexo —incluso afectivo— que puede significar el acercamiento de los jóvenes a la historia a través de la acción de otros jóvenes y cómo pueden constituirse en modelos de referencia cercanos.

Por otra parte, de las figuras a las que se les destaca su condición de juventud, ninguna es mujer; se deja así de reflejar un papel que fue significativo. En ambos libros la referencia a la mujer de cualquier edad es baja y no se destaca su amplia participación en el proceso revolucionario. De manera que se pueden identificar debilidades en el tratamiento de la historia de Cuba desde la perspectiva de edad y género, con desventaja para jóvenes y mujeres. Queda siempre la pregunta de cuánto impactarán, en la reproducción de roles y relaciones tradicionales, estos elementos propios de un libro de texto dedicado a las edades de conformación de la imagen del mundo y del lugar propio en él. Medir el impacto es tarea compleja, pero al menos se puede decir que los LT analizados no contribuyen a transformar los patrones tradicionales.

²¹ Claudia Castilla: Socialización para la participación social... Informe de investigación, CIPS, La Habana, 2010.

Otras variables como color de la piel y ocupación son poco consideradas y no destacan la participación de los diversos componentes de la nacionalidad cubana, que constituye fuente de riqueza inmensurable, contribuiría a tender un puente de cercanía con la diversidad propia del estudiantado actual.

Dentro de las cualidades humanas negativas, las más referidas son: *ser corrupto, servil, abusador e indisciplinado* (aun cuando estas repeticiones no son relevantes en número).

En resumen, el análisis de los LT de Historia de Cuba de los niveles seleccionados, permitió constatar debilidades que no contribuyen a los procesos de socialización en valores a los que aspira, desde la política educativa, el país: hay poco destaque del papel de la juventud en los acontecimientos históricos, como vía para provocar identificación en los lectores; se reproducen patrones tradicionales, además de con la edad, también con el género, el color de la piel y la ocupación; son textos con diseños estéticamente poco atractivos y poco motivadores; persiste la desactualización; así como no se tratan valores relacionados con los ámbitos económicos, laborales y culturales, entre otros.

Noticias publicadas en el periódico *Juventud Rebelde* sobre el *Seminario preparatorio del curso escolar 2011-2012*, comentaban que

entre las acciones que aún pueden mejorarse se encuentra el acercamiento de los estudiantes a la historia local, sus héroes y mártires, así como a las tradiciones artísticas y culturales del territorio. Igualmente debe reforzarse el intercambio con personas de la comunidad que puedan contar sus experiencias, tanto en su participación en la defensa del país, en misiones internacionalistas, como también en sus profesiones y oficios. [...] El estudio de la obra de José Martí y de otros muchos héroes y mártires de la Patria no es labor solo de la asignatura Historia de Cuba, enfatizaron directivos de Educación, sino que puede estar presente en cada clase. Para ello es necesario en primer término el amplio conocimiento del maestro sobre el tema, y la puesta en práctica de la imaginación para llevar de manera amena y útil estas enseñanzas hacia los más jóvenes.²²

²² Periódico *Juventud Rebelde*, La Habana, 29 de mayo de 2011.

Una vez más la política educativa muestra su claridad en cuanto al qué y el cómo de determinados procesos de formación, particularmente en relación con los valores, pero el análisis realizado enseña también, una vez más, que materializar estas directrices fundamentales no resulta sencillo y sigue siendo una tarea pendiente.

SOCIALIZACIÓN, VALORES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN CUBA

*El destinatario de hoy no es el de hace medio siglo.
La población cubana ha alcanzado un nivel de instrucción mucho más alto.
Para nosotros, la información,
—a diferencia de lo que ocurre en los medios internacionales—
debe constituirse en vía para el ejercicio del pensar.
Nuestro mensaje no puede ser reiterativo.*

GRAZIELA POGOLOTTI

Sin lugar a dudas, los medios de comunicación masiva (MCM) constituyen un importante agente socializador. Ellos influyen en la construcción de las identidades, tanto individuales como colectivas; en reforzar o introducir prácticas cotidianas, en la creación de modelos que sirven de referente, ya sea en la forma de vestir, hablar o actuar, entre otras posibles influencias.

Mucho se ha estudiado y escrito alrededor del papel de los MCM, y en especial de la TV, en la socialización infantil y juvenil, pero se pueden identificar dos direcciones fundamentales.

La primera y más extendida es la visión crítica de los efectos negativos que provoca. Ello se fundamenta en criterios diversos que se superponen, entre los que pueden enumerarse que compite con la lectura y la adquisición de un conocimiento más profundo, propone referentes banales y consumistas, coloca a niños y jóvenes en la postura de espectador pasivo, lo que conspira contra su actividad física e intelectual.

La segunda posición valora el potencial educativo que contienen los medios si se utilizan bajo una propuesta coherentemente articulada para transmitir información, conocimientos y proponer modelos que contribuyan a un desarrollo ético y cultural.

Los MCM han sido definidos como medios técnicos que tienen la peculiaridad de transmitir un mensaje, al mismo tiempo, a un público amplio y heterogéneo. Se distinguen porque el mensaje se elabora y transmite de manera centralizada, organizada y unidireccional desde el emisor al receptor. Son instrumentos a través

de los cuales se realiza, de manera estructurada y sistematizada, el proceso de comunicación social, con sus múltiples dimensiones (informativa, comunicativa, formativa, de entretenimiento) e influyen en la definición de los significados simbólicos que portan los sujetos.

Esa concepción, aplicada al papel de los medios de comunicación masiva en la socialización infantil y juvenil, ha conducido con frecuencia a análisis centrados en *los efectos*, concebidos fundamentalmente en sentido negativo y a intentar enfrentarlos con un enfoque *normativo*. Fundamentan que la cultura de la imagen contribuye a un desdibujamiento de la infancia y adolescencia porque acceden "sin alfabetización previa" a información supuestamente concebida para el mundo adulto, sin una secuencia gradual asociada a sus etapas de desarrollo, por lo que se enfrentan a experiencias para las que no están emocionalmente preparados y tampoco disponen de las herramientas cognoscitivas para interpretarlas, sin que los adultos puedan ejercer el control de ese entorno cultural y simbólico al que acceden.¹

Otros autores se han colocado en un extremo opuesto e idealizan el papel positivo que pueden desempeñar los MCM y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) para el aprendizaje y la integración de niños, adolescentes y jóvenes,² pero en ambos casos se coloca a los sujetos infantiles y juveniles en la posición de receptores pasivos e influenciados, a la vez que descontextualizan estos procesos.

Al mencionar a los MCM estamos incluyendo aquellos más tradicionales como la prensa escrita: periódicos, revistas, etc.; el medio radial y el televisivo. Este universo en sí mismo ya abarca una notable diversidad: de la letra impresa, a la palabra y a la imagen. Dentro de ellos, la diferenciación de géneros periodísticos o tipos de programa marcará el alcance y las potencialidades para influir en la socialización de adolescentes y jóvenes.

A pesar de esa diversidad, hay un elemento común que atraviesa los MCM y es el hecho de que, en sentido general, responden a los intereses predominantes en cada sociedad. Desde fecha tan temprana como 1956, ya se planteaba que "no se puede comprender

el sistema mediático sin conocer la naturaleza del Estado, sin estudiar la estructura del sistema político de partidos y sin estimar la importancia de las instituciones que configuran la sociedad civil".³

Todo sistema de comunicación pública responde a la ideología dominante de la sociedad en cuestión, y por tanto, tendrá un encargo social —declarado o no—, de contribuir a formar en los valores institucionalizados y reconocidos oficialmente por dicha sociedad. Sin embargo, este es un proceso no exento de contradicciones y su eficacia dependerá de múltiples factores, entre los cuales se encuentra el propio producto mediático y su correspondencia con las necesidades e intereses de los sujetos a los cuales está dirigido.

Desde hace varias décadas, diferentes autores han propuesto nuevos enfoques para interpretar el lugar y el papel de los MCM en la sociedad. Esto es que superen, por una parte, el modelo "informativo" basado en la lógica funcionalista de los estudios norteamericanos de los años 50 y los 60 del pasado siglo, según los cuales se esperaba el ajuste entre la concepción de difusión de la teoría informativa y el paradigma de los efectos lineales y puntuales que provocarían, así como entre la eficacia de la transmisión que esperaba el modelo y la pasividad receptiva de los públicos. Y por otra, la concepción instrumental de los medios como aparatos ideológicos que garanticen la reproducción social.⁴

Esos nuevos enfoques colocan a la sociología del conocimiento como un marco conceptual clave para situar los estudios actuales sobre los MCM "en el punto de confluencia entre la tradición norteamericana del estudio de efectos y la tradición europea de análisis de los determinantes estructurales del pensamiento", lo que ha dado lugar a la aplicación de enfoques multidisciplinares para definir a los MCM como "parte integrante de un sistema comunicativo único, integrado y complejo, que solo puede ser analizado en sus distintos aspectos (contenidos transmitidos, modalidades

³ Siebert, Peterson y Schramm, citados por Daniel Hallin y Paolo Mancini: *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*, Cambridge University Press, New York, 2004.

⁴ Jesús Martín-Barbero: "Euforia tecnológica y malestar en la teoría", en Colectivo de autores: *Comunicología. Temas actuales*, Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.

¹ Neil Postman: *The Disappearance of Childhood*, W. H. Allen, Londres, 1983.

² Seymour Papert: *La máquina de los niños*, Paidós, Buenos Aires, 1995.

de transmisión de los mensajes, nivel de eficacia, formas de producción, tendencias en el desarrollo tecnológico, etc.); a la vez que se ha impuesto un "cambio en la perspectiva temporal [...] de los efectos puntuales y a corto plazo a efectos acumulados en el largo plazo" o efectos cognitivos.⁵

En esas polémicas ha ganado fuerza la propuesta de "pasar de los medios a las mediaciones [...] para rever el proceso entero de la comunicación desde su otro lado: el de las resistencias y las resignificaciones que se ejercen desde la actividad de apropiación, desde los usos que los diferentes grupos sociales —clases, etnias, generaciones, sexos— hacen de los medios y los productos masivos".⁶

Desde esa perspectiva aumenta la importancia de estudiar la relación entre los MCM y la configuración de las nuevas formas de sociabilidad juvenil, así como su contribución a que se desdibujen las fronteras entre conocimientos y experiencias de niños, adolescentes, jóvenes y adultos, lo que impacta las relaciones intergeneracionales. Señalaba Pierre Bourdieu, que los cambios en los modelos comunicativos existentes son, en cierto modo, producto de la creciente hegemonía del sector audiovisual y de la extensión de la "cultura del entretenimiento" en el sistema cultural y comunicativo de la sociedad.⁷

Al mismo tiempo, han criticado la postura de muchos teóricos de considerar el sistema comunicativo como un sistema totalmente independiente, dotado de una fuerza propia y capacidad singular. Argumentan que aun cuando este mantiene una cierta autonomía respecto al sistema político, ambos conservan una afinidad o semejanza, ya que deben armonizar de alguna manera sus acciones. Por ello no se puede modificar el sistema comunicativo de un país sin tener en cuenta su evolución histórica y el contexto social y político en el que se inserta.⁸

⁵ José Ramón Vidal: "Planteamientos contemporáneos dentro del modelo de efectos. Los efectos acumulados o efectos cognitivos", en Colectivo de autores: *Comunicología. Temas actuales*, ed. cit., p. 89.

⁶ Jesús Martín-Barbero: ob. cit., p. 120.

⁷ Pierre Bourdieu: *Sur la télévision*, Libes, París, 1996.

⁸ Daniel Hallin y Paulo Mancini: *Comparing Media...*, ed. cit.

Estos enfoques enfatizan la necesidad de tomar en consideración el contexto social, "el entorno en el que se dan los usos y prácticas mediáticas".⁹ Señalan que la relación de los jóvenes con los MCM y las NTIC no puede analizarse al margen de otras consideraciones, como el lugar y el papel de estos en la sociedad, su visibilidad social, su inclusión en las políticas públicas y las brechas de acceso a dichos medios que generan las desigualdades socioeconómicas;¹⁰ a la vez que hay una preocupación por comprender las interrelaciones entre los distintos ámbitos de pertenencia del joven (familia, escuela, grupo de pares*) para concebirlo como un actor posicionado socioculturalmente.¹¹

Ello apunta a la necesidad de analizar la relación jóvenes-MCM como parte de procesos más amplios y complejos que la trascienden, pues forman parte de la producción de significados compartidos que le permiten a los sujetos otorgarle sentido a sus experiencias y prácticas cotidianas.

La política para los medios de comunicación en Cuba: algunas consideraciones sobre su implementación

En la sociedad cubana, los MCM pertenecen al Estado y se rigen por una política de comunicación común, la cual tiene objetivos específicos, entre los que se encuentran los dirigidos a la socialización de niños y jóvenes, así como medios de prensa y programas radiales y televisivos concebidos específicamente para ellos, en correspondencia con el sistema de valores instituido y reconocido oficialmente.

⁹ Roxana Morduchowicz: "La relación de los jóvenes y las pantallas", en *Los jóvenes y las pantallas...*, ed. cit., p. 13.

¹⁰ Jesús Martín-Barbero: "Retos culturales de la comunicación...", ed. cit.

* Grupo que comparte similares características como edad, ocupación, etc.

¹¹ Roxana Reguillo: *Emergencias de las culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Norma, Buenos Aires, 2000.

En esta parte del libro, se analiza la política trazada para los MCM en su función socializadora de niños, adolescentes y jóvenes, como punto de partida que permitirá contrastar su aplicación en algunos ejemplos concretos de la prensa escrita y la programación televisiva destinada a estos sectores, así como caracterizar el consumo y la valoración que hacen adolescentes y jóvenes de varios municipios de La Habana, de los MCM como fuente de socialización en valores.

Se emplearon varios procedimientos y técnicas de recogida de información, así como la selección de distintas muestras en correspondencia con las diferentes fuentes de información. Las técnicas utilizadas fueron: análisis de documentos rectores para el trabajo de los MCM; análisis de contenido de prensa escrita; análisis de contenido de guiones y emisiones de programas televisivos, entrevista a expertos, encuesta a adolescentes y jóvenes, y grupos focales.*

El análisis de la información documental y de expertos partió de los supuestos claves de la metodología cualitativa,¹² tales como los enunciados de que los conceptos y categorías emergen en forma inductiva a lo largo del proceso de investigación, hay múltiples factores que se influyen mutuamente y se privilegia el análisis en profundidad y en detalle en relación con el contexto. Los procedimientos aplicados para el análisis de la información fueron el análisis de textos, por el método de las palabras claves o estrategia de categorización¹³ y la reproducción del discurso o estrategia de contextualización.¹⁴

El estudio empírico con adolescentes y jóvenes se realizó en La Habana entre los meses de noviembre de 2011 y marzo de 2012. Incluyó a 349 adolescentes y jóvenes entre 11 y 24 años, de los

* Consiste en una dinámica de grupo con un número pequeño de participantes que se centran en un tema determinado, guiados por un modelador calificado para profundizar en cuestiones fundamentales del tema objeto de estudio.

¹² Ruth Sautu et al.: *Manual de metodología*, CLACSO, Buenos Aires, 2005.

¹³ Joseph Maxwell: *Qualitative Research Design an Interactive Approach*, Thousand Oaks: Sage Publications USA, 1996, p. 78.

¹⁴ *Ibidem*, p. 79.

municipios de Centro Habana, Marianao, Plaza y Guanabacoa,¹⁵ los que respondieron un cuestionario autoadministrado, con preguntas cerradas y abiertas, a la vez que otros 54 formaron parte de los 7 grupos focales que se realizaron en los propios municipios señalados.

Se entrevistaron siete expertos, escogidos en función de sus vínculos con los temas de juventud, MCM y NTIC. Sobre la relación entre juventud y MCM se entrevistó a una especialista en Investigaciones de la Comunicación Social del Centro de Investigaciones Sociales del ICRT (CIS); a tres asesores del ICRT, dos de la División de Programas para Niños y Jóvenes de la TV Cubana y una de una Vicepresidencia. Para el tema de las NTIC se entrevistó a un especialista del Proyecto Universo Audiovisual del Niño y la Niña Latinoamericanos del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), a otro de la Red Nacional Universitaria de Informatización del Ministerio de Educación Superior (MES), y un tercero del Palacio Central de Computación de La Habana.

En diálogo con la política para los medios de comunicación masiva

Si bien el documento que traza las principales líneas para el tratamiento de los valores por parte de las instituciones, las organizaciones y los medios de comunicación masiva es el ya mencionado *Programa Director Para el Reforzamiento de Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual*, otros documentos del PCC —anteriores y posteriores a dicho *Programa Director...*— marcan pautas importantes para el trabajo de los MCM, así como algunos más específicos que adecuan directrices generales a las características propias de la televisión y la prensa.¹⁶ Por ello en este análisis se ha tenido en cuenta la evolución histórica del tratamiento dado al tema.

¹⁵ Aunque la intención fue tomar la muestra en el municipio de Guanabacoa, se encontraron muchas interrelaciones con el colindante municipio de Regla, pero se optó por incluirlos, dado que con independencia de su municipio de residencia, los adolescentes y jóvenes comparten los mismos espacios de socialización.

¹⁶ Los documentos analizados fueron *Informe Central al I Congreso del PCC, Resolución sobre los Medios de Difusión Masiva del I Congreso del PCC, Plataforma*

Los documentos evidencian que en la política definida para los MCM, resulta significativa la estrecha interconexión entre las direcciones y acciones encaminadas a la formación político-ideológica, con aquellas que pautan los objetivos y tareas de los medios, incluido el tratamiento de los valores. En la *Plataforma Programática del Partido Comunista de Cuba*, considerada en aquella etapa el documento rector para el trabajo del Partido y de la Revolución, la última de las tareas de la lucha ideológica llamaba a concentrar los esfuerzos y unidad de acción de los órganos de difusión masiva¹⁷ en las direcciones de la lucha ideológica allí recogidas,¹⁸ lo cual marcaba el camino a recorrer.

El primer elemento importante a destacar parte de la propia misión encomendada a los medios de difusión. En este sentido, tanto los documentos partidistas como los de los propios MCM y la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), abordan dicha misión y resaltan la necesidad de servir y defender los intereses de la Revolución, y responder a los intereses del poder político de la clase obrera. Asimismo, se convoca a que se actúe como vehículo y herramienta del Partido, la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC), el Estado, y las organizaciones de masas y sociales, con lo cual hay

Programática del Partido Comunista de Cuba. Tesis y Resolución, II Congreso del PCC. Documentos y discursos, Informe Central al III Congreso del PCC, Llamamiento al IV Congreso del PCC, El Partido de la unidad, la democracia y los derechos humanos que defendemos, del V Congreso del PCC, Política de Programación para la Radio y la Televisión Cubanas, Libro Congresos de periodistas cubanos, de Juan Marrero, que abarca todos los congresos de periodistas y plenos de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) celebrados hasta marzo de 2003, donde se reflejan las agendas, discusiones, resoluciones, acuerdos e incidencias; Paquete informativo destinado a la cobertura periodística del VIII Congreso de la UPEC, Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, del VI Congreso del PCC, Objetivos de trabajo aprobados por la I Conferencia Nacional del PCC, Discurso pronunciado por el General de Ejército Raúl Castro Ruz en la clausura de la I Conferencia Nacional del PCC, Acciones de resistencia frente a la colonización cultural y en defensa de la identidad nacional y de nuestros valores, documento conjunto Ministerio de Cultura - Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT).

¹⁷ Cuando se hace referencia a documentos concretos, se ha respetado la forma utilizada en ellos para referirse a los medios, por lo que pueden aparecer como medios u órganos de difusión masiva o medios de comunicación masiva.

¹⁸ Partido Comunista de Cuba (PCC): *Plataforma Programática del Partido Comunista de Cuba. Tesis y Resolución*, La Habana, 1976.

un reconocimiento explícito del papel que desempeñan los medios en la socialización en valores y de la contribución que deben hacer para formar en los valores institucionalizados y reconocidos por la sociedad, en particular.

A manera de ejemplo, ya en el I Congreso de la UPEC, celebrado en 1963, se aprobó una Declaración de Principios que enfatizaba en que los periodistas debían luchar por la construcción y educación socialistas y hacer una prensa útil, reflexiva y creadora, que sirviera como instrumento de unificación, orientación, educación y organización, mientras que en el *Informe Central al I Congreso del PCC* se expresa que el Instituto Cubano de Radiodifusión¹⁹ es el "encargado de centralizar estos medios para servir a los intereses de la Revolución".²⁰ En la "Resolución sobre los Medios de Difusión Masiva..." aprobada en dicho Congreso, se resalta que "Con la victoria de la Revolución Socialista, surge la necesidad social de la transformación cualitativa de la prensa escrita, la radio, la televisión y del cine [...] y de la aparición de órganos que responden a los intereses del poder político de la clase obrera, a la función rectora de su Partido y al papel protagónico de las masas".²¹

En todos los documentos analizados se reitera la visión de servir y defender al pueblo, a la Revolución y al socialismo. De forma explícita, en la clausura del VI Congreso de la UPEC realizada por el líder de la Revolución, Fidel Castro, se plantea que "la prensa [...] tiene la misión primordial de defender la revolución. Defender la revolución es defender el socialismo".²²

¹⁹ Creado en 1962 por la Ley N° 1030, para encargarse de la programación radial y televisiva del país; integró en redes todas las emisoras de radio y televisión nacionalizadas y otras nuevas. Pasó posteriormente a llamarse Instituto Cubano de Radio y Televisión.

²⁰ Partido Comunista de Cuba (PCC): *Informe Central al I Congreso del PCC*, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1978, p. 131.

²¹ Partido Comunista de Cuba (PCC): "Resolución sobre los medios de difusión masiva del I Congreso del PCC", en Departamento de Orientación Revolucionaria (DOR) del Comité Central (CC) del Partido Comunista de Cuba (PCC): *Memorias del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba*, La Habana, 1976, p. 306.

²² Juan Marrero: "Congresos de periodistas cubanos", en *Paquete informativo destinado a la cobertura periodística del VIII Congreso de la UPEC*, La Habana, 2005.

Entre las funciones atribuidas a los medios, destaca ante todo la educativa, vista desde diferentes aristas, pues además de la político-ideológica, se plantea la cultural, la estética, la económica y la moral. También se reconocen entre sus funciones habituales la de informar, entretener, así como movilizar a la población para el cumplimiento de tareas de diferente naturaleza (sociales, políticas, económicas).

En la *Resolución sobre los Medios de Difusión Masiva del I Congreso del PCC* se señala que "los medios de difusión masiva pasan a formar parte orgánica del complejo de instituciones responsabilizadas con la educación político-ideológica, moral y estética de la población",²³ en tanto en la *Política de Programación para la Radio y la Televisión Cubanas* se señala que debe estar dirigida a lograr los objetivos que determinan su función ideológica y educativo-cultural, a partir de sus posibilidades para influir en la formación y orientación político-ideológica de la población; participar en el proceso de superación educacional, histórica, científico-técnica y cultural; intervenir en la formación de hábitos y gustos de elevado rigor estético; promover el arte, la literatura y la cultura universal; contribuir a la generalización de los elementos de la educación formal, así como propiciar formas sanas de promover el deporte, la recreación y el esparcimiento.²⁴

Con la entrada en los años 80 del pasado siglo, se comienza a dedicar especial atención a la educación de niños y jóvenes a través de los medios. En esta dirección se definieron los principios para confeccionar los programas dedicados a estos públicos; se crearon nuevas emisoras de radio en zonas con alta densidad demográfica juvenil, se impulsó la programación para niños y jóvenes y se crearon nuevos programas en la radio y la televisión. Se estructuró un sistema de publicaciones juveniles para dar mejor respuesta a los intereses e inquietudes de la juventud, considerado parte del trabajo político-ideológico hacia estos grupos etarios, y se enfatizó en el papel de la prensa como auxiliar fundamental en la tarea de educación de las nuevas generaciones. A partir de entonces, estas

²³ Partido Comunista de Cuba (PCC): ob. cit., p. 306.

²⁴ Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT): *Política de Programación para la Radio y la Televisión Cubanas*. Material de trabajo, La Habana, 1998.

directrices se han mantenido como parte de la política para los medios de comunicación.

Recientemente, en la I Conferencia Nacional del PCC (2012) se incorporaron como objetivos de trabajo la educación jurídica, tributaria y medioambiental de la población, lo cual debe encontrar su reflejo en las funciones a desarrollar por los medios, como expresión de la necesidad de ajustarlas a las exigencias de la realidad que vive el país.

En cuanto a los temas a tratar, en el recorrido por los documentos se evidencia la influencia del contexto, tanto nacional como internacional, al definir las prioridades, lo cual habla de la adecuación de esas directrices generales según el momento histórico concreto. Dentro de esa diversidad, aparecen en primer lugar, como denominador común, los temas nacionales, con énfasis en la obra de la Revolución, la realidad del país, las tradiciones históricas y de lucha del pueblo cubano, así como la participación de este en la vida de la nación. Se insiste en que no existen temas tabúes, puede abordarse cualquier tópico, con responsabilidad política y profesionalidad, solo cuidando aquella información que pueda ser sensible para la seguridad del país.

Con el inicio del Proceso de Rectificación de Errores, en 1986, un tema importante fue perfeccionar el proceso de comunicación, en el que no solo se informara al pueblo de la obra de la Revolución, sino también de las dificultades y problemas en su ejecución. En los años 90 del pasado siglo, durante el denominado Período Especial, el énfasis estuvo en estimular la capacidad de resistencia del pueblo ante la difícil situación económica, así como fundamentar la necesidad de los cambios que tuvieron lugar como estrategia para salir de la crisis y salvaguardar los logros de la Revolución. Varios años más tarde, a partir del 2000, en el ámbito de la llamada Batalla de Ideas, ganó preponderancia la formación de una cultura general integral en la que se combinara la adquisición de conocimientos con una escala de valores éticos, culturales y políticos.

Al orientar la forma en que deben tratarse los contenidos, se señala con fuerza la necesidad de ejercer la crítica, la cual ha de reflejar tanto los aciertos como las deficiencias. También la necesidad de cuidar el carácter diferenciado de los mensajes, según los públicos a los que vayan dirigidos, así como adecuar las directrices

generales a las características de cada medio y órgano. Para la radio esto se ha traducido en el reforzamiento de la programación de las emisoras y mayor precisión de sus perfiles, en tanto las orientaciones para la prensa escrita han sido que sus contenidos respondan a los objetivos de sus perfiles editoriales.

Asimismo, se aboga por la utilización de un lenguaje ameno, superar el estilo de campaña, desarrollar la creatividad y el sentido de la oportunidad, que permitan ejercer mayor influencia en la vida nacional a partir de su correspondencia con las necesidades del momento.

Los documentos que orientan la atención a la formación y fortalecimiento de valores, destacan como los más relevantes la laboriosidad, honradez, responsabilidad, solidaridad e internacionalismo, patriotismo, sentido de la justicia, humanismo y colectivismo, y enfatizan en que los MCM deben hacer más efectiva su labor informativa, educativa y cultural en la formación de valores morales, jurídicos y políticos, teniendo en cuenta los intereses y gustos de los diferentes sectores de la población.

Precisamente, la I Conferencia Nacional del PCC llamó a enfrentar las manifestaciones de formalismo, falta de creatividad y criterios obsoletos en la labor de comunicación social, aunque este reclamo está presente desde mucho antes en los documentos partidistas y de los propios medios, con lo cual puede asegurarse que aún es una meta a lograr.

Un recorrido por los documentos antes mencionados permite, de manera general, apreciar un conjunto de fortalezas y debilidades presentes en ellos. Algunas de las fortalezas son: la intencionalidad manifiesta de formar en valores, no como un fenómeno aislado, sino como parte de la formación ideológica en general; la necesidad de un enfoque sistémico, en el que intervienen disímiles agentes que deben complementarse en sus influencias educativas; el reconocimiento del papel de la historia, las tradiciones y la cultura nacional como anclaje imprescindible para realizar el trabajo, la importancia de la historia y tradiciones locales, partiendo de que es en esos espacios comunitarios donde transcurre la vida cotidiana de las personas y la demanda de desarrollar esa labor de manera creativa, diferenciada y continua. Estas fortalezas coexisten con debilidades, entre las que destaca la indefinición de

cómo se actualizan los contenidos de los valores claves para la sociedad cubana según el momento concreto y el contexto en que se vive. Indistintamente se habla de valores de la Revolución, del socialismo, de nuestra sociedad, valores fundamentales, mientras otras veces se alude a valores políticos, éticos, ideológicos, estéticos, universales, lo cual tampoco ilustra mucho sobre cuáles considerar en cada una de esas subdivisiones. En este sentido, en la convocatoria del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) para el Programa Territorial de Ciencias Sociales "Los procesos de socialización para el desarrollo de valores en la Ciudad de La Habana", se alertaba sobre la necesidad de repensar el paradigma de individuo que requiere la sociedad; y con él, las metas para la formación en valores, de acuerdo con las nuevas exigencias del contexto nacional e internacional.²⁵

Ha persistido la tendencia a pautar más en términos de resultados (valores que se quieren formar, alcanzar), que de la forma en que se realiza el proceso, y aunque se reconoce que es una labor continua, enfocarlo de esta manera pudiera hacer creer que, una vez "formado", el valor ya es inamovible, y no una permanente construcción y reconstrucción que hacen los sujetos.

Asimismo, la concepción de las acciones no tienen suficientemente en cuenta el carácter activo de los sujetos en dicho proceso, en tanto en ocasiones aluden a forjar, robustecer, afianzar, inculcar, es decir, a mejorar desde fuera algo débil, inseguro, al parecer incapaz de lograrse por sí mismo. Por solo citar un ejemplo, en la *Política de Programación de la Radio y la Televisión* se plantea, al referirse a la programación para niños "inculcarles rasgos de carácter, convicciones y moral comunista".²⁶ Esta combinación de paternalismo y autoritarismo lastra la concepción del proceso mismo de socialización en valores, la participación y el compromiso de los sujetos sociales para hacer suyas esas metas y objetivos.

²⁵ Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA): Convocatoria al Programa Territorial (PT) de Ciencias Sociales en La Habana, "Los procesos de socialización para el desarrollo de valores en La Habana". Delegación Provincial de La Habana-CITMA. Material de trabajo (formato digital), La Habana, 2009.

²⁶ Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT): *Política de Programación...*

Un acercamiento a la Política de Programación de la Radio y la Televisión Cubanas y la política informativa para la prensa

Si bien los diferentes medios de comunicación poseen comunidad de intereses, identidad en sus objetivos más generales, y se rigen en lo fundamental por principios comunes refrendados en la *Política...*, proponemos detenernos en asuntos reflejados en distintos documentos que regulan el trabajo en particular para la radio, la televisión y la prensa.

La Política de Programación de la Radio y la Televisión...

Junto a lineamientos generales a seguir por todos los tipos de programaciones, la *Política de Programación de la Radio y la Televisión* establece criterios particulares según la división de que se trate. Entre los que deben ser tenidos en cuenta para cualquier programación se encuentran:²⁷

- Reflejar la realidad del país.
- Propiciar credibilidad del mensaje.
- Favorecer el desarrollo de actitudes, gustos, conceptos, que respondan a principios, valores y lenguaje de los modelos que necesita la sociedad.
- Incrementar contenidos históricos en la programación.
- Respeto al tratamiento de los símbolos patrios y destacar actividades de defensa de la patria.
- Difundir principales logros de la ciencia y la técnica en Cuba y a nivel internacional.
- Contribuir con objetividad al debate cultural.
- Propiciar creación de espacios de opinión.
- Presentar con rigor los conflictos de los diversos sectores sociales.
- Difundir las mejores producciones de los centros territoriales.
- Evitar la exaltación de la violencia y las manifestaciones favorables al tabaquismo o alcoholismo.

²⁷ Ídem.

Las principales cualidades y valores destacados en estos lineamientos son los relacionados con la identidad y la historia nacional y local; los valores político-ideológicos, el patriotismo y la justicia social y valores éticos y estéticos. Otros como la solidaridad, la honestidad y la laboriosidad aparecen con menos fuerza.

En los lineamientos por tipos de programación, existen unos para la destinada a niños y otros para jóvenes, no así para adolescentes; estos solo son mencionados al hablar de los horarios y en un punto de la programación infantil dirigido a difundir la temática de lo cubano presente en la literatura afín. Es decir, que la *Política...* no recoge explícitamente a ese grupo, lo que puede dificultar la obtención de productos que tengan en cuenta sus intereses y necesidades, así como la mejor manera de hacer llegar esos mensajes a un público particularmente sensible por la etapa de socialización en que se encuentran.

Se reconoce la relación que existe entre ambas programaciones; en el caso de la infantil se resalta la utilización de modelos idóneos de lenguaje, educarlos en la concepción científica del mundo y el ansia de saber, evitar referentes a la suerte como medio para alcanzar los propósitos, ya sean individuales o colectivos, mientras la dedicada a los jóvenes está dirigida a formar y afianzar valores políticos, morales, culturales y filosóficos, en correspondencia con la sociedad que se construye, y debe tener en cuenta la proyección y diseño de espacios acordes con sus intereses y necesidades, con carácter diferenciado según las zonas y las edades.

Entre los contenidos importantes de los programas y mensajes destinados a la juventud se encuentran los propios valores de los jóvenes y los propósitos y tareas de sus organizaciones; la igualdad de derechos de hombres y mujeres; divulgar los principios de la concepción dialéctico-materialista del mundo y la sociedad. Se propone contribuir a elevar la capacidad de análisis de los jóvenes en torno a áreas tales como la política, la moral, la economía, la cultura y la sociedad.

En las políticas de programación relativas a uno u otro grupo etario se aprecian elementos comunes, como enfatizar en el patriotismo, la justicia social y la importancia de formar valores estéticos. En el caso de la infantil aparecen con más fuerza el respeto, la educación en el amor a lo nacional, apoyada en las diferentes manifestaciones artísticas, y se incluyen el amor a la familia, al estudio

y al cuidado de la naturaleza, mientras en la juvenil se resaltan su protagonismo juvenil, los valores culturales y la laboriosidad, así como también se llama a combatir el egoísmo, la ostentación, la inmodestia, el acomodamiento, la indolencia y el individualismo, aspecto este último que se menciona en la programación para la niñez. Estos objetivos deben lograrse sin afectar el carácter recreativo de las propuestas, la calidad artística y el disfrute estético de los destinatarios.

Teniendo en cuenta que la *Política de Programación...* vigente data de 1998, entre los objetivos de trabajo de la I Conferencia del PCC se señala la necesidad de su actualización, a partir del uso racional de los recursos, la calidad de la producción nacional y la rigurosidad al seleccionar la producción extranjera a transmitir.

La política informativa para la prensa

Si bien la política para la prensa tiene elementos comunes con los otros medios de comunicación masiva, tales como su misión, funciones y contenidos, también posee elementos distintivos. El primero es considerarla como el medio más idóneo para el ejercicio de la crítica de la gestión económica, administrativa o de servicios, para lo cual debe garantizar que los datos sean exactos y hacer análisis objetivos. A ello se une la necesidad de que la prensa sea ágil, veraz, analítica, inteligente; hacer un periodismo de opinión, profundo y crítico, que informe y al mismo tiempo estimule la reflexión y el análisis.

Un seguimiento a estos elementos a través de los documentos del PCC y los congresos de la UPEC posibilita identificar diferentes momentos importantes que permiten perfilar asuntos de esta *Política...* En el IV Congreso de la UPEC (1980), se reconocía que la prensa no era lo suficientemente crítica y existían insatisfacciones por los problemas que no eran tratados en ese medio, se apuntaba que debía evaluarse el grado de eficiencia con que se habían materializado los acuerdos del I Congreso del PCC sobre los medios de difusión masiva y priorizar las relaciones fuentes-periodistas para dar información.

En el V Congreso del PCC (1986) se planteó la falta de una sistemática política de divulgación de los principales asuntos y acuerdos en gestión legislativa y ejecutiva del Estado que debían ser informados al pueblo; la necesidad de una política informativa

sostenida que diera cuenta sobre los movimientos de cuadros; así como la participación más frecuente de los dirigentes de organismos e instituciones en espacios radiales y televisivos para intercambiar con periodistas. Se anunció el inicio de una nueva etapa de comunicación entre periodistas y dirigentes del Estado y el PCC, en función de abrir las fuentes de información.

En el *Llamamiento al IV Congreso* se insistía en auspiciar un clima de apertura que reflejara la riqueza del pensamiento social y propiciara el conocimiento y participación del pueblo en los distintos frentes de la Revolución, mientras en el VII Congreso de la UPEC (1999) el documento sobre política informativa insistía en extender, sistematizar y profundizar los espacios de opinión y atención a la población, confrontar el ejercicio profesional con el criterio de los receptores, eliminar los silencios y demoras en la información, así como profundizar en la búsqueda de un modelo de prensa como experiencia propia o alternativa a la amenaza neoliberal.

Hay indicaciones claras de que los cuadros administrativos y políticos deben brindar información a la prensa cuando se les solicite —sin abordar aquella información de carácter no público— y asumir una actitud militante ante la crítica que realizan los medios, garantizar el rápido acceso de los periodistas a las fuentes y fortalecer la relación de la prensa con el pueblo.

En la I Conferencia del PCC se reitera la exigencia a la prensa y a las fuentes de información del cumplimiento de sus respectivas responsabilidades para garantizar un periodismo más noticioso, objetivo y de investigación.

Valoración crítica de la implementación de la política para los medios de comunicación masiva

Las consideraciones que a continuación se exponen son resultado, por un lado, del propio análisis de la política, y por otro, de informaciones aportadas por los expertos entrevistados, elaboraciones construidas por los grupos focales y las investigaciones consultadas, que van dando pistas sobre la implementación de esa política.

La primera tiene que ver con la reiterada declaración de la intencionalidad ideológica y política de las funciones de los medios. Los mensajes que se transmiten siempre tienen una intencionalidad ideológica —se declare explícitamente o no— por lo que el reconocimiento que se hace de ello en los documentos deja claro, desde la política, la posición de partida y el papel que se les atribuye a los medios como una de las instituciones paradigmáticas que ejercen el poder simbólico. Sin embargo, la reiteración de ese propósito desde lo normativo pudiera estar marcando no solo el objetivo final y los contenidos, sino también las formas de hacer, y con ello limitar su eficacia, pues puede restar flexibilidad y creatividad a la hora de presentar el producto mediático.

Una de las investigaciones consultadas del Centro de Investigaciones Sociales (CIS) del ICRT apunta que los jóvenes le atribuyen a la televisión funciones educativa, de orientación, cultural, de entretenimiento y político-ideológica, y tienden a valorar positivamente las tres primeras y de forma negativa las dos últimas (entretenimiento y político-ideológica). Identifican la función informativa tradicional que ha tenido la televisión solo como político-ideológica, y critican el exceso y reiteración de los contenidos referidos a estos temas.²⁸

Asimismo, una de las expertas consultadas aseveró que los usos fundamentales que los adolescentes les dan a los programas de televisión son aprender, orientarse, además de entretenerse y divertirse. Desean una televisión más alegre, con materiales audiovisuales de una estructura simple, que apelen más a los sentimientos, lo cual guarda relación con las características propias de esa edad, pero muchas veces se sobrepone la carga conceptual a lo sugerente que debe ser el audiovisual y esto genera rechazo por ese tipo de materiales. Uno de los retos identificados por los expertos está en lograr mayor calidad artística para que el impacto sea más adecuado, así como poder constatar cuánto y en qué sentido impacta determinada temática.

Al valorar qué les gusta y qué no les gusta de los medios, los adolescentes y jóvenes señalaron como positivo la posibilidad de

adquirir información, en particular de programas culturales, así como contar con los gustos de las personas para hacer programas; no obstante, la tendencia es a considerar que no tienen en cuenta al receptor y la excesiva repetición de programas como películas, novelas y noticias. Se hace entonces necesario incorporar con mayor intencionalidad en la concepción de la política, así como en su evaluación, la mirada adolescente y juvenil, con sus necesidades, intereses y aspiraciones, de modo tal que sientan que son no solo objeto, sino ante todo sujetos de esa política.

Las modificaciones e incorporaciones de temas a divulgar por los medios según las coyunturas parecerían indicar que desde la política se van dando pautas flexibles para asimilar los cambios. Sin embargo, en la investigación del CIS antes mencionada, los jóvenes tuvieron una valoración crítica hacia temas relacionados con el ámbito contextual de los programas y mensajes, en particular hacia la forma en que la televisión refleja la realidad, mientras que resultados de otros estudios sobre la prensa señalan

la tendencia a la rigidez e impermeabilidad en sus perfiles actuales, asociada a la situación externa de extrema presión [...], y la dificultad que se percibe hasta aquí para reestructurar en las nuevas condiciones políticas un modelo de prensa cubano y socialista que tome experiencias positivas de la prensa alternativa y de izquierda en otros países, no solo en lenguaje, contenidos y formas, sino también en estructuras, organización y gestión.²⁹

Ello apunta a la necesidad de readecuar no solo los contenidos, sino también las formas de hacer de los medios, potenciar la creatividad y ser más osados y críticos en el tratamiento de los temas.

Entre los expertos del ICRT entrevistados, se aprecia cierta confusión para identificar los documentos rectores y la aplicación de sus pautas. Si bien se reconoce que existe el *Programa Director*

²⁸ Yasmín Arce y Mayra Fraga: *La radio y la televisión: una mirada desde el receptor joven*, Centro de Investigaciones Sociales (CIS)-Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), La Habana, 2001.

²⁹ Julio García: *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos*. Tesis presentada en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación, La Habana, 2004, p. 106.

para el Reforzamiento... los lineamientos generales para la programación, una política de programación que se renueve según las necesidades, así como otros documentos complementarios que se han elaborado de manera conjunta entre el ICRT y otros organismos, hay poca claridad sobre cuándo, cómo y quiénes modifican dicha política, que viene "de arriba". Esto evidencia limitaciones acerca del modo en que se concibe la participación, y esto puede reflejarse en insatisfacciones e incomprensiones a la hora de implementarlos. El énfasis en el papel de la prensa como apoyo a las funciones del Estado, del Partido y de las organizaciones sociales, pudiera estar potenciando sus roles instrumentales y debilitar el carácter participativo que debe distinguirla en una sociedad socialista.

Otro aspecto abordado por estos expertos es el tratamiento que la programación les da a los valores. A su juicio, al estar definidos de manera muy específica, a partir de la centralidad que poseen los documentos rectores en el diseño de la programación, el público tiende a rechazarlos, a pesar de ser valores importantes y universales, y los expertos consideran que aunque este documento puede servir como rector, no debe ser lo único que rijan el trabajo. A nuestro juicio, el cuestionamiento se centra en los documentos normativos, pero no incluye la interpretación que se hace de lo pautado y la calidad de los productos que se presentan al público.

Según los expertos del ICRT consultados, aunque existen políticas de programación establecidas, a la hora de trabajar hay determinados desfasajes o desencuentros, a partir de la propia estructura del ICRT: la televisión tiene divisiones encargadas de producir determinados programas, tales como la División Musical, la Dramatizada, la Infantil, la División de Programación Variada. En ocasiones, las políticas entre cada una de ellas no concuerdan, con lo cual los mensajes de programas de divisiones diferentes pueden entrar en contradicción. En el caso de los públicos, es más complicado, en tanto las distintas divisiones son las que realizan todos los programas que se transmiten para los públicos específicos. Un paso importante referido a la adecuación de la política, fue que en el año 2008 se logró el reconocimiento de que la programación infantil no es un tipo de programación en sí, sino para un tipo de público, y se colocó como parte de los lineamientos generales;

ello significa que al hacer cualquier tipo de programa para ese segmento poblacional, es necesario tener en cuenta lo que allí se establece. Esto debe permitir mayor coherencia en el trabajo, al normarse la manera en que deben transmitirse los mensajes y los contenidos a priorizar y una mayor articulación entre las divisiones.

Asimismo, señalan que existe mayor conocimiento de las preferencias de adolescentes y jóvenes hasta alrededor de los 20 años, y la División de Programación Juvenil e Infantil no contempla con suficiente intencionalidad a los jóvenes mayores de esas edades, lo cual constituye una debilidad. Consideran que las investigaciones sobre el universo juvenil siguen siendo insuficientes, aunque ello contrasta con la realidad, pues existen numerosos estudios sobre el tema, por lo que más que el déficit de investigaciones, esos criterios hablan de la insuficiente articulación entre el sector de producción científica y el de la radio y la televisión, así como de la posibilidad de convertir ese vínculo en una oportunidad para potenciar el trabajo de los medios en función de la socialización en valores de los niños, adolescentes y jóvenes.

Asimismo, se señaló que los adolescentes tienen la percepción de que faltan productos pensados para sus necesidades, sus intereses, lo cual constituye una de las causas del alto consumo que hacen de la programación destinada a los adultos, al tiempo que cuestionan la calidad en el tratamiento de las temáticas que les interesa ver reflejadas en la pantalla.

Como se aprecia, existen fortalezas y debilidades en la implementación de la política para los medios de difusión. Entre las primeras, la fundamental es la existencia de objetivos comunes y el consenso acerca de la importancia de formar en valores. Sin embargo, tanto el trabajo político-ideológico como la educación en valores no pueden realizarse en abstracto, porque sería desconocer el funcionamiento sistémico de la sociedad; ellos se materializan en el día a día de las personas a través de sus prácticas cotidianas, de las relaciones que establecen, de sus experiencias vitales. No basta con definir que algo es bueno, también hay que sentirlo y desearlo para actuar en consecuencia, convirtiéndolo en brújula del comportamiento. Por lo tanto, en esa socialización en valores, además de la declaración del objetivo, se deben transformar también las formas en que hay que actuar para alcanzarlo.

La prensa escrita: periódico *Juventud Rebelde*

Dentro de los medios de comunicación masiva, la prensa escrita constituye el medio tradicional por excelencia; sin embargo, referencias de investigaciones previas indican que el consumo de este medio es inferior al que se hace de otros. Por ejemplo, la Encuesta Nacional de Consumo Cultural mostró que menos de la quinta parte de los adolescentes (18,4 %) lee periódicos, y que incluso en la población adulta, solo las dos quintas partes (41 %) lee la prensa diariamente.³⁰ Las razones de este bajo consumo pueden ser varias, desde su insuficiente tirada hasta la competencia que le hacen otros MCM, pero la realidad es que los periódicos han dejado de tener la preponderancia que como medio informativo por excelencia han disfrutado durante siglos.

Dentro de este escenario, el presente capítulo enfoca la mirada en tres direcciones:

- Cómo quedan recogidos en el periódico *Juventud Rebelde* los principios de los documentos rectores de la política para la prensa escrita en relación con los valores.
- En qué medida los mensajes sobre educación que publica el periódico *Juventud Rebelde*, contribuyen a desarrollar las prioridades definidas para el Sistema de Educación en Cuba relacionada con los valores.
- Qué elementos sobresalen en el consumo que hacen adolescentes y jóvenes de la prensa escrita y sus percepciones acerca de las opciones de que disponen.

La triangulación de esta información permite reflexionar acerca de la correspondencia entre la propuesta del periódico para la socialización en valores de la juventud, por una parte, y sus características, intereses y necesidades, por otra. Esto implicaría atender uno de los principios de la política trazada de cuidar el carácter

³⁰ Pedro Emilio Moras et al.: *Consumo cultural y adolescencia en Cuba. Reflexiones a partir de una encuesta nacional*, Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello-Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), La Habana, 2011, pp. 14, 28.

diferenciado de los mensajes, según los públicos a los que vayan dirigidos, en este caso el juvenil.

El análisis del papel socializador de los medios de prensa escrita se realiza a través de un diario que tiene como destinatario oficial al segmento juvenil de la población: el periódico *Juventud Rebelde* (JR). Con 47 años de existencia, JR es la segunda publicación periódica de mayor difusión en el país (después de *Granma*, órgano oficial del PCC) y fue referenciado, por los adolescentes y jóvenes encuestados en este estudio, como la segunda publicación dirigida a la juventud más conocida, luego de la revista *Somos Jóvenes*, a pesar de que el 24 % no identificó ninguna publicación dirigida a ellos. Esto concuerda con los datos del *Informe de lectoría* realizado por el Equipo de Investigaciones Sociales del periódico, que señala cómo aun cuando su principal destinatario son los jóvenes, no son ellos los que más lo leen, cuestión que se reitera de modo habitual, según han venido comprobando desde hace varios años, a través de los informes de lectoría que realizan quinquenalmente.³¹

Tratamiento de los valores en el periódico Juventud Rebelde

Para dar respuesta al presente objetivo, se realizó el análisis de contenido de los periódicos correspondientes al año 2010. Con el criterio de que hubiese una representatividad de noticias de todos los meses del año y de todas las semanas del mes, fue escogida, en orden consecutivo, una de las cuatro semanas de cada mes.³² De un total de 304 ediciones,³³ fueron analizadas 67, correspondientes

³¹ Elayna Espina, Nelly Osorio y Sara Cotarelo Prieto: "Informe de lectoría. Equipo de Investigaciones Sociales", en periódico *Juventud Rebelde*, La Habana, 2010.

³² Como resultado quedó una muestra conformada de la siguiente manera: Los periódicos de la 1ra. semana de enero, 2da. semana de febrero, 3ra. semana de marzo, 4ta. semana de abril, 1ra. semana de mayo, 2da. semana de junio, 3ra. semana de julio, 4ta. semana de agosto, 1ra. semana de septiembre, 2da. semana de octubre, 3ra. semana de noviembre y 4ta. semana de diciembre.

³³ El periódico *Juventud Rebelde* tiene salida diaria, con excepción de los lunes que no se publica. Cuenta con dos tipos de ediciones, una impresa y otra digital. La muestra estuvo conformada por periódicos de la versión impresa.

a 12 semanas, las que representan el 22 % de las ediciones. Se exceptuaron del análisis un conjunto de secciones.³⁴ La muestra quedó conformada por 1 289 trabajos periodísticos.

El primer elemento a destacar es que el 61 % de las noticias analizadas incluyó de forma directa el tratamiento de algún valor (ver Tabla 2). Estos aparecen expresados a través de diferentes temas que abarcan diversos ámbitos de la vida social, aunque no necesariamente los temas más frecuentes son los que más abordan los valores, por ejemplo. El deporte es la temática más tratada y cuenta con una sección fija, y es, a la vez, la que menos referencia explícita hace a ellos. Para ilustrar esas relaciones se analizó cómo se dan los vínculos entre los temas abordados y los tres valores más referidos (ver Tabla 3).

La laboriosidad, como el valor que aparece con mayor frecuencia, está relacionada con casi todos los temas nacionales, pero mayoritariamente con la economía nacional: producción industrial, producción agrícola, servicios, modificaciones al modelo económico, ahorro, control económico (31 %). También apareció relacionada con el deporte y la educación. Algunos fragmentos evidencian esos vínculos. Por ejemplo:

Este joven de 27 años, perteneciente a un importante enclave agrícola de la región central del país como es la Empresa de Cultivos Varios Horquita, estima que el momento requiere trabajar cada día más en esa trinchera cotidiana.
(*Juventud Rebelde*, 6 de enero de 2010).

Uno de los grandes retos [...] es lograr la vinculación de los jóvenes a la batalla en el campo económico, de cuyos resultados dependerá el disfrute de bienes materiales, en mayor o menor medida.
(*Juventud Rebelde*, sábado, 13 de febrero de 2010).

³⁴ Para el análisis de contenido se exceptuaron las secciones siguientes: Cartelera de TV; Cartelera cultural; Tres del domingo; Opinión gráfica; Frente al espejo; Palabras que van y vienen; Pregunte sin pena; Suplemento especial El Tintero; Reflexiones del compañero Fidel; síntesis biográficas de mandatarios que visitan Cuba y breves caracterizaciones de sus países; Qué hay de nuevo y La tecla del duende.

El graduado de ETP (Enseñanza Técnica Profesional) tiene que saber hacer con las manos. Para ello es imprescindible disponer de las máquinas y herramientas necesarias para realizar las clases prácticas.

(*Juventud Rebelde*, 26 de diciembre de 2010).

-La solidaridad, por su parte, es más abordada desde los temas de política internacional, la colaboración de Cuba con otros países, la cultura, la política nacional y la salud. La visión del valor solidaridad desde la arista del internacionalismo es ya una tradición en Cuba que se ha caracterizado durante décadas por su apoyo solidario a numerosos países en el mundo ante necesidades de diversa índole, por lo que resulta natural que ello se destaque en las noticias. De igual forma, las noticias reflejan los gestos de solidaridad que recibe la Revolución desde distintas partes del mundo y en particular alude a la solidaridad en la batalla por la libertad de los Cinco:³⁵

Santiago de Cuba. Estos jóvenes representan la solidaridad del mundo, de todos los que en muchos países se han unido a nuestra lucha de amor por la justicia y por la Revolución Cubana. Así calificó en esta ciudad Irma González, hija del luchador antiterrorista René González, el gesto de los tres jóvenes argentinos que en enero pasado, plantaron en el Aconagua, la montaña más alta de América, una bandera en reclamo de justicia para los Cinco, y escalaron este miércoles el pico Turquino. [...] Lo hicieron como un símbolo inspirador para que personas de todo el mundo utilicen las cumbres de sus países para demandar la inmediata excarcelación de estos héroes.
(*Juventud Rebelde*, 8 de mayo de 2010).

Sin embargo, este valor es poco tratado desde una dimensión más cotidiana para los jóvenes, a partir de experiencias cercanas a su quehacer diario.

³⁵ Se refiere a los cinco antiterroristas cubanos injustamente encarcelados en Estados Unidos: René González, Fernando González, Ramón Labañino, Gerardo Hernández y Antonio Guerrero.

El compromiso histórico-cultural se aborda fundamentalmente a partir del destaque de los temas históricos: conmemoración de fechas, reeditar recorridos, homenaje a héroes y mártires (47 % del tratamiento de este valor) y se establece un vínculo entre las actuales generaciones jóvenes, líderes de la Revolución y figuras y acontecimientos de otros momentos de la historia nacional. En menor medida se asocia a la participación social y a la cultura.

A continuación algunos ejemplos:

“Todo hombre está obligado a honrar, tanto con su conducta privada como pública, a su Patria,” dijo José Martí en tiempos donde la vergüenza era tan necesaria para el triunfo como la valentía. La cita selló la inauguración del Fórum Nacional de Historia este viernes en la capital [...] Para corroborar que la historia tiene consecución y es dinámica al hacer resurgir, valorar y examinar el pasado de manera constante, en siete comisiones se abordaron temáticas como los movimientos estudiantiles, la historia local y la de Cuba.
(*Juventud Rebelde*, 12 de junio de 2010).

En la Plaza de la Libertad miles de camagüeyanos se dieron cita y rememoraron los momentos de alegría que hace más de medio siglo se experimentaron en cada rincón del país al paso de Fidel y su tropa Rebelde. En el acto político cultural se les hizo entrega de una carta de reconocimiento por su destacada labor en el estudio o el trabajo en 2009 a 51 jóvenes de diferentes centros de enseñanza.
(*Juventud Rebelde*, 5 de enero de 2010).

Aunque se evidencia que el tratamiento de ámbitos de la realidad social relevantes desde el punto de vista de la socialización en valores de adolescentes y jóvenes es amplio (económico, político, cultural, social), tanto en el plano nacional como internacional, hay esferas significativas para esos procesos poco tratadas, como la familia, las relaciones humanas y afectivas, la seguridad material, la moda, entre otras, que resultan de interés para los grupos juveniles y pueden hacerles más atractiva la propuesta del periódico.

La mayor parte de las noticias que refieren valores se expresan en el ámbito nacional (68 %), y el 22 % menciona figuras, organizaciones e instituciones extranjeras o internacionales o países. El 10 % hace un tratamiento general sin ubicarlos específicamente en ningún contexto. En el espacio nacional los valores se asocian a actores diversos (ver Tabla 4), entre los que niños y jóvenes alcanzan el peso mayor, en correspondencia con el perfil del diario, lo que constituye una fortaleza, pues implica un acercamiento a los propios sujetos que se desea socializar, a sus intereses y necesidades. Así, algunos fragmentos de noticias lo ejemplifican:

En plena Sierra Maestra, en el mismo pico que lleva el nombre del creador de la Federación Estudiantil Universitaria, 51 jóvenes destacados de varias universidades de esta provincia recuerdan hoy, con un acto político, a Julio Antonio Mella.
(*Juventud Rebelde*, 10 de enero de 2010).

Luego de permanecer durante años en la primera fila de la vanguardia artística sureña, el joven cienfueguero Santiago Hermes Martínez Zerquera, graduado de la Academia Nacional de Bellas Artes San Alejandro, y con lauros en varios eventos, emprendió el proyecto cultural comunitario Trazos Libres. Con indudable capacidad aglutinadora para reforzar los sentimientos de identidad nacional y atraer a los habitantes [...] Trazos Libres afianza valores como la cubanía y promueve conocimientos estéticos.
(*Juventud Rebelde*, 19 de marzo de 2010).

Con el objetivo de incentivar la creación de música para los niños y propiciar la debida educación musical de los más pequeños, la Organización de Pioneros José Martí (OPJM) ha organizado la XVIII edición del Festival de la Canción Infantil Cantándole al Sol. [...] El objetivo final del evento es mejorar el gusto estético de nuestros niños y niñas.
(*Juventud Rebelde*, 8 de junio de 2010).

En este mismo sentido es favorable que los valores se asocian a actores destacados del acontecer nacional (individuales o colectivos,

como el pueblo o los trabajadores), en ámbitos significativos. Sin embargo, hay diferencias muy notorias entre ellos: mientras las esferas de la cultura, el deporte y la salud muestran un balance cuantitativo en su tratamiento (38, 34 y 34 referencias), en la esfera de la educación se contabilizaron 18 y solo 3 en la de la ciencia.

El escaso tratamiento dado a la ciencia nacional ya había sido constatado en otros estudios. Por ejemplo, en un análisis de las emisiones del periódico *Juventud Rebelde* entre enero del 2003 y junio del 2004 se concluyó que "en el período analizado, se percibe que socializar información referida a los jóvenes vinculados a la actividad científica, no formó parte de los objetivos primordiales de estos órganos de prensa,"³⁶ cuando podría ser un espacio más aprovechado para la orientación profesional hacia estas ramas y para promover a los científicos, especialmente jóvenes, como modelos de referencia de lo que pueden lograr en ese campo, individual y colectivamente, en las condiciones de Cuba.

Asimismo, el análisis realizado mostró debilidad en el enfoque de género en el tratamiento de las noticias, lo que constituye un elemento importante para la socialización en valores de adolescentes y jóvenes. En la mayor parte de los casos no se puede determinar el sexo de los actores a los que se asocian estos valores (63 %), porque se habla en general sin especificarlo y cuando se precisa, la asociación a las figuras femeninas es reducida (22 %) (ver Tabla 5). En cualquiera de los ámbitos sociales relacionados con los temas abordados en el periódico, como pueden ser la cultura, la salud, el deporte o la educación, por solo citar algunos, la mujer tiene una participación relevante que podría destacarse más explícitamente y contribuir con ello a promover relaciones de género desde la equidad.

En otro orden de cosas, puede decirse que el enfoque dado a los valores es mayoritariamente positivo, el 71 % de las referencias enfatizan su existencia real, la manifestación y desarrollo del valor. El 22 % se refirió a carencia, pérdida o necesidad de mayor desarrollo. Estos últimos se concentraron en los valores de justicia social, honestidad, responsabilidad social compartida y respeto y

cuidado de la naturaleza, y estuvieron asociados fundamentalmente a actores organizacionales e institucionales, tanto internacionales como nacionales. La responsabilidad estuvo asociada a las instituciones nacionales (ver Tabla 6).

Si bien el tratamiento en positivo actúa como modelo de referencia, para una real internalización de los valores, se requiere del análisis crítico, reflexivo e individualizado de sus contenidos. El énfasis en lo institucional por sobre lo individual al referirse a las expresiones negativas puede estar restando efectividad al mensaje socializador, al limitar la cercanía subjetiva que permita una mayor concientización de las dificultades y estimular las posturas críticas despersonalizadas.

Por último, vale la pena mencionar que el periódico hace un amplio uso de las imágenes para acompañar las noticias, pero la casi absoluta mayoría son fotos: el 61 % de las noticias se acompañan de una imagen y de estas el 91 % son fotos. Dado el destinatario del periódico y el predominio de la imagen en las formas de socialización que prefiere la juventud, dotarlo de una imagen renovada con mayor uso de los recursos visuales contribuirá a elevar su aceptación, para ello se pueden emplear más los dibujos y las caricaturas, que están sin dudas subutilizados. Ya los lectores plantearon ese tipo de sugerencia al periódico.

Un análisis particular: tratamiento de los valores en las noticias sobre educación en el periódico Juventud Rebelde

Para este análisis, la muestra elegida correspondió a un período de 16 meses, desde junio de 2009 hasta septiembre de 2010. Se seleccionaron la portada, las páginas nacionales, la página de opinión y la contraportada,³⁷ y fueron revisados un total de 417 ejemplares correspondientes al período.

³⁷ Fueron excluidas del análisis las secciones: Culturales, Deportivas e Internacionales en los números ordinarios, y aquellas dedicadas a la Programación Televisiva, Lectura (crónicas históricas y sociales del pasado siglo) y al Humor, en las ediciones especiales del domingo, así como los suplementos especiales En Red y El Tintero, que son de perfil técnico y literario, respectivamente.

³⁶ María Isabel Domínguez et al.: *La política de ciencia e innovación tecnológica y la juventud. El caso cubano*, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2008.

Comenzamos por señalar que en el 44,6 % de la muestra analizada fueron encontradas noticias que hacían referencia a los valores en niños, adolescentes y jóvenes, enmarcadas en el ámbito educacional. En el periódico se tratan las cualidades humanas en este ámbito, tratamiento que por períodos es importante, pero resulta desbalanceado. Al no haber sistematicidad, por momentos se producen ausencias o grandes períodos de reiteración que pueden afectar el impacto en los receptores.

Por otra parte, más de la mitad de las noticias encontradas (54 %) tienen como tema central a las organizaciones juveniles, fundamentalmente las estudiantiles [37 % se refiere a la Organización de Pioneros José Martí (OPJM), Federación de Estudiantes de la Enseñanza Media (FEEM) y Federación Estudiantil Universitaria (FEU)],³⁸ lo que evidencia un énfasis en la función socializadora de estas (ver Tabla 7).

Puede apreciarse a su vez que son muy frecuentes las expresiones que ubican a los niños y jóvenes en roles dentro de las organizaciones estudiantiles por sobre sus papeles en las instituciones educativas. Esto es evidente en un mayor uso de expresiones como "ser miembro de la OPJM" antes que "ser estudiante de la enseñanza secundaria", y así mismo sucede con las demás organizaciones estudiantiles. Ello es otra muestra de que se trata de resaltar la socialización de cualidades humanas desde la pertenencia a las organizaciones estudiantiles.

Este tratamiento por parte del periódico tiene que ver con la importancia que el Estado cubano y el Sistema de Educación otorga a las organizaciones estudiantiles como vehículos socializadores por excelencia. Los niños, adolescentes y jóvenes cubanos disponen de organizaciones estudiantiles que constituyen una oportunidad única para fomentar una participación real en la vida escolar y constituirse así también en espacios de socialización relevantes. Pero, ¿es esta la visión de las organizaciones que tienen los niños, adolescentes y jóvenes?; ¿ocurre el proceso de socialización de estos grupos en el contexto educativo, solo al interior de

³⁸ La Organización de Pioneros José Martí (OPJM), la Federación de Estudiantes de la Enseñanza Media (FEEM) y la Federación Estudiantil Universitaria (FEU) reúnen a los estudiantes de las enseñanzas primaria y secundaria, media superior y superior, respectivamente.

estas organizaciones juveniles, o fundamentalmente en el resto de las interacciones escolares con sus compañeros, los profesores y la institución educativa?; ¿en la práctica cotidiana, cuál vehículo contribuye más a la socialización de los valores: la organización juvenil o el proceso docente educativo con la clase como su momento más importante?

Investigaciones sobre participación juvenil en Cuba han demostrado que "aunque la participación en organizaciones sociopolíticas mantiene masivas adscripciones y estas conservan su papel de autoridad pública y regulación social, el hecho de pertenecer a las mismas ha ido perdiendo peso en la subjetividad de las generaciones jóvenes",³⁹ lo cual llama a replantear el tratamiento que dan los medios a estos temas, para contribuir a estrategias de socialización hacia la adolescencia y juventud más efectivas.

Se pudo apreciar una asociación recurrente entre la tenencia de valores en los jóvenes y su militancia política en la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC), según el presupuesto de que el joven cubano que posee más cualidades humanas y morales es necesariamente aquel que milita en sus filas. Aunque esta es una organización de vanguardia, que se ha caracterizado por ser selectiva y se nutre con jóvenes que poseen valores como compromiso social, responsabilidad, solidaridad, entre otros, la UJC solo reúne el 23 % de los adolescentes y jóvenes cubanos entre 15 y 29 años de edad.⁴⁰ Representa al conjunto de las juventudes en cuya totalidad también están presentes un conjunto de valores y cualidades positivas. De manera que se deben evitar enfoques que desvaloricen a segmentos de la juventud que constituyen la mayoría.

³⁹ María Isabel Domínguez y Claudia Castilla: "Prácticas participativas en grupos juveniles de Ciudad de La Habana", en *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud*, s/e, s/c, 2011.

⁴⁰ Datos del año 2011, ofrecidos en esa ocasión por Julio Martínez, Primer Secretario de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC), la organización rondaba los 530 000 miembros (revista digital *Cubahora*). Según la Oficina Nacional de Estadísticas e Información, al cierre de ese año habían en el país 2 297 428 jóvenes entre 15 y 29 años, de manera que los militantes representaban alrededor del 23 % de las juventudes. (Oficina Nacional de Estadísticas e Información: Tecnología de la información y las comunicaciones en cifras. Cuba 2011. Sitio de la Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Cuba (en línea), 2012. Recuperado de <http://www.one.cu>).

En general, el modelo de individuo que se promueve en el periódico tiene características como: trabajador, laborioso, un estudiante joven con "conciencia de productor", capaz de ponerla en práctica desde las primeras edades en la vida estudiantil, así como en el ámbito extraescolar, o en puestos laborales vinculados a tareas económicas más concretas. Se trata de un modelo de joven sacrificado, entregado, abnegado y consagrado, en primer lugar, al trabajo; en segundo lugar a su Patria y la Revolución; en tercer lugar, al estudio, la disciplina y la responsabilidad; y en cuarto lugar, comprometido con su historia y los héroes que la protagonizaron. En menor medida se habla del amor a la naturaleza, al medio escolar, las ideas de paz, la integridad e incondicionalidad y un compromiso social y participativo, vinculado siempre a lo que la sociedad necesite y a poner esos intereses por encima de los personales.

En correspondencia con el análisis realizado en el epígrafe anterior, se aprecia una socialización en valores en el ámbito educativo, también desde referentes mayoritariamente positivos,⁴¹ que refuerzan los logros y las metas, pero denotan poco análisis crítico de su desarrollo en las juventudes. Los escasos intentos críticos apuntan al descompromiso y aunque este es un fenómeno que atenta contra la posibilidad que tienen los jóvenes en la sociedad cubana de ejercer sus roles ciudadanos dentro de las organizaciones y en la vida social en general —de ahí la importancia de traerlo al debate en los medios— es prácticamente nula la crítica de otros valores negativos igualmente relevantes, como tampoco hay un análisis de los condicionantes de este comportamiento y las responsabilidades institucionales en ello.

Resulta positivo que en la mayor parte de las noticias se asocien los valores a estudiantes o jóvenes, y solo en el 17,7 % de estos se hable del valor por sí solo (ver Tabla 7), pues ello hace visibles a los valores como lo que son, cualidades de personas reales, que

⁴¹ Las cualidades negativas resultan ser las menos mencionadas. De todas las cualidades negativas la falta de compromiso fue el más mencionado (13 noticias, para un 2 %). Por otra parte, en un 40 % de las noticias se habla sobre el valor, generalmente se plantea como meta a alcanzar y solo en un 9,6 % se enfatiza en su carencia, su pérdida y en la necesidad de desarrollarlo. Se hace énfasis en su potenciación, pero partiendo de su existencia y no de su carencia.

estudian, enseñan, trabajan, y no como entes separados, abstractos. En el 74 % de las noticias se asocia el valor a estudiantes de la actualidad (ver Tabla 7), como expresión del papel protagónico de los estudiantes, lo que contrarresta la visión abstracta de la socialización con modelos y referentes descontextualizados de la realidad de los sujetos y potencia el vínculo con jóvenes reales de estos tiempos, vital para un tratamiento efectivo.

También debe señalarse que el 4,6 % de las noticias analizadas, asocia los valores a figuras históricas (ver Tabla 7), lo que sitúa puntos de referencia importantes para que las nuevas generaciones se miren a sí mismos sin olvidar que las cualidades humanas de hoy tienen referentes en otras épocas y otras personas que las pusieron en práctica cuando les correspondió. Que esta cifra no sea mayor es un indicador de que el enfoque está situado en el presente y en los estudiantes y jóvenes de hoy. De modo que la mayor parte de las figuras a las que se hace alusión son del presente, figuras vivas, seres humanos de nuestra sociedad, aunque no son en su mayoría jóvenes, sino fundamentalmente figuras adultas, casi todas de la esfera política. No obstante, el 20,3 % de las noticias se refiere a los propios líderes de las organizaciones estudiantiles, que en la mayoría de ellas resultan elegidos por los propios jóvenes.

Se identifica así un balance entre las noticias donde las figuras hablan o ilustran sobre las cualidades humanas que se desea formar y las vías para ello, y aquellas noticias en que los mismos jóvenes son puestos como ejemplos de estas cualidades.

A modo de síntesis podemos decir que, en el período analizado, el periódico *Juventud Rebelde* aborda, aunque poco sistemática y críticamente, los elementos y cualidades esenciales de un modelo de individuo en el ámbito educativo que se asemeja en lo fundamental al modelo de joven declarado en los fines de la educación cubana, en este caso el de un joven integrado a una organización estudiantil o política, cuyos valores fundamentales son la laboriosidad, el amor a la patria y la Revolución, así como el interés por el estudio, identificado —en primer lugar— con los líderes políticos de la Revolución y los dirigentes de la organización a la que pertenecen.

Este modelo de individuo es abordado de manera positiva, como uno ya logrado que solo necesita perfeccionarse, fundamentalmente

mediante la superación y el esfuerzo personal, la educación y el trabajo.

La crítica y el debate abierto sobre los problemas fundamentales de la juventud de hoy, han de ser caminos para socializar en valores desde la prensa, con la premisa de un modelo social pleno de virtudes, pero que se debe ajustar, en forma y lenguaje, a la medida de la juventud cubana de hoy.

¿Qué consumen y qué opinan los adolescentes y jóvenes acerca de la prensa escrita?

Los resultados de la encuesta aplicada a adolescentes y jóvenes evidenciaron que aun cuando el 76 % respondió que conocían periódicos y revistas dirigidos específicamente al sector juvenil, al pedirles los nombres de algunos de ellos, el 24 % no contestó. Entre las publicaciones identificadas, más de la mitad se refirió a *Somos Jóvenes* (52 %). El periódico *Juventud Rebelde*, aunque fue la segunda publicación referida, solo fue nombrado por el 14 % de los jóvenes encuestados, lo que ratifica otras informaciones acerca del reducido consumo que hace la juventud de los órganos de prensa, incluido el que está especialmente dirigido a ella. (Ver Tabla 8).

Entre los jóvenes que participaron en los grupos focales se apreciaron tanto criterios positivos como negativos sobre los MCM y distintas opiniones acerca de qué les gusta y qué no de estos. En general, se percibe la demanda de un análisis más crítico de nuestra realidad por parte de los MCM, pues consideran que en su tratamiento "el mundo está mal y aquí casi todo está bien siempre".

Expresaron diversos criterios en cuanto al peso que tiene la lectura de periódicos entre la juventud, desde visiones muy negativas —que señalan que solo del 1 % al 5 % lo leen—, hasta las miradas más optimistas que consideran que el 50 % lo hace, pero este es el tope máximo atribuido.

Entre ellos predominaron los que refieren que sí leen periódicos y les gusta por considerarlos útiles e instructivos, frente a aquellos que lo hacen ocasionalmente o que no los leen. La mayoría

dice leer determinadas secciones, fundamentalmente la deportiva, la cultural y, en menor medida, la cartelera y las noticias generales. Sobre estas últimas se plantearon criterios encontrados: "no me gusta la parte de política"; "son en blanco y negro"; [me gusta], "la internacional para saber lo que está pasando en el resto del mundo". Al mismo tiempo, expusieron su interés por determinadas temáticas que consideran no tienen una presencia en los periódicos, pero que quisieran poder encontrar, por ejemplo, tecnologías: "si te ponen algo de tecnología es en la esquina del periódico y en Arial 7". Los que leen ocasionalmente el periódico también consultan solo determinadas secciones: ámbito social de Cuba, las curiosidades, los hechos históricos, el deporte, y repiten críticas ya hechas a los medios en sentido general; los que se refieren a la repetición de determinados temas o la preponderancia de la política respecto a otras temáticas; los que no leen el periódico lo argumentan también partiendo de la forma en que se desarrollan las noticias o de la presencia o ausencia de determinados temas: "los jóvenes no leen periódico, primero por los enfoques que les dan a las noticias y porque algunos temas siempre son tratados y otros como que nunca aparecen, los invisibilizan".

Entre las publicaciones que nombraron en los grupos focales se encuentran: *Granma*, *Orbe*, *Juventud Rebelde*, *Pa'lante*, *La Calle del Medio*, *Somos Jóvenes* y *Hit*. Sobre ellos dieron visiones distintas. Por ejemplo: "el más interesante es *Juventud Rebelde* que tiene secciones como Sexo sentido, Pasatiempos y las opiniones del pueblo en lo que están en desacuerdo, quejas y esas cosas", lo que evidencia la preferencia por aquellos contenidos de su interés. También valoraron positivamente los diseños novedosos, tanto en forma como en contenido: "cambiar la vista, la imagen que tienen las personas del periódico", y en ese sentido se refirieron a *La Calle del Medio* "es en colores, tiene recetas de cocina, es un periódico que te habla de las cosas, pero está enfocado desde otro punto de vista". Se refirieron al *Pa'lante* "como el periódico que más se vende en toda La Habana"; y de la revista *Somos Jóvenes*, de gran aceptación, mencionan su dificultad para encontrarla en los puntos de venta. La opinión acerca del periódico *Granma* fue que "es mucha política".

La contrastación entre lo que plantean los documentos rectores acerca del papel socializador de los medios, en este caso la prensa

escrita; la propuesta concreta que brinda un órgano cuyos destinatarios fundamentales son los jóvenes; y el consumo real y las opiniones de estos sobre esos medios; alertan sobre la necesidad de tomar más en cuenta sus demandas, intereses, aspiraciones y necesidades. No se trata solo de la existencia del espacio y del cumplimiento de normativas establecidas, sino de qué expectativas logran satisfacer en los sujetos para los cuales publican y cuáles son los efectos socializadores reales que logran alcanzar.

La programación televisiva para adolescentes y jóvenes

Entre los medios de comunicación masiva, la televisión ha ocupado durante las últimas décadas el lugar preponderante en la preferencia de la población y muy en especial de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Desde los años 70 del pasado siglo, los estudios realizados en Cuba comprobaron que en todos los grupos de edades, pero con mayor peso en la juventud, la actividad de ocio más realizada, tanto en días laborables como los fines de semana, era ver TV.⁴²

Lo mismo fue constatado en estudios de fines de los años 90, en uno de ellos se señalaba: "durante más de una década un rasgo característico [...] ha sido la estabilidad en el gusto juvenil, que, en contextos socioeconómicos diferentes, continúa apuntando al uso de la TV como forma de distracción fundamental". No obstante, el propio estudio reconocía que "son los jóvenes habaneros los que menos ven televisión o escuchan la radio".⁴³ La reciente Encuesta Nacional de Consumo Cultural ratificó ver TV como la práctica más habitual, tanto para adolescentes y jóvenes como para

la población adulta.⁴⁴ Por ese poder de penetración en la vida cotidiana de los individuos, algunos autores la identificaron "como una nueva dimensión" al señalar que "el 'ritual de la televisión' es un trastocamiento del escenario familiar, un 'hiperrealismo' de los 'hechos de la vida', es 'el otro lado del mundo' incorporado a la intimidad, es la normalización de la violencia. Al organizar la vida, organiza las actividades y las relaciones".⁴⁵

Con esos presupuestos, nos planteamos recorrer el camino de examinar algunos ejemplos de implementación de la función socializadora en valores de los MCM, a través de la programación televisiva dirigida al público juvenil, con el estudio de casos de dos programas: *Conexión* y *Quédate conmigo*. En opinión de uno de los expertos entrevistados "hay pocos estudios cualitativos, de estudios de caso, que reflexionen sobre el uso de los medios", de ahí el interés en hacer este análisis para contribuir a develar cómo se produce la propuesta socializadora desde programas que logran aceptación en el público juvenil al que van dirigidos.

A la vez, indagamos en el consumo que hacen adolescentes y jóvenes de la capital de la TV y la radio y sus percepciones y valoraciones al respecto, pues esta perspectiva cualitativa ilustra acerca de los efectos reales que tiene la programación en el gusto y aceptación y, en consecuencia, hasta dónde las intenciones que orienta la política y las propuestas concretas que hacen los medios, logran tener un impacto socializador y en qué dirección.

Todo ello permitirá evaluar si las propuestas de la programación juvenil de los MCM se están haciendo eco de una política que "tiene como ejes: la apropiación, esto es la activación de la competencia cultural de la gente, la socialización de la experiencia creativa, y el reconocimiento de las diferencias, esto es la afirmación de la identidad que se fortalece en la comunicación —hecha de encuentro y de conflicto— con el/lo otro".⁴⁶

⁴⁴ Pedro Emilio Moras et al.: *Consumo cultural y adolescencia...*, ed. cit.

⁴⁵ Mier y Piccini, en Ramiro Navarro: "Cultura juvenil y medio", en José Antonio Pérez Islas (coord.): *Jóvenes: una evaluación del conocimiento. La investigación sobre juventud en México 1986-1996*, Causa Joven, México, 1996.

⁴⁶ Jesús Martín-Barbero: "Euforia tecnológica y malestar en la teoría", en Colectivo de autores: *Comunicología. Temas actuales*, Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.

⁴² Rolando Zamora: *El tiempo libre de los jóvenes cubanos*, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1984.

⁴³ María Isabel Domínguez, Desirée Cristóbal y Deisy Domínguez: "La subjetividad de la juventud en Cuba". Informe de Investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, 2002.

Entre el deber ser y el ser. Análisis de guiones y emisiones de los programas juveniles Conexión y Quédate conmigo

Los programas seleccionados, *Quédate conmigo* y *Conexión*, diseñados especialmente para adolescentes y jóvenes (entre los 12 y 17 años de edad) y con buen nivel de teleaudiencia, tienen una frecuencia semanal cada uno. Su estudio comenzó en el año 2010, y si bien la intención inicial era analizar doce emisiones de cada uno durante el año, finalmente la selección de la muestra estuvo limitada a los transmitidos entre marzo y abril. En total se analizaron 12 emisiones: seis de *Quédate conmigo* y seis de *Conexión*.⁴⁷ El análisis se complementó con el examen de los guiones de los programas del año 2011.

Este acercamiento, desarrollado en dos direcciones, más que describir, pretendió establecer una mirada comparativa entre lo que se pauta en los programas y el producto final que se dirige al público adolescente y juvenil. En el caso de *Conexión*, se enfocaba hacia la juventud media (18 a 24 años), pero en el mes de abril de 2010 se efectuaron cambios y se reorientó a la juventud temprana o adolescencia, para hacer más énfasis en el segmento de 12 a 17 años, pues era el grupo menos tratado por los medios históricamente, según criterios brindados por expertos de la División de la Programación Infantil y Juvenil.

En los guiones se analizaron los temas que se proponían desarrollar en cada programa, así como los diferentes asuntos dentro de cada tema. Además, y lo que constituye el núcleo principal de este estudio, se buscó identificar los valores que se pretendían tratar; la persona a la que se asociaba el valor y el sexo de esta. Ello para contrastar estos resultados con la información obtenida a partir del análisis de contenido de las emisiones de ambos. A través de este análisis se evaluaron los mensajes, el qué se dice (se refiere a cada intervención que se va haciendo en el programa), desde una perspectiva de género, de color de la piel, generacional, y ocupacional. Se indagó sobre la correspondencia o no entre los temas tratados y las principales aspiraciones de los jóvenes; se identificaron

los valores fundamentales que aparecían y su tratamiento, así como se caracterizó la imagen del joven cubano que reflejaban.

Temas y asuntos tratados en los guiones y en los programas

Se reconoce como punto de partida la existencia de una amplia gama de temas de interés para los jóvenes, que se pretenden tratar en los guiones de *Conexión* y *Quédate conmigo*, lo cual apunta al reconocimiento de la necesidad de trabajar tópicos vinculados al universo de la adolescencia y la juventud. La temática más tratada fue las características personalológicas de los adolescentes, es decir, las configuraciones subjetivas en esta etapa, así como la actitud ante la vida, lo cual resulta coherente con su público objetivo (ver Tabla 9). También ocupan un sitio relevante los temas de la sexualidad, la educación y la familia, de importancia crucial durante estas etapas de la vida. Si se toma en consideración que cada vez más se desarrollan procesos socializadores fuera del ámbito familiar y escolar que impactan la formación de valores, es muy positivo que estos temas sean tenidos en cuenta en los programas.

Un área tan importante para adolescentes y jóvenes como es la recreación y el tiempo libre, ha sido poco tenida en cuenta en la elaboración de los guiones. En entrevistas realizadas a especialistas de los medios, se ha planteado la necesidad de abordar en estos espacios televisivos los asuntos de más jerarquía dentro de la subjetividad juvenil, en los cuales se incluye sin dudas el ámbito de la recreación.

Se advierte, igualmente, un escaso tratamiento a la relación MCM-adolescentes y jóvenes, vínculo que puede ser asumido de forma más amplia y directa para buscar una mayor comprensión del impacto que producen los MCM, y en especial la televisión, en la promoción de modelos de referencia y la potenciación de valores hacia estos grupos.

Los asuntos específicos tratados dentro de cada tema abordaban gran cantidad de facetas relativas a la adolescencia y la juventud. En concordancia con los temas de mayor presencia, el lugar más significativo lo ocupan los relacionados con las características de la adolescencia, las relaciones y la comunicación intrafamiliar, el

⁴⁷ Idania Rego y Fabián García: "Luces y sombras: análisis de algunos programas de la televisión cubana dirigidos a la juventud", en DVD III Taller Internacional sobre Juventud, CIPS, La Habana, 2010.

enfrentamiento a situaciones de tensión, las relaciones de pareja y las conductas sexuales.

En un nivel de jerarquía menor, pero igualmente con un espacio importante en el diseño de los programas, están la autoestima, la formación personal, la identificación de tradiciones culturales nacionales y locales y la participación en ellas, las aspiraciones y la motivación por el estudio. Si bien estos asuntos tienen bastante presencia en los guiones, aún es necesario otorgarles más relevancia y profundidad en su tratamiento, pues esferas como la educación, son espacios vitales en el proceso de socialización en valores en esa etapa de la vida.

Los temas fundamentales encontrados en los guiones del año 2011 son similares a los hallados en el análisis de contenido realizado a ambos programas en el año 2010. (ver Tabla 10). Entre los asuntos específicos abordados durante las emisiones, destacan las relaciones afectivas familiares y la comunicación intrafamiliar, la conducta sexual, la organización de las tareas de la vida cotidiana y la identificación y participación en tradiciones culturales. No obstante, posteriormente alcanzaron peso otros temas menos tenidos en cuenta como la inserción social de discapacitados y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC).

En sentido general, ambos programas, pero con más fuerza *Quédate conmigo*, ponen el énfasis en la esfera familiar y en asuntos del universo de los adolescentes, como las conductas sexuales.

Sí se apreciaron diferencias de género en cuanto al contenido de los mensajes: las jóvenes privilegiaban los temas relacionados con la familia, la ciencia y la salud, mientras los jóvenes enfatizaban la participación social. Si bien es conocido el papel de la mujer dentro de la familia, la forma en que se abordaba el tema reproducía estereotipos que no contribuyen a transformar el complejo entramado de las relaciones entre hombres y mujeres, que han provocado la desigualdad y subordinación femenina, en especial en el ámbito familiar, y tienden a afianzar las relaciones de poder tradicionales, ya que potencian la figura masculina en el espacio público, y reservan el espacio privado a las mujeres.

También es de destacar la insuficiente importancia concedida en los guiones al tema de las aspiraciones, lo que desaprovecha la

potencialidad de su tratamiento para el proceso de socialización en valores, por su significado como elemento orientador de la conducta de los jóvenes hacia el futuro. Ello les permite evaluar desde el presente las posibilidades de satisfacerlas o no y las vías para lograrlo, máxime teniendo en cuenta que en este período se generan muchos de sus proyectos de vida, así como se toman decisiones acerca de su futuro personal y profesional.

Si se tiene en cuenta su importancia para la socialización juvenil desde el proyecto de sociedad que se quiere construir, la participación sociopolítica también ha sido un tema poco tratado. A pesar de ser una vía para lograr el protagonismo de los ciudadanos y su implicación en la toma de decisiones.

Entre los invitados, en el 2010 hubo cierta presencia de madres (6,3 %) y padres (3,9 %), en correspondencia con el peso dado al ámbito familiar, principalmente en *Quédate conmigo*, que potenció en particular el rol de la madre. La inclusión de la figura del profesor fue casi nula, solo fue invitado uno en una ocasión. Con una presencia mayor que los profesores, pero igualmente baja, se presentaron figuras del sector artístico, principalmente cantantes y músicos (ver Tabla 11). En *Conexión*, la mayoría de las personas entrevistadas ese propio año, por ejemplo vinculadas al mundo del deporte, la ciencia y la tecnología, no se ubicaron dentro del grupo juvenil. La propuesta de referentes de otras generaciones es de gran importancia para una socialización en valores, pues resulta positiva para educar a través del ejemplo, no descuidar el diálogo intergeneracional y aprender a compartir experiencias y respetar las opiniones y criterios de los demás.

No obstante, acorde con los perfiles de ambos programas, dirigidos al segmento adolescente, la mayoría de los invitados en ambos años fueron estudiantes. En los guiones del 2011 los estudiantes representaron casi el 100 %. La altísima presencia de adolescentes y jóvenes constituye una importante fortaleza, pues ofrece un espacio para que sean ellos mismos los que reflexionen y comenten sobre los temas que más les interesan. Pueden incluirse jóvenes de otros sectores (aunque en esas edades el predominio absoluto es de estudiantes), ya que los referentes cercanos, de la propia generación joven, favorecen su identificación con esos modelos.

Presencia de valores

Es cierto que en el año 2010 se revisaron solo 12 programas y que el análisis del 2011 fue de los guiones y no de las emisiones, lo que constituyen diferencias significativas a la hora de establecer comparaciones, pero llama la atención el salto considerable dado al tratamiento de los valores de un período a otro. En todas las emisiones de los programas analizados en el año 2010 se trató al menos un valor, y la tendencia fue a trabajar más de uno en cada programa, lo cual contribuye a que los adolescentes y jóvenes puedan verlos no como contenidos aislados, sino en su interconexión. Sin embargo, el análisis de los guiones del 2011 evidencia que en el 25,5 % de ellos no se explicita qué valor o valores se abordarán, cuando lo pautado desde la *Política de Programación...* es trabajarlos de manera intencionada. Ello deja la puerta abierta a que se toquen estos temas sin un enfoque coherente y sistémico, más desde la improvisación que desde un propósito consciente.

Entre los valores que los guiones de los programas del 2011 propusieron tratar, los que más aparecen son el amor y la tolerancia en primer lugar, el estudio y la responsabilidad social compartida, el respeto, el amor filial y la honestidad (ver Tabla 12). En un nivel menor aparece el compromiso histórico-cultural. Por último, y con escasa presencia, están los valores solidaridad, laboriosidad, justicia social e igualdad social.

Por su parte, entre los valores que se abordaron en los programas del 2010, los más representados fueron el amor filial, la responsabilidad y el amor a lo nacional; en menor medida la laboriosidad y el respeto, seguidos de la solidaridad. La honestidad, que es esencial para la formación del ciudadano al que se aspira, no apareció en los programas estudiados (ver Tabla 13).

En general, en el programa *Quédate conmigo* hubo un mayor tratamiento de los valores que en *Conexión*; este último potenció más el tratamiento del amor a lo nacional, mientras que *Quédate conmigo* lo hizo con el amor filial.

Al examinar la presencia de valores en los programas, según los indicadores sociodemográficos contemplados en el estudio del año 2010, se constató que

- El amor a lo nacional es más reseñado por los hombres y por personas blancas, lo cual podría favorecer la asociación de la defensa de lo nacional con figuras fuertes, de autoridad, y minimizar la riqueza y diversidad que sustentan este valor en la sociedad cubana.
- El amor filial aparece con más frecuencia en los mensajes de las mujeres y de los estudiantes. Esto pudiera ser expresión de la fuerza con que están instaurados determinados patrones a nivel social, en tanto las mujeres, en su *rol* de madres, son las principales encargadas de brindar afecto en el ámbito familiar y los hijos de reciprocárselo, mientras los padres son más vistos como figuras de autoridad.
- Es significativa la presencia de personas negras y de estudiantes entre quienes aluden al respeto como valor, en correspondencia con, por una parte, la necesidad que tienen los adolescentes y jóvenes de ser reconocidos y tratados como iguales por los adultos, y por otra, con las insatisfacciones y sentimientos de discriminación racial vivenciados por personas negras ante manifestaciones de racismo aún presentes en la sociedad.
- Son los profesionales quienes destacan con más fuerza la responsabilidad, lo cual si bien habla a favor del significado e importancia que ese sector le confiere a este asunto esencial de su actividad laboral, evidencia también una visión estrecha de la dimensión que tiene ese valor, pues deja prácticamente fuera otros ámbitos como el de las relaciones interpersonales, el familiar, el comunitario y el social en su sentido amplio, que también demandan de actuaciones responsables acordes con las exigencias de esos diversos espacios.
- Se destaca la presencia de mujeres entre los que se refieren a la laboriosidad. Esta situación pudiera reforzar estereotipos y desigualdades presentes en la sociedad. Esto, debido a que muchas mujeres tienen una doble carga laboral, ya que trabajan y además hacen las tareas del hogar.

Los programas, al tratar los valores, lo hacen con un enfoque vinculado a situaciones de la vida cotidiana de los jóvenes, con énfasis en el ámbito afectivo. En ninguna de las emisiones del 2010

de *Quédate conmigo* se mencionaron hechos o figuras históricas concretas, lo que guarda relación con el perfil del programa, dirigido fundamentalmente al adolescente y la familia, más centrado en el círculo privado.

Asimismo, en los guiones no se explicita a qué figura asociar los valores que se tratan en los programas, con lo que se corre el riesgo de hacerlo en abstracto y, por lo tanto, desaprovechar la oportunidad de vincularlos a modelos cercanos a los adolescentes y jóvenes, que se constituyan en referentes para ellos. Aunque la mayoría de las veces en los guiones se hacía la distinción cuándo eran dirigidos a los jóvenes y cuándo específicamente a los adolescentes, fue muy escasa la asociación entre estos últimos y los valores, a pesar de que ellos constituyen el destinatario fundamental.

Las diferencias de género están poco abordadas. Al tratar los valores no se establecen distinciones sino se trata de manera general uno y otro géneros. Sin embargo, el hecho de que no se establezcan diferencias no garantiza un abordaje equitativo. Uno de los expertos consultados refirió la desigual aparición del género masculino y el femenino en programas televisivos para niños y adolescentes. Basado en una investigación realizada sobre la presencia de uno y otro géneros en los modelos de héroes y heroínas de la programación infantil, comentó que el 80 % de los modelos corresponde al género masculino.

Una de las expertas del ICRT entrevistadas hacía referencia explícita a los objetivos de estos programas. Por ejemplo enfatizaba: "A través del programa *Conexión* estamos trabajando en las formas de la vida cotidiana de jóvenes y adolescentes, de la comunicación entre ellos, y así acercarlos a estos temas. Siempre teniendo en cuenta que estamos conscientes de que la diversidad adolescente y juvenil no está totalmente reflejada en el programa".

El examen integral de ambos programas, permite apreciar fortalezas y debilidades a las que se debe prestar atención. Entre las primeras destacan su intencionalidad educativa, el propósito presente en su concepción para trabajar valores, la estabilidad de estos espacios en la programación juvenil, el hecho de ver al joven en su cotidianidad, potenciar el ámbito familiar, abordar algunos temas que coinciden con las aspiraciones juveniles y la posibilidad de presentar las opiniones de los jóvenes sobre las cuestiones que se discuten.

Por otro lado, se identificaron algunas deficiencias que pueden ser consideradas como amenazas para el desarrollo de un eficiente trabajo en el proceso de socialización en valores. Parte de estas limitaciones apuntan directamente a la imagen del adolescente y el joven que se brinda: jóvenes fundamentalmente blancos, del sexo femenino, de procedencia urbana, dedicados al estudio, con una adecuada integración social, fundada en primer lugar en su condición de estudiantes. Desde el punto de vista subjetivo, se refleja un joven con armonía entre sus intereses personales y los sociales, de clara vocación familiar, con valores tales como el amor filial, la responsabilidad y el amor a lo nacional. En general, se muestra un cuadro homogéneo y poco matizado, que ignora diferencias sociales de las cuales los jóvenes también son portadores, y presenta un estereotipo de joven que deja fuera la diversidad juvenil presente en la sociedad cubana actual, tanto desde el punto de vista ocupacional, territorial, como de clase y color de la piel. Ello atenta contra una mayor identificación del público al que van dirigidos los programas. También es necesario motivar más a los jóvenes con la presencia de figuras coetáneas que funjan como ejemplos y aprovechar las oportunidades de mostrarles modelos cercanos desde el punto de vista generacional.

Temas importantes como las condiciones materiales de vida y la satisfacción espiritual y personal, están prácticamente ausentes. Se reproducen estereotipos sociales que tienden a perpetuar relaciones de poder de la sociedad patriarcal establecidos de modo tradicional.

La posibilidad de contar con mayor retroalimentación por parte del público juvenil destinatario de estos programas, así como lograr mayor vinculación entre los resultados de las investigaciones sobre juventud con los realizadores de esos espacios, podrían ser una oportunidad para lograr que ambos programas cumplan con más eficacia sus propósitos.

En opinión de uno de los expertos entrevistados "quizás la principal debilidad de los medios tradicionales y la televisión en particular es la poca participación de los jóvenes. Los programas están pensados desde una visión adultocéntrica, y no hay una verdadera participación de los muchachos, los programas en los que hay niños, niñas, adolescentes, lo que hacen es repetir un guion,

una cosa elaborada por el adulto, y no que nazca de su propias necesidades”.

Al comparar los guiones de los programas *Quédate conmigo* y *Conexión* para el año 2011 con las emisiones del 2010 analizadas, se aprecian algunos cambios en la prioridad otorgada a determinados valores. Es muy importante haberle dado un lugar más relevante al valor del estudio y la superación en la propuesta del año 2011, pues estaba casi ausente en la programación del año 2010. Además, aparecen por primera vez, y con una alta presencia, el amor y la tolerancia.

Para profundizar en el proceso de socialización desde estos espacios televisivos, es primordial, en primer lugar, destacar aún más la esfera de los valores, para que adolescentes y jóvenes reconozcan la importancia de estos en su desarrollo personal y social. *Quédate conmigo* y *Conexión* son los dos programas juveniles de la TV más conocidos por los jóvenes, lo cual constituye una oportunidad para el trabajo con valores, que puede ser más aprovechada si se le otorga la jerarquía que realmente tiene en la propia concepción de la programación.

Consumo de TV y radio entre adolescentes y jóvenes de la capital. Percepciones y valoraciones

La actividad que más realizan los adolescentes y jóvenes en su tiempo libre es escuchar música (no a través de la radio), lo que concuerda con resultados de investigaciones en otros contextos que destacan el papel de la música como organizador social del tiempo para estos grupos,⁴⁸ seguida de ver TV, mientras que escuchar la radio es una actividad realizada por pocos (ver Tabla 14).

El cruce con las distintas variables sociodemográficas⁴⁹ no aportó diferencias relevantes en cuanto al nivel de preferencia de

⁴⁸ Jesús Martín-Barbero: “El cambio en la percepción de los jóvenes. Socialidades, tecnicidades y subjetividades”, en *Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad*, Gedisa, Buenos Aires, 2008.

⁴⁹ Las variables sociodemográficas que se tuvieron en cuenta para este análisis fueron: sexo, color de la piel, lugar de residencia, ocupación en cuanto trabajo/estudio, nivel de enseñanza, y segmentos de edad.

los medios analizados, aunque son los adolescentes entre 11 y 14 años —quienes cursan el nivel de secundaria básica— los que menor consumo hacen de los medios en general, incluida la TV. Esto sugiere que las preferencias por estos medios tienden a aumentar con la edad.

La identificación del consumo de TV como una de las principales actividades que realizan los jóvenes fue ratificada en las entrevistas grupales realizadas a través de grupos focales, debido a que es vista de forma cotidiana por gran cantidad de personas: “yo creo que se consume más TV, porque todos los días se ve TV [...] todo el mundo lo ve”. Opinan que es una vía, “tanto para instruirse, ver programas, novelas, películas, deporte” y también para adquirir información sobre otras vías de recreación: “puedes saber cuándo y dónde va a haber música en vivo”.

La mayoría de los jóvenes encuestados refieren ver la TV en unión de su familia⁵⁰ (ver Tabla 15), fenómeno diferente al que se viene apreciando a nivel internacional, en el que muchos jóvenes ven la TV a solas en sus habitaciones.⁵¹ Esta peculiaridad nacional está apuntando a la centralidad de la TV como parafamiliar mediático, y ello es una buena oportunidad para dar una solidez mayor al proceso de socialización en valores dentro del ámbito familiar.

Sin embargo, son los jóvenes entre 11 y 14 años de edad quienes en mayor proporción realizan esta actividad a solas, lo que puede estar evidenciando un elemento ya mostrado en otras investigaciones, relacionado con que en el período de la adolescencia experimentan la necesidad de independencia respecto a la familia. Esta manifestación se va haciendo menos notoria con el aumento de la edad, pero también pudiera expresar cierto distanciamiento en el gusto hacia los programas televisivos que tienen miembros de la familia de otras generaciones y su consumo en horarios que no pueden ser compartidos por los adultos.

⁵⁰ Las modalidades son: con familiares, con amigos o amigas, con la pareja, y solo.

⁵¹ René Márquez: *Nueva tecnología y jóvenes. ¿Qué hacen los jóvenes en el ciberespacio?* XII Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares: *Pero, ¿qué leen los adolescentes?* Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Salamanca, 2004.

El 85,7 % dijo conocer programas televisivos dirigidos específicamente al sector juvenil, y solo un 12 % manifestó que no conocía ninguno. El más conocido de la programación dirigida a adolescentes y jóvenes es *Conexión*, que según expresó un joven durante un grupo focal "es lo mejor que se ha inventado"; en segundo lugar, *Quédate conmigo*; y la tercera y cuarta posición las ocupan *Somos multitud* y *Adrenalina 360*; esta última, según refirieron, es una serie muy gustada, pues transmite "la vida cotidiana de todos los jóvenes".

En el segmento de 11 a 14 años la proporción de quienes no conocen ningún programa es mayor (19 %), lo que se corresponde con sus más bajos índices de consumo de TV; en ese mismo sentido conocen poco los más referidos como *Conexión* y *Quédate conmigo* (ver Tabla 16), a pesar de que la concepción de *Conexión* los incluye, pues está pensado para un público entre 12 y 17 años de edad. Esta situación puede ser un llamado de atención acerca de la necesidad de trabajar con mayor intencionalidad para ese segmento de edad como destinatario de espacios televisivos, a partir de las características de esta etapa de la vida y la complejidad de diseñar programas que le resulten atractivos. Por ejemplo, entre los que reconocen dirigidos a ellos están algunos claramente infantiles, como *Sopa de palabras* y *Barquito de papel*, así como otros dirigidos a jóvenes y público en general tales como *Cuando una mujer*, programa de facilitación social, de orientación en temas familiares, relaciones de pareja, cuidado de los hijos, etc., con enfoque de género, *X Distante* (mangas* para adultos) y *El selecto club de la neurona intranquila*, que es de participación a partir del conocimiento y de una cultura general.

Los programas de TV preferidos son los musicales, los humorísticos, las series juveniles extranjeras y el espacio de las aventuras. Sobre estas últimas algunos jóvenes expresaron que su valor principal está en su papel educativo, porque "te reflejan las cosas para que tú no las hagas, es decir, las consecuencias que te pueden traer determinadas acciones [...] ahí te hablan de las drogas, del alcohol [...] te diviertes viéndolas, pero también es educativo".

Esta información fue contrastada con los comentarios de algunos expertos acerca de los tipos de programas que prefieren los

* Dibujos animados japoneses.

adolescentes y jóvenes, y según refirieron, son precisamente los programas musicales y las series extranjeras los más gustados. Por otro lado, los de menor preferencia fueron los deportivos, a gran distancia de aquellos otros menos seleccionados: los de participación, las revistas juveniles, y los informativos, pero aun así tienen la preferencia de entre la quinta y la cuarta parte de los entrevistados (ver Tabla 17). Es interesante que el espacio de las revistas juveniles, el cual está pensado para el público adolescente y juvenil, constituye uno de los menos gustados. Sin embargo, ese comportamiento tiene expresiones de género diferenciadas. Las novelas extranjeras fueron seleccionadas el doble de veces por las muchachas que por los varones, lo que fue confirmado por una de las especialistas consultadas cuando señaló el alto consumo que hacen las adolescentes de la TV extranjera, fundamentalmente de las telenovelas. Mientras, el espacio de los deportivos solo fue referido por los jóvenes (ver Tabla 18).

Emergieron opiniones acerca de que la TV no tiene en cuenta lo que desea el receptor: "aquí todo está pautado"; "eso depende de lo que pongan, de lo que difundan"; "difunden lo que ellos quieren": "ellos te ponen lo que quieren, repiten mucho". Es interesante la manera de referirse a quienes definen la programación televisiva como "ellos", un sujeto plural, no precisado, pero *otro*, lo cual deja claro el sentimiento de no participación en lo que se les ofrece.

Algunos jóvenes, por ejemplo, argumentaron sus intereses en cuanto a la programación deportiva:

me gustaría que hubiera un canal solo para deportes [...] Tele Rebelde es de deportes pero se centran en los mismos deportes siempre, no sé, que pongan los torneos de ajedrez, balonmano; lo que no me gusta es que ponen siempre el fútbol, pero ese no es el deporte nacional; en la TV cubana no ponen juegos de otros países, no pido que sean de Grandes Ligas, pero por ejemplo la Liga Venezolana, Mexicana, de Japón [...] para que el deporte cubano pueda ver cómo esos jugadores juegan, las tecnologías, ver los avances que ellos han tenido en ese deporte.

Una de las expertas entrevistadas ya señalaba que lograr un mayor acercamiento del público juvenil a la programación destinada

a ellos, constituye uno de los retos urgentes y refería que las causas de que estos espacios gusten poco, tiene que ver con el insuficiente trabajo hecho hasta el momento para brindar nuevos conocimientos, estimular y motivar a adolescentes y jóvenes. Comentó además que, según los propios adolescentes, existen muy pocos productos audiovisuales que satisfagan realmente sus necesidades e intereses, situación que limita la identificación de este grupo etario con los programas destinados a ellos.

Así los jóvenes comentaban que por ejemplo "Skippy lo vio la generación de mi abuela, la de mi mamá y la mía. Tres generaciones diferentes han visto eso"; "Y te están poniendo el Castillo de Ratimbun, y todos los años vuelven a poner Toki. Y tú ya no puedes decir que eso es de tu tiempo, porque aquí todo es del tiempo de todo el mundo, porque todo el mundo ha tenido que ver lo mismo".

Uno de los expertos consultados ha escrito sobre el tema de la programación audiovisual para adolescentes y jóvenes.⁵² Este reconoce riesgos que no pueden perderse de vista: un insuficiente conocimiento de las características y particularidades de estos grupos sociales, que sustenten la producción audiovisual en general; una programación con predominio de producciones foráneas que, en ocasiones, no responden a los objetivos declarados coherentes con la continuidad y renovación de nuestro proyecto social.

Otra de las insatisfacciones de adolescentes y jóvenes con la programación televisiva es la repetición constante de algunos programas. Algunas expresiones fueron: "la televisión está malísima. Todo lo están repitiendo"; "Multivisión te pone lo mismo por la mañana, que por la noche"; "no es solo que los repiten, es que no dejan pasar tiempo. Te repiten una novela que casi acaban de poner".

Sobre otra arista de la repetición, relacionada con la competencia que le hacen las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC), hablaba una joven participante en un grupo focal: "Cuando dicen que es estreno la película, ya una pila de gente la ha visto por otras vías". Este es ya un tema conocido, pues algunas de las expertas se refirieron a ello:

⁵² Pablo Ramos: "Seminarios, semilleros", en Pablo Ramos y Ailyn Torres (comps.): *El audiovisual y la niñez*, Ediciones ICAIC, La Habana, 2008.

una insatisfacción [...] es este tema de la repetición [...] le critican a la televisión que repite muchos materiales, pero [...] muchas de las cosas que la televisión está poniendo en este tipo de programación, por ejemplo, la cinematográfica, que es una de las que más critican en cuanto a repetitiva, no es que la televisión esté repitiendo, la televisión está estrenando, pero ellos ya consumieron eso por otras vías.

De manera que al indagar sobre los MCM comenzó a aflorar el tema de las NTIC como vía alternativa al consumo televisivo.

En cuanto a los programas radiales, los adolescentes y jóvenes que participaron en este estudio los consumen poco (solo dos adolescentes reportaron escuchar radio, 3 %), muy por debajo de lo que refirió la Segunda Encuesta Nacional sobre Prácticas de Consumo Cultural (2010), según la cual esta práctica se mantenía entre las primeras que realizan adolescentes y jóvenes, aunque La Habana fue la tercera provincia en la que menos radio se escuchaba,⁵³ de manera que parece confirmarse que en la capital, la radio resulta menos atractiva para estos segmentos etarios.

Esa escasa atracción fue ratificada en los grupos focales, en los que la opinión mayoritaria fue que los jóvenes escuchan muy poco este medio: "yo no oigo radio"; "yo creo que ningún joven oye radio"; "los jóvenes y adolescentes escuchan radio entre un 0 % y un 30 %".

Los jóvenes entrevistados prefieren fundamentalmente los programas musicales (59 %). Otros géneros como los humorísticos (21 %) y los informativos (17 %) fueron seleccionados a continuación, pero a bastante distancia de los primeros (ver Tabla 19), elemento reiterado en los grupos focales y que indica, como refieren los expertos, que la radio es utilizada por la juventud, fundamentalmente para escuchar música.

En todos los tipos de espacios radiales, excepto en los deportivos, la preferencia femenina es algo mayor que la masculina, diferencia que se hace notar con más fuerza en las radionovelas y en los espacios de facilitación social (consejos de belleza, de salud). Esos comportamientos se corresponden con lo expresado en los

⁵³ Cecilia Linares et al.: *El consumo cultural y sus prácticas en Cuba*, Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, La Habana, 2010.

intercambios grupales, en los que se asociaron mucho más a las mujeres con estos programas. En general, no hay grandes diferencias en los comportamientos juveniles en cuanto a la preferencia por los espacios radiales, aun así puede apreciarse que los espacios informativos son aceptados por una proporción algo mayor de los jóvenes universitarios y las novelas por el segmento más joven de 11 a 14 años que cursa la secundaria básica.

Ninguna emisora radial goza de una preferencia mayoritaria, pues las más atractivas (Radio Taíno, Radio Rebelde y la COCO) fueron mencionadas por alrededor de un tercio de los adolescentes y jóvenes estudiantes. No obstante, se debe destacar que las de menor preferencia fueron las emisoras provinciales (Radio Ciudad de La Habana y Radio Metropolitana), lo que apunta a la necesidad de trabajar en una programación atractiva para estos grupos de edades, que enfatice en aspectos de la identidad, la historia local y otros asuntos vinculados a la provincia.

Casi todas las emisoras radiales obtuvieron mayor aceptación femenina, en particular Radio Taíno, asociado a su alta preferencia por los programas musicales, así como Radio Progreso, que transmite espacios como *Alegrías de sobremesa*, *Nocturno* y *Tu novela de amor*, de corte humorístico, musical y novela, respectivamente; todos ellos, ubicados entre los de mayor preferencia femenina. Por el contrario, la COCO fue más seleccionada por los hombres, en correspondencia con su amplia programación deportiva.

El horario que prefieren los jóvenes para escuchar radio es el de la noche, es decir, a partir de las 8:00 p.m. (ver Tabla 20), teniendo en cuenta que los jóvenes entrevistados son en su mayoría estudiantes y trabajadores.

Los debates generados en los distintos grupos focales permitieron recoger sugerencias interesantes para que se incremente el consumo radial por parte de la juventud cubana, entre las que se encuentra la posibilidad de contar con una cartelera de radio que pudiera guiar a los radioyentes —reales y potenciales— a buscar determinados espacios de su interés.

A manera de síntesis, puede concluirse que en la capital del país, si bien se mantiene un uso y consumo de la programación de radio y TV —sobre todo de esta última—, ello no se corresponde con la oferta disponible y, en particular, con lo que supuestamente está concebido para adolescentes y jóvenes. Entre ellos la radio

ha perdido significación, con una tendencia a seguir disminuyendo.

De particular relevancia en la información que ha brindado este estudio es el escaso vínculo de la población adolescente entre 11 y 14 años —correspondiente al nivel de secundaria básica— con los MCM, pues son los que menos consumen TV y radio, y lo mismo se evidenció con la prensa escrita. De igual forma, son los que menos conocen programas dirigidos a la población juvenil, y los que más acostumbran ver la TV a solas, lo cual tiene una incidencia no solo en la relación entre medios y proceso de socialización, sino también entre este y el ámbito familiar. Ello indica un balance poco favorable entre los tres procesos: consumo de TV-proceso de socialización en valores-ámbito familiar.

Otro punto sobre el cual llamar la atención es que espacios televisivos pensados para los jóvenes, como son las revistas juveniles, se encuentren entre los menos gustados. Son precisamente los adolescentes los más inconformes con este tipo de programas, en el que no encuentran contenidos que verdaderamente reflejen sus intereses. Esta es una debilidad significativa en la función socializadora que tiene encomendada la TV. ¿Qué impronta puede tener la TV en la socialización en valores, si los espacios juveniles no son del interés del público al que está dirigido?

SOCIALIZACIÓN, VALORES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN CUBA

Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones: nuevas y viejas interrogantes

En las últimas décadas, el mundo de las comunicaciones se ha ampliado y dinamizado con el despliegue de las llamadas nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC), las que están provocando un cambio radical en los esquemas comunicativos existentes. Estas están modificando en gran medida las prácticas comunicacionales de la población, y para niños, adolescentes y jóvenes constituyen ya ejercicio natural, que no puede desconocerse al tratar la socialización juvenil.

Numerosos son los estudios que en los últimos años dedican las ciencias sociales de diversos países al análisis de la relación infancia, adolescencia y juventud con las NTIC, referidos a su acceso, su uso y los impactos que están produciendo en las formas de sociabilidad juvenil, en la conformación de sus identidades y de sus universos valorativos. Tal relación ha acuñado para la generación joven el término de "nativos digitales" para destacar el hecho de que han nacido en la era digital y es en ese contexto que se socializan y se diferencian generacionalmente de aquellos que son solo "inmigrantes digitales", es decir adultos para quienes esas tecnologías les llegaron después.¹

Una amplia gama de soportes tecnológicos componen actualmente el universo al que acceden las juventudes para su consumo cultural, ocupar su tiempo de ocio y mantener relaciones. Los equipos de DVD, VCD; los MP3, MP4, *Ipod*; las consolas de videojuegos; la telefonía celular; la computadora y su conectividad al

¹ Marc Prensky: *Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon*, NCB University Press, s/c, 2001, vol. 9, no. 5.

correo electrónico, *chat*, redes sociales o navegación por Internet, constituyen hoy parte de la vida cotidiana de muchos. Se habla de la exposición a "las pantallas" para hacer referencia a la ampliación que se ha producido a partir de las pantallas televisivas a las de los monitores de computadoras y otras tantas.² Se dice que "las tres más importantes en la vida de los adolescentes son la televisión, el celular y la computadora".³

Sin embargo, distintos estudios, en particular los que se realizan en América Latina, brindan atención a la incidencia de las desigualdades socioeconómicas en la relación con las NTIC y su impacto en el crecimiento de la *Brecha Digital*.⁴ Se pone el énfasis en que esta "no se relaciona solamente con aspectos exclusivamente de carácter tecnológico, es un reflejo de una combinación de factores socioeconómicos y en particular de limitaciones y falta de infraestructura de telecomunicaciones e informática".⁵

Por ejemplo, un estudio realizado en el año 2009 en seis países latinoamericanos (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay), en el marco del proyecto de investigación "Juventud e integración sudamericana: diálogos para construir la democracia regional", con una muestra de 14 000 personas, constató "la existencia de una 'Brecha Digital' entre los países involucrados en el estudio, tanto en su comparación entre ellos (la cual es relativamente

² Roxana Morduchowicz: "La relación de los jóvenes...", ed. cit.; Germán Muñoz: "Los mundos de vida de niños, niñas y jóvenes mediados por las pantallas", en *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, Mari-zales, Colombia, 2010, vol. 8, no. 1.

³ Roxana Morduchowicz: Para los jóvenes no existe un mundo virtual y otro real. Entrevista sobre el libro *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*, 2012. Recuperado de www.cubadebate.cu/especiales/2012/04/07.

⁴ Definida como "la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países [...]) que utilizan las TIC como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas. La Brecha Digital puede ser definida en términos de la desigualdad de posibilidades que existe para acceder a la información, al conocimiento y la educación mediante las TIC". (A. Serrano y E. Martínez: *La Brecha Digital: mitos y realidades*, Editorial UABC, México, 2003. Recuperado de www.labrechadigital.org).

⁵ A. Serrano y E. Martínez: *La Brecha Digital: mitos y realidades*, Editorial UABC, México, 2003.

menor) y la de estos con otras realidades con mayores niveles de desarrollo (la que es más amplia que la anterior)".⁶ Y más adelante señala: "se hace necesario que este campo se convierta también en un campo de actuación de las políticas públicas pues la evidencia nos refleja que rápidamente se va convirtiendo en una nueva fuente de exclusión social para un porcentaje muy relevante de la población, donde cada vez es más necesario disponer y manejar estas herramientas".⁷

Algunos autores están llamando a no solo medir el acceso, sino sobre todo profundizar en los usos. El argentino Marcelo Urresti explicaba sobre su investigación

no se trató para nosotros de una cuestión de acceso, como suele revelarse en los primeros mapeos, sino del uso concreto que hacen distintos sectores y grupos específicos de jóvenes en todas las variaciones de una gama que es muy amplia y diversa [...] Jóvenes de distintas clases sociales acceden sin duda a la computadora, los programas y la red de redes, pero el tipo de acceso que tienen, los recursos informáticos y cognitivos que utilizan y las formas de navegación o de comunicación por las que se deciden, describen universos tan disímiles que prácticamente no tienen contacto entre sí.⁸

Es por ello que muchos autores, incluido el propio M. Urresti, consideran que la importancia que se le atribuye a la conectividad, basada en el supuesto de que un mayor acceso es evidencia de mayor democratización, es limitada para entender la complejidad de estos procesos. Por eso señala:

Diferentes sectores sociales tienen en común la pertenencia al universo hipertextual que comparten generacionalmente, es decir por oposición a las generaciones anteriores, pero una

⁶ Diego Segovia et al.: "Medios de información, usos de Internet", en *Sociedades sudamericanas: lo que dicen jóvenes y adultos sobre las juventudes*, 1 Base, Polis y Cotidiano Mujer, Argentina, 2000, p. 80.

⁷ *Ibidem*, p. 81.

⁸ Marcelo Urresti: "Introducción: Las preguntas de una investigación colectiva", en Marcelo Urresti et al.: *Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2008.

vez superado ese primer dato, queda claro que los usos que producen se alejan definitivamente entre sí y dependen de las vicisitudes cotidianas propias del mundo de vida [sic] particular en que cada segmento de jóvenes actúa y se desarrolla.⁹

Incluso, a partir de la segunda mitad de la pasada década, se está hablando de la *Segunda Brecha Digital* para referirse a la diferencia de género en el acceso y uso de las NTIC, a la vez que se insiste en colocar el énfasis en la calidad de su uso. En este sentido se ha planteado que

La Segunda Brecha Digital da otra vuelta de tuerca a este análisis y examina no solo la posibilidad de acceso, obstáculo relativamente fácil de salvar con las inversiones pertinentes, sino los usos y habilidades que, en relación con la tecnología, hacen de forma diferente hombres y mujeres. Va más allá de un mero análisis cuantitativo de ordenadores y conexiones a Internet, para analizar la calidad del uso de esas conexiones. Es en este análisis donde se observan las acusadas diferencias de género.¹⁰

Esta autora refiere cómo los datos demuestran que en Europa los hombres hacen un uso más intensivo de Internet en todos los grupos de edades, y considera, que no parece claro que vaya a equilibrarse este uso entre uno y otro sexos a corto plazo.

Sobre estos temas no hay homogeneidad de criterios. Otras investigaciones refuerzan la idea de la universalización del uso de las tecnologías de la información sin distinción de clase o género, lo que vendría a cuestionar la tesis de la Brecha Digital. En ese sentido plantean que

hoy la generación que tiene menos de 18 años es una que vive entre pantallas [...] de ellas la que más está creciendo en los últimos años es la computadora. Y a eso hay que sumarle que el acceso a Internet se hace cada vez más accesible [...] No reconoce fronteras sociales. La presencia ya atraviesa

⁹ Ídem.

¹⁰ Claudia Castaño: *La Segunda Brecha Digital*, Editorial Cátedra, Madrid, 2008.

todas las clases [...] Podríamos decir que las chicas se comunican más, pero las diferencias entre chicas y chicos son mínimas. Estar en *Facebook* no solo no reconoce diferencias sociales sino tampoco de género.¹¹

Estas visiones contrapuestas, además de estar generadas en contextos distintos (Europa y Latinoamérica), evidencian la necesidad de continuar profundizando, mediante investigaciones, en las realidades cotidianas del uso de las NTIC.

El interés de niños y jóvenes por el videojuego ha dado lugar a diversos análisis sobre sus significados e impactos. Se reconocen un conjunto de efectos positivos, entre los que se destacan el desarrollo de habilidades tales como las destrezas manipulativas y agilidad de respuesta, estrategias de resolución de problemas, estímulo del desarrollo de la atención y el razonamiento inductivo, habilidades psicomotrices y en la búsqueda de información, habilidades organizativas para resolver tareas simultáneas, y, en los usuarios más avanzados, habilidades metacognitivas. Al mismo tiempo, los autores señalan que el videojuego no interfiere en los resultados escolares.¹²

Sin embargo, otros alertan acerca de los valores de los que dichos videojuegos son portadores. Ellos —como cualquier otro tipo de juegos— representan simbolismos sociales y construcciones culturales y, por ello, mediante su uso, niños, adolescentes y jóvenes se apropian de dichos significados. Pero ocurre que los videojuegos —a diferencia de otros juegos— “son un objeto de consumo masivo y representan un claro ejemplo de instrumento cultural regulado por la cultura dominante, globalizada y tecnológica tanto en su formato como en sus narrativas”.¹³

Investigaciones realizadas en Latinoamérica plantean que muchos videojuegos transmiten valores como el sexismo, la competitividad, el consumismo, la violencia y la agresividad.¹⁴ Ello es ratificado

¹¹ Roxana Morduchowicz: Para los jóvenes no existe..., ed. cit.

¹² Paula Alonqueo y Lucio Rehbein: “Usuarios habituales de videojuegos: una aproximación inicial”, en *Última Década*, Valparaíso, diciembre de 2008, no. 29.

¹³ G. Esnaola: *Narrativa de los videojuegos y organización del registro simbólico sobre la realidad social: el caso Pokémon*, 2004. Recuperado de www.gardernsdigitals.net.

¹⁴ Paula Alonqueo y Lucio Rehbein: ob. cit.

por otros estudios realizados en el contexto europeo: "Los nuevos juegos de ordenador basan sus protagonistas en personajes que desarrollan valores como competitividad, violencia, agresividad, dominación, mientras que los personajes femeninos son de tipo decorativo, sumiso y, en algunos casos, con carga erótica".¹⁵

Casi todos los estudios consultados, con independencia del contexto de origen, coinciden en señalar que el uso de videojuegos es una práctica social con mayor peso masculino, y con patrones de juego diferenciados entre hombres y mujeres: ellos dedican mayor tiempo al juego y prefieren los que incitan al logro personal y la superación, mientras entre ellas es reducido el número de las que juegan con frecuencia y prefieren los de características sociales.

En el caso de Cuba, las NTIC han entrado en la vida social un poco tardíamente en comparación con otras regiones, y su acceso ha sido concebido en mayor medida para un uso colectivo, social, lo que impone algunas características distintivas que requieren ser analizadas, aunque se va extendiendo su uso en el plano individual-familiar.

No obstante, las NTIC han ido ganando espacio en la vida cotidiana, en particular entre los adolescentes y jóvenes cubanos. Ellas, en buena medida, escapan a las normativas diseñadas para pautar el trabajo de los medios, pues si bien en los espacios institucionalizados (escuelas, centros de trabajo y estudio, Joven Club de Computación) existen regulaciones para su uso, estas terminan allí donde empieza el espacio privado, en el cual mucho dependerá de las normas y límites que la familia y los propios individuos puedan establecer, más desde el consenso que desde la imposición. En el ámbito internacional, donde en muchos países el consumo tecnológico privado alcanza ya a amplios sectores de la población, algunos estudios apuntan que al interior del hogar ha aparecido una nueva frontera, la puerta de la habitación, la cual separa el espacio colectivo familiar del individual, al tiempo que los jóvenes tienden a consumos culturales cada vez más individuales y personalizados.¹⁶

Esta realidad ya impone un reto para los procesos de socialización, en tanto los sujetos tienen mayor posibilidad y libertad para escoger el producto mediático a consumir, el cual pudiera estar

transmitiendo mensajes que contradigan aquellos que se hacen llegar por los agentes socializadores tradicionales.

En 1999, ya en el VII Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) se reconocieron los modestos logros alcanzados en años anteriores, entre ellos que la prensa cubana estuviera en Internet. Ello debía utilizarse para informarse y dar a conocer la realidad cubana, en tanto constituye un importante medio de lucha ideológica.

En diferentes documentos normativos encaminados a incrementar la eficacia informativa de los MCM, se reconoce el papel que pueden desempeñar los medios digitales cubanos y se señala que es necesario aprovechar las NTIC como herramientas para desarrollar el conocimiento, la economía, la actividad política e ideológica y divulgar la realidad cubana.¹⁷ Como se aprecia, se mantienen las mismas prioridades que para los medios de comunicación, al enfatizar en su función ideológica, educativa, informativa y servir de instrumento al servicio de los intereses del país.

En ese sentido se alude a las NTIC en dos direcciones: emplear los espacios digitales de las organizaciones políticas y de las instituciones para publicar mensajes que promuevan el componente afectivo motivacional que poseen los valores, y utilizar los espacios existentes en Internet y promover otros con los valores que se desea formar. Es decir, se destacan los espacios digitales formales desde las instituciones.

Un lugar significativo lo ocupan los Joven Club de Computación y Electrónica (JCCE), los cuales constituyen una red de centros surgida en septiembre de 1987, con la misión de proporcionar cultura informática a la comunidad, prestar especial prioridad hacia niños y jóvenes, con el fin de potenciar el desarrollo de habilidades informáticas desde edades tempranas, ayudar a complementar los contenidos que reciben en el sistema de enseñanza relacionados al tema informático, propiciar la formación de intereses vocacionales vinculados con estas tecnologías, para lo cual se deben estimular los Círculos de Interés. Entre las facultades de los

¹⁷ Partido Comunista de Cuba (PCC): *Orientaciones del Buró Político del Comité Central del PCC para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva en el país*, La Habana, 2007. "Directrices contenidas en el discurso pronunciado por el General de Ejército Raúl Castro Ruz en la clausura de la 1ra. Conferencia Nacional del PCC, el 29 de enero de 2012", en *PCC Documentos*, Editora Política, La Habana, 2012.

¹⁵ Cecilia Castaño: ob. cit.

¹⁶ Roxana Morduchowicz: *Para los jóvenes no existe*, ed. cit.

JCCE, está la formación en temas relacionados con la informática, las comunicaciones y la electrónica; brindar servicio de tiempo de máquina, proveer servicios de acceso a Internet al público mediante puntos de presencia y estaciones públicas, brindar servicios de desarrollo, implementación e instalación de aplicaciones informáticas, así como de asistencia técnica a medios informáticos y electrónicos, entre otras.

En la actualidad existen 603 Joven Club de Computación y Electrónica (JCCE), contando entre ellos un Palacio Central de Computación y dos Palacios de Computación, uno en Pinar del Río y otro en Santiago de Cuba. Todos con acceso gratuito al equipamiento y a la conexión a Intranet, con 9 331 computadoras.¹⁸ La pretensión es que los Joven Club desempeñen un papel activo en la vida social y cultural de las comunidades donde están enclavados, y realicen una atención diferenciada a los diferentes grupos sociales, tales como niños, jóvenes, adultos mayores y discapacitados. Hasta el año 2011 se habían graduado 3 043 299 personas en los cursos impartidos en estas instalaciones desde su creación.¹⁹

Un espacio interesante para los jóvenes lo constituye el foro del Joven Club,²⁰ el cual cuenta con temas a debatir por cualquier usuario que desee conectarse a él. Los temas son seleccionados y aprobados por la dirección de Servicios Informáticos, y deben corresponderse con el objeto social de la entidad, por lo que se ajustan a temas de informática y de videojuegos. Paralelamente, el Joven Club cuenta también con otra plataforma de foros, *foros.cubavva.cu*, en la cual eventualmente se celebran debates de corte político y social. En estos generalmente se cuenta con personalidades y un equipo de expertos para dar respuestas a las interrogantes de los internautas que lo visitan.

Al calor de la Batalla de Ideas, y como parte de las transformaciones en la educación, se favoreció el uso de los audiovisuales y

¹⁸ Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI): Tecnología de la información y las comunicaciones en cifras. Cuba 2011. Sitio de la Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Cuba [en línea]. (Recuperado de <http://www.onei.cu>).

¹⁹ Ídem.

²⁰ El foro, en su versión actual, está abierto desde el 15 de septiembre de 2010.

de las NTIC en el espacio escolar. En las escuelas existe un conjunto de programas y multimedias; de estas las colecciones *Multisaber* y *El navegante* están diseñadas para la enseñanza primaria y media, respectivamente, con el objetivo de constituir un medio de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. Poseen un enfoque curricular, ya que cubren los contenidos del nivel, y pueden trabajar hasta cuatro estudiantes a la vez, en aras del aprovechamiento de la computadora en grupo y facilitar el aprendizaje colaborativo; mientras la colección *Futuro* se destina a la enseñanza media superior, también con un enfoque curricular, pues cubre los contenidos de los programas de estudio de 10.º, 11.º y 12.º grados, y sus análogos en las enseñanzas técnico-profesional y de adultos.²¹ Sin embargo, aunque el número de computadoras es elevado, las proporciones de aquellas con acceso a Internet son significativamente menores (19 % en secundaria básica, 54 % en enseñanza técnico profesional y 16 % para los preuniversitarios),²² lo cual limita la información que los niños y adolescentes puedan descargar por esa vía. Estas regulaciones se flexibilizan en el ámbito universitario, donde hay un mayor acceso a los servicios.

Sin embargo, las NTIC presentes en los espacios que hemos mencionado son sobre todo las computadoras, con las posibilidades que brindan en cuanto a utilización de programas y conectividad a Intranet e Internet, pero otras como la telefonía móvil, los soportes portátiles y el DVD, también objeto de estudio de esta investigación, quedan al margen de esos intentos regulatorios.

En el caso de la telefonía celular, cuyo uso ha ido en aumento en el país²³ a partir de regulaciones que han ampliado su acceso para los nacionales —el abaratamiento de las líneas y, más recientemente, la extensión de la validez de los abonos, entre otros factores—, los requerimientos para la contratación de la modalidad

²¹ Ministerio de Educación (MINED): *Multimedios educativos*. Recuperado de <http://www.cubaeduca.cu>.

²² Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI): Tecnología de la información y las comunicaciones en cifras. Cuba 2011. Sitio de la Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Cuba [en línea]. Recuperado de <http://www.onei.cu>.

²³ En el año 2005 había 135 500 abonados a teléfonos móviles celulares, esta cifra fue de 621 200 en el 2009, de 1 003 200 en el 2011. (Oficina Nacional de Estadísticas e Información: ob. cit.).

prepago permanente solo señalan la necesidad de presentar el carné de identidad para los ciudadanos cubanos, lo que haría suponer que a partir de los 16 años se pudiera acceder a una línea, pero en la práctica no se les vende a los jóvenes hasta que cumplen los 18 años, lo que no hace posible tener estadísticas confiables sobre la tenencia de estos equipos por parte de los adolescentes. Entre las posibles causas para la terminación del servicio, recogidas en los contratos que se firman entre la Empresa de Telecomunicaciones (ETECSA) y el solicitante, se contemplan usar el celular de manera que atente contra la moral, el orden público y la seguridad del Estado o sirvan de soporte o medio para realizar actividades delictivas recogidas como tal en la legislación cubana o los acuerdos internacionales suscritos por el Gobierno cubano.²⁴

Por otra parte, con la posibilidad de importar equipos de DVD y su venta en la red de tiendas recaudadoras de divisas en años más recientes, la tenencia de ellos en la población se ha incrementado.²⁵ La ampliación de las actividades de trabajo por cuenta propia ha legalizado la venta de discos de DVD, pero poco se conoce del contenido de lo que se socializa por esta vía. Ello abre múltiples interrogantes por las que dar continuidad a esta investigación, desde el presente y hacia el futuro. ¿Cómo encarará la política los desafíos de las NTIC? ¿En qué dirección se orientarán los cambios que se hagan? ¿Se contemplarán las necesidades y demandas de las generaciones más jóvenes para el uso de las NTIC en esas transformaciones? Estas son algunas preguntas que quedarán para el futuro, en este camino de investigación que recién comenzamos.

²⁴ Empresa de Telecomunicaciones (ETECSA): Contrato de Servicio de Telefonía Celular Prepago, La Habana, 2010.

²⁵ Según la Encuesta Nacional sobre Consumo Cultural realizada por el Centro Juan Marinello, el 20,2 % de los adultos encuestados dijo poseer equipo de DVD, con diferencias sensibles a favor de las zonas urbanas (Cecilia Linares et al.: *El consumo cultural y sus prácticas en Cuba*, Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, La Habana, 2010), a la vez que más de las tres cuartas partes de adolescentes y jóvenes ven videos en DVD de forma habitual. (Pedro Emilio Moras et al.: *Consumo cultural y adolescencia en Cuba. Reflexiones a partir de una encuesta nacional*, Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello-Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), La Habana, 2011).

Acceso y uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) ¿alternativa socializadora?

La presencia de las NTIC modifica las prácticas humanas, incluida la vida cotidiana, y genera la necesidad de nuevas capacidades que las personas deben adquirir, a la vez que también tienen una faceta institucional y colectiva. Según Javier Echeverría en su trabajo del año 2008 “Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación”, los estudios de percepción social, actitudes y uso de las NTIC son indicadores básicos del desarrollo de una sociedad de la información en una cultura determinada.

Como parte del alcance e influencia global de las NTIC, los jóvenes cubanos se han apropiado de manera personal y colectiva del sistema tecnológico contemporáneo. Es así que fue necesario explorar las concepciones y el uso cotidiano de esas tecnologías para el grupo juvenil, a partir de sus propias reflexiones, complementadas con las aportadas por expertos.

Qué entienden los adolescentes y jóvenes por tecnología de la información y las comunicaciones

De modo general, los criterios aportados demuestran riqueza y diversidad de miradas, pues recorren, desde la revolución tecnológica actual, la apropiación e impacto —generalmente positivo— en lo social, cultural, personal y en la vida cotidiana, de esas tecnologías; la Brecha Digital entre países y sectores sociales, y las vivencias asociadas a estos aspectos. Asimismo, son variadas las modalidades incluidas como ejemplos concretos, aunque también refirieron tecnologías que no pertenecen necesariamente a la esfera de las NTIC, lo cual apunta a que, para algunos, las fronteras entre tecnologías no están claras. También pudiera deberse a la convergencia tecnológica registrada en los últimos años, donde prácticamente toda nueva tecnología está soportada por elementos de las NTIC.

En particular refieren el creciente número y evolución de esas tecnologías: “cada día van aumentando más, todos los días sale algo nuevo”, lo cual ha llevado a un cambio sustancial en relación con otras épocas propiciadoras del desarrollo en sentido general, de las que Cuba ha formado parte, a pesar de las limitaciones del

país en este campo. Reconocen su influencia en la facilitación de las relaciones interpersonales con el uso de determinados equipos como el celular o la computadora, o con el intercambio con otras personas que tienen intereses afines y que conforman nuevas redes, por ejemplo, en el foro Joven Club.

Por otra parte, sobresale un término que acompaña los elementos analizados: las *facilidades* que brindan las NTIC al ser humano, para relacionarse y comunicarse, para el intercambio cultural, las comodidades que conllevan para el estudio y el trabajo. Otros elementos apuntan a la relación de esas nuevas tecnologías con el conocimiento y la cultura general, y en menor medida, argumentaron acerca de la insuficiente divulgación sobre estos temas y la necesidad de aprender a usarlas.

Los jóvenes reconocieron como NTIC a los celulares, los *IPhone*, Internet; la mayoría también nombró la computadora y sus componentes (tarjetas de video, memoria interna, microprocesadores, *módem*); los *MP3* y *MP4*; con menor frecuencia incluyen los *DVD*, el *PSP* y la memoria *flash*. El *Atari*, las redes, los *PlayStation*, y los *X-Box* son reconocidos en menor medida, al igual que los discos duros, *IPOD*, *MP5*, *GPS*, *HDD Player*, correo electrónico, *airport*. Ocasionalmente mencionaron otras tecnologías como el *microwave*, semáforos, contestadoras, televisor, micrófonos para cantantes, que no están incluidas en las NTIC.

Resulta ilustrativo que las definiciones y ejemplos aportados por los jóvenes, tuvieron mayor alcance y profundidad que las ideas brindadas por los expertos entrevistados acerca de lo que el grupo juvenil está considerando como NTIC. Según los expertos, la juventud las identifican con aquellos equipos portátiles, pequeños, de fácil transportación, así como con la posibilidad de comunicarse de otra manera²⁶ y tener acceso a información:

Todo lo que tenga que ver con los nuevos equipitos, mientras más pequeños, más botones y luces tengan mejor. Es decir, de la computadora hacia acá. Son tecnologías que han alcanzado un nivel de compresión muy alto, como los teléfonos que hacen muchas cosas. Son equipos que les permiten tener acceso libre a la información que quieren.

²⁶ Aunque ningún experto comentó cuál es esa diferente forma de comunicarse a través del uso de las TIC.

Otra opinión experta afirma que las entienden como lo novedoso, lo que les permite comunicarse, lograr cosas que no tienen que ver con la comunicación visual nada más. Ello pone de relieve diferentes percepciones generacionales, mediadas por el mayor conocimiento y apropiación por parte de los más jóvenes de estas tecnologías, por la naturalización de esas prácticas en su vida cotidiana, y por cierta subvaloración de los mayores hacia las potencialidades del grupo juvenil para aprehender esos fenómenos en su diversidad.

Ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones

Al valorar lo que más les gusta de las NTIC y las ventajas que a su juicio tienen, los adolescentes y jóvenes participantes en la investigación enfatizaron en que son fuente de entretenimiento —ya que se utilizan para escuchar música, jugar, ver series y películas—; en las facilidades que brindan para comunicarse e intercambiar con otras personas, hacer nuevas amistades, así como para la vida cotidiana; en el acceso a la información por la rapidez y volumen; en su funcionalidad por ser capaces de integrar varias a la vez, fáciles de transportar, de manejo sencillo y con la posibilidad de almacenar mucha información. También se argumenta el papel que tienen en el aprendizaje, las facilidades que brindan para el estudio, así como las posibilidades tecnológicas que ofrecen (convertir videos, usar diferentes formatos) y el ahorro de los recursos. Ocasionalmente, se alude a otros aspectos de interés, como el cambio que han traído en las actividades infantiles (*“los niños no andan en la calle”*), lo cual posteriormente es visto también como una desventaja.

Es de destacar que, proporcionalmente, les reconocen más ventajas y usos positivos que negativos. En el plano individual, lo que menos les gusta se relaciona en primer término con el acceso a estas, ya sea porque no las tienen, por sus altos precios en caso de que quisieran adquirirlas, como por las desigualdades que generan entre los que las poseen y usan y los que no. Ello pudiera estimular un excesivo interés por lo material y la cultura del tener, en lugar de la del ser. En el plano social, el incremento de la Brecha Tecnológica entre los países.

Otros elementos se vinculan a las afectaciones que pueden ocasionar en las relaciones interpersonales, al disminuir las relaciones

cara a cara, dedicar menos tiempo a otras actividades, crear adicción tecnológica, así como provocar problemas a la salud, tales como sedentarismo, afectaciones en la postura, la vista y el oído. Un tercer grupo engloba opiniones de naturaleza tecnológica, al criticar las dificultades de conectividad, tanto por la escasez de lugares para hacerlo como por la lentitud una vez que lo logran; la rápida desactualización por la velocidad con que se renuevan, lo que obliga a gastar altas sumas si se quiere estar al día; su fragilidad, en tanto se rompen fácilmente; la existencia de virus informáticos que ponen en peligro la información y hasta los mismos equipos. También se señalaron cuestiones de naturaleza ética, por los usos inapropiados que pueden tener, incluidas acciones fraudulentas e ilegales.

La vivencia de pérdida de los medios tradicionales es otro elemento expresado, además del exceso de información que llega por esas vías y las dificultades para discriminar lo importante, lo esencial. En ocasiones consideran como desaprovechamiento de las NTIC su uso en actividades lúdicas y no en aquellas dedicadas al aprendizaje.

Entre los aspectos positivos y negativos atribuidos se encuentran:

LO POSITIVO	LO NEGATIVO
<p>La apropiación e impacto en lo social, cultural, personal y en la vida cotidiana. Creciente número y evolución de esas tecnologías. Desarrollo. Impacto en la comunicación interpersonal. Funcionabilidad de las nuevas tecnologías. Facilidad para almacenar, transmitir y difundir información. Influencia en el aprendizaje y la difusión del conocimiento. Forman parte de la moda. Herramienta para la solución de problemas.</p>	<p>La brecha digital entre países y sectores sociales. Insuficiente divulgación. Carencia de capacidades tecnológicas personales. Dificultades en el acceso. Causas de perjuicio a la salud. Segmentación provocada por el acceso y uso de las tecnologías. Cuestionamiento de los valores y ética en el uso. Dificultades de conectividad. Los virus informáticos. Alto consumo eléctrico. Fragilidad <i>vs.</i> costo <i>vs.</i> actualización.</p>

En resumen, se recogieron numerosos criterios acerca de las NTIC, de diferente valencia —positiva o negativa— y múltiples niveles y ámbitos, lo cual habla favorablemente de la riqueza y diversidad con que el tema es percibido por los adolescentes y jóvenes, y de la importancia que les conceden en su vida cotidiana, en la que impactan produciendo nuevas prácticas que van marcando su identidad como generaciones socializadas en una nueva era, la de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Poseción, uso, fuentes de obtención de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones

El estudio realizado mostró resultados similares a los que brindó la Encuesta Nacional de Medios (ENM) con una muestra nacional²⁷ (ver Tablas 21 y 22). Los jóvenes señalan poseer en primer lugar memoria *flash*. La preferencia por este aditamento se debe al abaratamiento de su costo, su pequeño tamaño, que facilita su traslado, el ser un soporte para guardar y luego recuperar información digital de determinado tipo. Ella es empleada básicamente para trasladar información de un lugar a otro; también se utiliza en las actividades de estudio y trabajo. Estas características aparecen señaladas en los grupos focales, y los estudiantes las consideran imprescindibles, por las facilidades que les brinda para la actividad escolar. Asimismo, reconocieron su importancia para la consulta de bibliografía: “para nosotros los jóvenes universitarios es obligado tenerla”. No se limitan en cuanto al tipo de información que preservan con la *flash*: música, juegos, películas “o cualquier cosa que quieras copiar”, que luego son vistos con otros equipos, la memoria es empleada como una vía “rápida para transmitir e intercambiar cosas”.

Ella fue seguida del reproductor de DVD. Este está asociado como función fundamental a ver series y películas, y con menor frecuencia, escuchar música, estudiar, jugar, trabajar. Esto coincide con datos nacionales que constataron que los adolescentes

²⁷ La encuesta del empleo de los diferentes medios de comunicación social por la población joven, contó con una muestra nacional de 1 507 sujetos, y fue realizada por Noriega y Cuéllar (2011), especialistas del Centro de Investigaciones Sociales (CIS) del Instituto Cubano de la Radio y la Televisión (ICRT).

utilizan con mayor frecuencia el reproductor de video y el DVD para ver películas, seguido por videos musicales y novelas, y el disfrute de videojuegos.²⁸

La elevada frecuencia que tiene la posesión de reproductores de DVD —con un mayor peso en las etapas iniciales de la juventud (menores de 19 años)— (ver Tabla 22), provoca varias reflexiones acerca del relevante papel del consumo audiovisual en estas edades y la importancia de profundizar en el conocimiento de los contenidos de los materiales que ven. Ello adquiere mayor relevancia, si se tiene en cuenta que los recientes puntos de venta de discos se rigen por la oferta-demanda, sin reparar en la calidad de los materiales vendidos y consumidos acríticamente. En los grupos focales se argumentó sobre el amplio uso que han alcanzado los reproductores de DVD, facilitado por la disminución de su costo, que ha llegado a sustituir a la televisión como una mejor opción para recrearse.

Luego, en orden descendente, los jóvenes encuestados dijeron poseer computadora, teléfono celular y reproductores portátiles. Menos del 10 % manifestó tener disco duro externo y HDD player. En la investigación nacional los equipos que tenían a continuación de los dos primeros eran teléfono móvil, computadora, MP3, MP4 y HDD Player.²⁹

La computadora es el tercer equipo que más poseen, pero ocupa el primer lugar en sus aspiraciones tecnológicas y es de los que más marcan diferencias en su posesión entre distintos grupos, pues la tienen en mayor proporción los jóvenes de más edad, trabajadores, blancos y del municipio Plaza, todo esto asociado a niveles socioeconómicos más altos.

Tiene diversos usos, su empleo más mencionado por todos los jóvenes encuestados es el estudio, seguido por ver series y películas, escuchar música, jugar, trasladar información, comunicarse con familiares y amigos, trabajar, conocer personas y otros usos.

²⁸ Pedro Emilio Moras et al.: *Consumo cultural y adolescencia en Cuba. Reflexiones a partir de una encuesta nacional*, ed. cit., p. 17.

²⁹ Romina Noriega y Tainelys Cuellar: Empleo de los diferentes medios de comunicación social por la población joven. Material de trabajo (formato digital), Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), La Habana, 2011.

Esto coincide con el estudio de Noriega y Cuéllar cuando constataron que las películas, series y musicales son los materiales más vistos en la computadora.

Sin embargo, entre los grupos de menor edad, fundamentalmente de 11 a 14 años, pero también entre 15 y 19 años, el uso predominante que se le da a este equipo es para jugar, lo que no coincide con los resultados encontrados por Pedro Emilio Moras y otros autores, quienes señalan que los adolescentes entre 12 y 18 años emplean la computadora de forma predominante para trabajar o estudiar y en menor medida para el entretenimiento (jugar, oír música) o ver películas.

De la computadora se debatió con fuerza en los grupos focales. Ella es considerada por algunos como un elemento propio de los jóvenes y es valorada de gran influencia para la transformación de la vida cotidiana, con impacto en la esfera del conocimiento y el aprendizaje, del entretenimiento, la comunicación y la creación: “en sí lo que nos ha cambiado a nosotros es la computadora”.

Eventualmente tuvieron en cuenta la dependencia que puede crear para los usuarios: “hay muchachitos [...] que en vez de jugar normal [...] jugar a la pelota y a esas cosas, se meten ahí dentro de ese mundo y no quieren salir. Y crean una adicción a esos juegos”.

Aunque tanto los jóvenes como las jóvenes hacen un uso similar de ella y señalan en primer lugar su utilización para estudiar, ellas la utilizan en una proporción mayor para ese fin y luego priorizan ver series y películas, mientras ellos luego prefieren jugar, lo que está en correspondencia con distintos resultados de investigaciones realizadas en el ámbito internacional y que son las que sustentan la alerta acerca del peligro de la Segunda Brecha Digital entre hombres y mujeres.

También se aprecian diferencias en el uso según la ocupación de los jóvenes, pues para los que trabajan, esta es una herramienta y también la usan más como medio de comunicación, sin duda porque disponen de mayor acceso al correo electrónico y redes. Los estudiantes, por su parte, señalaron que deben consultar los materiales docentes no solo en formato impreso, sino que cada día es más común tener que hacerlo en formato digital: “toda la bibliografía es digital”, lo cual también constituye una posibilidad de

acceder a determinados textos que resultan costosos o de difícil acceso. Entre ellos aparecieron otras visiones que reflejan la diversidad subjetiva con que vivencian las posibilidades que brinda este equipamiento. Así por ejemplo, algunos consideraron la comodidad y rapidez que les brinda y los exime de grandes esfuerzos en el estudio: "Mediante la computación puedes encontrar la información sin tener que ir a los libros, no tienes que leer un libro. Ahí puedes encontrar la información más concreta, más rápido". Para otros leer textos en la computadora es vivenciado como una desventaja, por el cambio que provoca en la búsqueda y consulta tradicional de bibliografía.

Los teléfonos celulares ocupan el cuarto lugar entre los equipos que poseen los jóvenes encuestados, pero es curioso el contraste con la posición preferencial que les otorgan los participantes en los grupos focales, ya que esta fue la tecnología reconocida por todas las edades como de las de mayor uso y sin diferencias en su utilización por concepto de sexo.

A su favor, valoraron las facilidades que brindan para la comunicación y estar localizados, básicamente por su familia, aunque también le dan peso a utilizarlos para el juego y para escuchar música. Ocasionalmente, los estudiantes plantearon no usarlos en la escuela por diversas razones: "ha causado problemas en la escuela, porque en medio de las clases se distraen con el celular"; "si se pierde un aparato de esos es un problema para la escuela".

Los poseen en mayor proporción los jóvenes de más edad, mujeres, blancos y del municipio Plaza, y es un elemento de diferenciación social relevante. Ello fue reconocido en los grupos focales, no solo por la tenencia, sino incluso mencionaron la diferencia entre un modelo de teléfono u otro, pues están asociados al poder adquisitivo, y los adolescentes los emplean como forma de obtener reconocimiento de sus coetáneos. No puede perderse de vista que el teléfono celular es —a diferencia de otras tecnologías— un objeto que se utiliza en público, de manera que, además de su valor de uso, funciona como referente de estatus, en este caso socioeconómico. Por ejemplo, hubo expresiones tales como "los adolescentes mayormente lo usan [el celular] para oír música, para especular".

En ese sentido también resultó interesante la referencia a cómo el teléfono deja de ser un equipo de uso privado e individual y

comienza a ser utilizado en grupo —en correspondencia con la gran relevancia del grupo de coetáneos en estas edades— vinculado a otras prestaciones como la de portar música: "el celular se usa sin audífonos, para que los demás puedan oírlo también".

La mayor proporción de muchachas con celulares que varones hace pensar en su posible uso como mecanismo de control familiar, lo cual reproduce patrones tradicionales en cuanto al control diferenciado de género que se ejerce sobre los hijos. En este sentido, se aprecian coincidencias con resultados de estudios de otros contextos, en los que se argumenta que uno de los usos del móvil es servir de "correa digital" para que los padres puedan tener controlados a sus hijos.³⁰

Los reproductores portátiles —utilizados para portar y almacenar información y en actividades vinculadas con el ocio, fundamentalmente escuchar música y el juego— no escaparon al debate grupal. Los jóvenes consideran que los MP3 y MP4 son equipos a los que se tiene mayor acceso y son de amplio uso cotidiano, facilitado por el hecho de ser portátiles y de pequeño tamaño, por lo que se utilizan en diversos lugares, hasta en el transporte público.

Las tecnologías restantes fueron abordadas en menor medida. El disco duro externo se emplea de manera similar a la memoria *flash*, para el traslado de información, principalmente por los estudiantes, aunque los de secundaria básica, de menos edad (menores de 15 años), lo utilizan para ver series y películas. Al HDD *Player* le reconocieron su función de portar materiales que luego visualizan e identificaron como su principal uso ver series y películas, aunque reconocen que no está muy extendido.

En las sesiones grupales fueron planteados otros ejemplos tecnológicos, que trascendieron las abordadas en el cuestionario. Entre estos mencionaron Internet, equipos de música, el Atari, los PSP y los X-Box.

Mencionaron los equipos de música como de amplio uso, asociados a otros aditamentos como las memorias *flash*. El Atari fue más asociado con los adolescentes, quienes llegan a especializarse en los distintos juegos propuestos. Del PSP y los X-Box solamente

³⁰ Leslie G. Haddon: "Juventud y móviles: el caso británico y otras cuestiones", en *Estudios de Juventud*, s/c, 2002, no. 57.

mencionaron su uso y el grupo que puede acceder a estos que para ellos son "mayormente los que ni trabajan ni estudian", o "los viciosos".

Acercas de Internet se sostuvieron interesantes polémicas. Vista por algunos como más utilizada por la juventud, la mayor parte nunca ha navegado o solo han tenido acceso a sitios nacionales. Resaltan su uso e influencia en la comunicación por la rapidez y bajo costo, la interactividad, así como el acceso al conocimiento, la información y la actualización que permite; en particular, para la computación. Aluden a la posición de quien la usa, similar al caso de las nuevas tecnologías en general.

Un aspecto recurrente fue el tema del acceso a Internet en Cuba, como una fuerte aspiración de los participantes, y apuntan el costo elevado y en divisas que tiene la navegación en determinadas instalaciones nacionales. Ante la dificultad de su acceso, han buscado "estrategias de solución" personales, limitadas por el factor económico o que incluso no son legales, pero que les permite cumplir con el deseo de entrar a la red de redes. También se refirieron a conexiones a redes locales, establecidas entre computadoras de grupos de jóvenes en el barrio, como una opción para compartir información. Estas no fueron permitidas y fueron eliminadas, lo que aumentó los sentimientos de insatisfacción.

Las fuentes por las que obtienen las tecnologías evidencian la función proveedora de la familia, en tanto las principales vías son los regalos de los padres; a ello le sigue el envío desde el extranjero —que en gran medida debe provenir también de familiares—; en tercer lugar, la fuente utilizada es la compra; y en cuarto, regalos de otros familiares. Los jóvenes también señalan a los amigos, otras fuentes no especificadas y encontrarse determinado equipo (ver Tabla 23). Aunque no hay grandes diferencias entre los grupos en la fuente de adquisición de las tecnologías y mantienen en casi todos los casos ese mismo orden, se aprecia que los padres las han regalado más a las hijas, del grupo de 15 a 19 años —lo que podría hacer pensar en regalo de 15 años— y a estudiantes, y han favorecido menos a los jóvenes mestizos y a los que trabajan y estudian: estos últimos, por el contrario, han recurrido más a la compra.

La frecuencia de uso de estos equipos solo es alta en el caso de la computadora, el celular y la memoria *flash*, que son los más

usados cada día (ver Tabla 24). Se privilegia el ámbito privado para utilizar las NTIC, pues es la casa la primera opción para el uso de todas ellas, excepto el teléfono celular y los reproductores portátiles, los que, en correspondencia con sus funciones, se emplean más en la calle, aunque aún así tienen un amplio uso doméstico; en segunda opción, para todas ellas excepto las dos mencionadas, está la casa de familiares y amigos (ver Tabla 25).

Este comportamiento pudiera constituir una fortaleza si ello significara que la actividad se realiza en el marco familiar, para propiciar la reflexión y el intercambio de puntos de vista entre las diferentes generaciones que coexisten en la familia cubana hoy. Algunas investigaciones señalan que las actitudes de los padres hacia el uso de los medios por parte de niños y jóvenes están correlacionadas con modelos educativos más generales acerca de cómo criarlos, pues aquellos padres más permisivos, tienden a favorecer un mayor acceso privado a los medios.³¹ Esto alerta sobre la necesidad de mirar la relación y uso de las NTIC en el marco de procesos más amplios y con una perspectiva sistémica.

Llama la atención que la escuela aparece en tercera posición, en lo referido al lugar donde más se utiliza la computadora. Aunque los estudiantes apunten que la emplean fundamentalmente para estudiar, ello no es homogéneo, pues quienes cursan el nivel secundario y la enseñanza técnico-profesional priorizan el juego, en tanto los de preuniversitario y de educación superior sí mantienen el estudio como principal uso (ver Tabla 26). Teniendo en cuenta las inversiones que se han realizado en las escuelas en medios de computación, estos resultados apuntan al insuficiente aprovechamiento de las capacidades instaladas y a la necesidad de potenciar el ámbito escolar para su uso y favorecer la apropiación por parte de adolescentes y jóvenes de las habilidades y competencia en este campo. Al mismo tiempo puede servir como espacio nivelador de diferencias sociales que ya se viven en la sociedad cubana en relación con la posesión y uso de las NTIC.

En sentido general, sus principales usos están en función del entretenimiento: escuchar música, ver series y películas, jugar, así

³¹ Ángel Badillo y Patricia Marengi: "La juventud: entre los viejos y los nuevos medios de comunicación", en *Estudios de Juventud*, s/c, 2003, no. 61.

como trasladar información; solo en el caso de la computadora se privilegian las actividades vinculadas al estudio, las cuales también ocupan un lugar importante en el empleo de las memorias *flash*. Vale la pena destacar que un hecho asociado al uso de las NTIC, reconocido en otras investigaciones,³² es la aparición de redes sociales de intercambio de materiales, fundamentalmente culturales, construidas por los más jóvenes con mayor autonomía con respecto a la familia y en un plano de más horizontalidad e igualdad en relación con sus coetáneos, que generan nuevas experiencias de socialización a partir de un consumo mediático que en buena medida escapa al control de las instituciones tradicionales como la familia, la escuela o el centro de trabajo.

No obstante, los jóvenes expresaron preocupación acerca de la diferenciación social que está generando el acceso a las NTIC y el impacto de esas desigualdades en la escala de valores de la juventud. En un grupo focal se expresó:

pienso que es verdad que el grupo —bueno, no todas las personas porque no se puede generalizar— sí te mira más por una tecnología que tú puedas tener, por un celular, por una computadora que tú puedas tener, una memoria más grande, que por lo que tú vales, lo que tú sientes y lo que llevas dentro [...] Te miran por lo que tú tienes y no por lo que tú eres.

Tecnologías y aspiraciones

Si se comparan las tecnologías que tienen los jóvenes con las que aspiran a tener, se notan diferencias en los equipos escogidos. El equipo que más desean tener es la computadora, seguido —con menor frecuencia y en orden descendente— por el disco duro externo, el *HDD Player*, el celular, los reproductores portátiles, el *DVD*, y la memoria *flash*. Como se aprecia, los órdenes son casi inversos, pues los dos dispositivos que más tienen —memoria *flash* y reproductor de *DVD*— son a los que menos aspiran, y los que menos se tienen —disco duro externo y *HDD Player*— son

³² Ángel Badillo Patricia Marengi: ob. cit.; Roxana Morduchowicz: "Las relaciones de los jóvenes y las pantallas", ed. cit.

los que más desean, junto a la computadora, que todos aspiran a tener.

Se aprecian algunas tendencias diferenciales en las aspiraciones por grupos sociales. Así por ejemplo, los hombres desean tener casi todos los equipos en mayor proporción que las mujeres, pero ellas desean más disponer de un reproductor de *DVD*, a tono con el interés ya expresado por las series y películas; igual ocurre con los de menos edad que aspiran más que los otros grupos a tener un mayor equipamiento en general, así como los jóvenes de Marianao en relación con los de otros territorios. Referido específicamente a las computadoras y los celulares, fueron los negros y mestizos y aquellos que estudian y trabajan los que más aspiran a disponer de ellos.

Otras aspiraciones: nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y espacios ideales

Además de las aspiraciones relacionadas con las tecnologías, se exploraron las construcciones grupales acerca de un lugar ideal para acceder a ellas. Ello dio como resultado una gran cantidad de argumentos diversos e interesantes, que van desde las condiciones materiales hasta el funcionamiento del lugar.

Uno de los puntos propuestos se refiere a las características que debería tener el lugar donde esté ubicado, y uno de los criterios expresados es que debería ser de gran tamaño. Llama la atención que entre sus referentes hay sitios extranjeros mezclados con otros cubanos: "más grande que los *Wal-Mart*"; "como un casino"; "como el *Maxim Rock*", "como el Pabellón Cuba". Otros abordaron la distribución interna, por lo que algunos de los participantes en los grupos focales trataron de darle una organización; igualmente, mencionaron elementos acerca de la ubicación del local, que debería contar con transporte o estar en un lugar céntrico al que todos pudieran tener acceso.

Dieron mucho peso al equipamiento que tendría ese lugar ideal. El equipo privilegiado es la computadora, especialmente los modelos más avanzados, que permitirían otras posibilidades como el acceso a Internet. Dicho acceso se coloca entre lo más deseado a partir del argumento de que es lo que ocurre en otros países, aunque se conforman con una sala de navegación con una Intranet.

La conectividad del sitio es un punto que consideran necesario, y que está relacionado con el peso que le dan a Internet. Ese lugar sería el punto de comunicación, por ejemplo, con cantantes cubanos y extranjeros, así como con especialistas. En segundo lugar, el sitio debería contar con una gran cantidad de televisores y con tecnología desarrollada, que les permitiera grabar determinados programas, y poder ver televisoras internacionales. También el celular es un medio que consideran necesario allí, pero a través de un punto de venta a un precio asequible. Otros equipos son los de música; discos duros externos; videojuegos de realidad virtual; aire acondicionado, entre otros.

El funcionamiento del lugar también fue objeto de reflexión de los jóvenes en las sesiones grupales. Sería similar al de otras instituciones conocidas por ellos, como las Casas de Cultura, donde las artes, el disfrute y lo lúdico estarían presentes, pero que igualmente fuera fuente de conocimientos y superación; incluso, proponen que sea un lugar donde los jóvenes creadores pudieran tener un apoyo material y de exposición de sus obras. Los horarios también ocuparon su atención, a favor de un gran espacio de tiempo, además de tener momentos específicos para la niñez: "que abra, no las 24 horas del día, pero sí la mayoría del tiempo y todos los días de la semana".

Algunos plantearon que fuera un sitio exclusivo para jóvenes, pero la mayoría abogó porque estuviera abierto a personas de todas las edades. Una parte consideró que debían ser jóvenes quienes participaran en la preparación y diseño del lugar, pero otros desearon la participación de otras personas. Algo similar ocurrió en cuanto a la dirección del centro, pues también hubo criterios opuestos, unos a favor de los jóvenes y otros de los adultos: "debe haber un guía para los jóvenes"; "siempre, que todo lo dirijan los jóvenes". Aquí se revela la relación participación-generaciones, en la que se evidencia la contradicción entre el deseo de autonomía y la dependencia del adulto, tanto en la concepción del proyecto como en la toma de decisiones importantes. Esto está relacionado con los criterios de uno de los expertos entrevistados, quien, refiriéndose al diseño institucional del uso de las NTIC, expresaba que la ventaja que hay en las instituciones, en las escuelas que tienen acceso a la computación y en los Joven Club, es que les permite a los jóvenes ponerse en contacto con las

nuevas tecnologías y en alguna medida también acceder a determinados programas, pero señalaba que el problema fundamental es que los programas o multimedias a los cuales acceden ya están elaborados, no dan mucho espacio para la innovación, no hay una apropiación de programas que les permitan desarrollar un proceso creativo.

A pesar de la ambivalencia en cuanto a la presencia de las generaciones mayores a la hora de diseñar, participar o dirigir el sitio, resulta relevante el rechazo al control, como un elemento crucial para el centro ideal. Sin mencionar quién es el controlador, explicitaron sus deseos de disponer de espacios de libertad para las actividades que allí realizarían: "que tengas tu privacidad; que nadie vea lo que estás haciendo, porque yo creo que si estás ofreciendo el servicio nadie tiene que controlar lo que estás haciendo". Destaca también el deseo de información concreta de la realidad que los rodea: "que fuese un sitio de opinión pública, donde pudieses actualizarte de qué pasa no en el mundo entero, o sí, sí en el mundo entero, pero principalmente desde donde tú estás viviendo".

Ocasionalmente se debatió acerca del pago de los servicios que allí se brindarían, como garantía de poder hacer lo que deseen y para asegurar la calidad de los servicios.

Los resultados hasta aquí expuestos evidencian la amplitud de las concepciones, análisis y usos de las tecnologías por el grupo juvenil. Las NTIC forman parte importante de la vida cotidiana, del modo de realización de las necesidades y se integran a los intereses y deseos generales en los jóvenes. Ellos reflexionaron acerca de sus prácticas concretas con las tecnologías, de las significaciones que ellas adquieren, de lo que es valioso o no en relación con ellas. Confrontaron sus concepciones, sus aspiraciones con las posibilidades de hacerlas efectivas dentro del proyecto social cubano, y emergió como eje fundamental y polémico el acceso a las NTIC y la familia como mediadora en la relación con ellas. Esto privilegia su impacto en la educación tecnológica y en la necesaria *educomunicación*, para potenciar una relación crítica y responsable de los jóvenes con las tecnologías. Vale apuntar que la relación con los coetáneos también aparece como vínculo importante en el consumo tecnológico, y que una completa y real participación de los jóvenes es una meta a lograr.

Entre redes y conexiones: los Joven Club y las redes sociales

Joven Club de Computación y Electrónica ¿la computadora de la familia?

Los Joven Club de Computación y Electrónica (JCCE) constituyen un valioso proyecto de socialización para niños, adolescentes y jóvenes y tienen la encomienda de desempeñar un papel activo, creativo y de formación de valores en el proceso de informatización de la sociedad cubana.³³

Los servicios de los JCCE tienen un marcado carácter social, al orientar el uso de las nuevas tecnologías a la solución de múltiples demandas y problemáticas de la sociedad, y tratar de tener un papel activo en la vida social y cultural de las comunidades donde están ubicados. Si bien en un principio estaban dirigidos fundamentalmente a niños y jóvenes, con el auge de las NTIC, en muy poco tiempo, ese público se amplió, y en la actualidad se trabaja con diferentes grupos; tanto es así, que su identificación es "La computadora de la familia". Según lo establecido, no se necesitan requisitos especiales para acceder a las instalaciones y disfrutar de sus beneficios.

La creación de esta amplia red de centros, que ya cumplió 25 años, es una muestra de la importancia que la sociedad cubana en general, y el Estado en particular, le concede al desarrollo de las NTIC y a la democratización de su acceso en las condiciones de un país subdesarrollado. Por ello es importante acercarse a su funcionamiento y preguntarse qué uso hacen los adolescentes y jóvenes de estas instalaciones y cuál es su mirada acerca de las facilidades que ofrecen los JCCE.

De acuerdo con el estudio realizado, en la capital es muy escaso el uso que hacen los adolescentes y jóvenes de los JCCE: solo la cuarta parte dijo utilizarlos, mientras el 71 % aseguró no hacerlo y el 4 % no respondió.

³³ Joven Club de Computación y Electrónica (JCCE): "¿Quiénes somos?", en sitio de los JCCE (en línea), 2012. Recuperado de <http://www.jovenclub.cu>.

Aunque no hay importantes diferencias en la utilización de los JCCE de acuerdo con la diversidad socioestructural de la juventud estudiada, se aprecia un mayor uso entre trabajadores y entre negros y mestizos, lo que puede estar en correspondencia con la menor tenencia de computadoras entre ellos, referida en el capítulo anterior, pero también puede estar condicionado por su mayor peso en el municipio de Centro Habana, en cuya muestra predominaron los participantes del foro (ver glosario) del Joven Club y asistentes asiduos al Palacio de Computación.

Quienes asisten a los JCCE aportan diferentes argumentos acerca de qué les hace vincularse a estas instituciones. La razón fundamental es para estudiar, acceder a información, navegar y trabajar (28 %). Otros lo hacen por las posibilidades de comunicación que allí existen (para usar el correo, *chatear*, contactar en redes sociales y el foro); por las posibilidades de superación en temas vinculados a las NTIC (los cursos que ofrecen, enseñan a usar las nuevas tecnologías); por razones de naturaleza tecnológica (acceder a esas tecnologías, no tener conexión desde la casa, no disponer de computadora), y otras relacionadas con la recreación y el entretenimiento (jugar, recrearse), trabajar en el propio JCCE o vivir cerca (ver Tabla 27).

Más de la tercera parte de los que no utilizan estas instalaciones no argumentaron las razones para no hacerlo (36 %). Entre los que fundamentaron su no asistencia, predominaron los motivos personales, tales como no disponer de tiempo, no hacerles falta o no interesarles (24 %); aunque también refirieron desconocimiento acerca de los servicios que ofrecen o la ubicación de las instalaciones y problemas en su funcionamiento como dificultades de acceso por acumulación de usuarios y falta de disponibilidad de equipos, así como problemas técnicos y mala atención; a la vez que algunos disponen de computadora en su casa o viven muy lejos de un JCCE (ver Tabla 28).

Se reconoce el aporte de dichas instituciones en la formación básica de acceso y utilización de esas tecnologías, fundamentalmente a partir de los cursos que ofrecen: "no te enseñan para que tengas un Máster, pero te enseñan para que tengas conocimiento de las cosas".

A pesar de ese reconocimiento, cuestionan la utilidad de algunos contenidos de cara a su aplicación práctica en el futuro, así

como la imposibilidad de usar los títulos que allí se expiden como pasaporte laboral para insertarse en determinados empleos y contextos: "los Joven Club empezaron muy bien, dictando cursos pero, desgraciadamente, no dan por ejemplo un diseño web sencillo, no profundizan en el diseño de imagen, no profundizan en el diseño de video [...] Te dan un título que no vale en ningún lado [...] ¿entonces, con qué objetivo estudiaste?, ¿para qué fuiste al curso?"

Contrariamente, la visión ofrecida por el directivo del Palacio Central de Computación enfatiza en que la mayoría de los matriculados en los cursos de los JCCE se encuentra entre los 15 y 25 años, y a muchos la preparación recibida les ha servido para obtener un trabajo. Pone como ejemplo el curso de operador de microcomputadoras, el cual está reconocido por la Dirección de Trabajo. Como se aprecia, las visiones no son coincidentes, lo que apunta a que las expectativas de los jóvenes superan el alcance de las facilidades que hasta el momento existen, y a la necesidad de reevaluar dichos cursos y su utilidad, en función de los intereses de la población a la que van dirigidos. Otras sugerencias se encaminan a tratar de implementar nuevos servicios, tales como la recarga de celulares.

Otros critican las condiciones materiales actuales de muchas de las instalaciones, el deterioro de las máquinas, el mobiliario, los equipos de aire acondicionado, lo que unido a otras afectaciones como la falta de fluido eléctrico, impactan negativamente en el servicio que pueden brindar. Algunas de las opiniones expresadas valoran la gratuidad del servicio como una desventaja y proponen el cobro a precios módicos, para invertir lo que se obtenga por esa vía en el mantenimiento de los JCCE: "El principal problema que ha tenido todo esto de los Joven Club, ha sido precisamente ser gratuito".

En mi Joven Club, como en casi todos los Joven Club de Cuba [...] casi ni el aire funciona, las sillas están deterioradas, y las máquinas están en bastante mal estado [...], pero a un precio módico al que todo el mundo tenga acceso, de ahí mismo se va sacando un fondo y actualizando las tecnologías. Vas actualizando las máquinas, poniendo implementos y servicios nuevos.

Uno de los expertos entrevistados apuntó que aunque los adolescentes y jóvenes están entre los grupos priorizados en la atención de los JCCE, aún resulta insuficiente el trabajo que se hace con ellos. Una experiencia que a su juicio ha sido positiva son las peñas desarrolladas en el Palacio Central de Computación con intención educativa, no solo sobre la utilización de las NTIC e Internet, sino también sobre temas que pueden resultarles interesantes, vinculados a su vida cotidiana, las relaciones interpersonales, entre otros.

Los JCCE cuentan con un foro habitual, abierto en su configuración actual desde el 15 de septiembre de 2010, al cual puede accederse libremente a través del sitio web de la institución,³⁴ en el que se habían registrado 27 638 usuarios, con un promedio de registros diarios de 133,22, según información facilitada por especialistas del Palacio de Computación sobre el foro en noviembre de 2011. Al indagar entre los encuestados si acostumbran a conectarse a dicho foro, solo 46 dijeron hacerlo, lo que representa el 13,2 % del total de la muestra.

Entre quienes lo hacen destacan los trabajadores vinculados al sector estatal, en ocupaciones de técnico de nivel superior y medio, los que estudian y trabajan, así como las personas mestizas y los de Centro Habana, es decir, prácticamente los mismos grupos que utilizan las facilidades de los JCCE. En la medida que aumenta la edad, se observa un discreto aumento de las proporciones de los que se conectan.

Los principales puntos de conexión al foro son el Palacio Central de Computación (22 jóvenes) y los JCCE (19 jóvenes); en un segundo nivel aparecen la casa y el centro de trabajo, mientras la escuela apenas aporta esta posibilidad (ver Tabla 29).

La mayoría de quienes siguen el foro lo hacen al menos desde seis meses atrás, aunque tres de cada diez llevan tres meses o menos participando. En cuanto a la frecuencia con que se conectan, varía desde un grupo de usuarios habituales que lo hacen de forma sistemática (ya sea diariamente o varias veces a la semana) a otro que solo lo usa de vez en cuando. Hay un pequeño grupo que dice conectarse una vez a la semana. No parece que el hecho de llevar mucho tiempo en el foro influya en la asiduidad del vínculo (ver Tabla 30).

³⁴ Ídem.

El foro del Joven Club tiene vigente un conjunto de temas para el debate, a modo de subforos, relacionados con la informática y los videojuegos. Estos son:

- *Bienvenida y presentaciones.* Esto para que los nuevos en el foro puedan conocerse.
- *La comunidad te ayuda.* Aquí se explicitan las dudas sobre el trabajo con el ordenador, o acerca de algún programa o aplicación. Los otros "foreros" ayudan a resolver el problema y aportan soluciones y sugerencias.
- *Antivirus.*
- *Administración de redes.*
- *Creación de multimedias.*
- *Desarrollo de videojuegos.* Está dirigido a compartir experiencias sobre el diseño y la creación de un videojuego, desde el concepto inicial hasta su versión final.
- *Desarrollo web.*
- *Diseño y edición de imágenes.* Propicia intercambiar y compartir conocimientos sobre las técnicas y habilidades para crear y editar imágenes digitalmente.
- *Modelado y animación en 3D.* Son los trabajos de arte gráfico que fueron creados con ayuda de ordenadores y programas especiales 3D.
- *Edición de videos.*
- *Videojuegos.* Para debatir en el ciberespacio sobre los preferidos.

Aunque se aprecia una dispersión de intereses, los temas relacionados con los videojuegos son seleccionados por más de la mitad de los jóvenes que participan del foro [25 de 46] (ver Tabla 31). De igual forma, no hay una clara preferencia a la hora de proponer la inclusión de otros temas, los que se distribuyen en tres áreas: la tecnológica (tecnología actual, manejo de los sistemas instalados en los JCCE, seguridad informática y edición de música); la de las relaciones interpersonales (amor, sexualidad, amistad, diversidad, intercambio, vivencias); y la cultural (literatura, películas, comedias, bailes, modas). En todos los casos son temas acerca de los intereses propios de esa etapa de la vida, pero ninguno emerge con fuerza sobre el resto y todos tienen muy baja frecuencia.

Al explorar si acostumbran a conectarse a otros foros, el 16 % de los encuestados manifestó que sí (55 jóvenes de los cuales 21 acostumbran a hacerlo también al del JCCE), mientras el 60 % aseguró no hacerlo y el 24 % no respondió.

Llama la atención las bajas frecuencias con que aparecen los distintos foros mencionados. Entre ellos, los más reconocidos fueron los de medios de comunicación masiva, en particular TV Camagüey, Vanguardia (del periódico provincial de Villa Clara) y el de ICRT; en menor medida se refirieron a Pandion, de la Universidad de La Habana (aunque este nació como un servicio de mensajería instantánea y no como foro), y de manera aislada a otros de diferente naturaleza, ya sea tecnológica, de medios de comunicación, etc. Es necesario señalar que para algunos de los encuestados los límites y diferencias entre foros, redes sociales y servicios de mensajería instantánea (*chat*) no están claros, porque de hecho en la práctica se diluyen, ya que los portales de Internet más visitados incorporan los tres servicios antes mencionados. Estos permiten comunicación interactiva, pues se pueden escribir comentarios, opiniones, al tiempo que se accede a los de los demás.

En los grupos focales los jóvenes reconocieron las ventajas de participar en los foros, como fuentes de adquisición de conocimiento y de intercambio de criterios, de actualización de los aprendizajes acerca de las nuevas tecnologías: "Yo creo que en un foro uno puede adquirir conocimiento [...] la gente puede expresarse o puede opinar sobre algo; ahí puedes encontrar debate de miles de cosas que ahora aquí nosotros nunca vamos a pensar debatir porque no se nos ocurriría". Asimismo, tuvieron posiciones críticas hacia las personas que hacen un uso inadecuado de estos espacios, los cuales tratan temas personales y no los usan para los fines que fueron creados. Entre los foros que conocen vuelven a aparecer, junto al de los JCCE, otros vinculados a medios de comunicación, como Vanguardia, Invasor (del periódico provincial de Ciego de Ávila), y el foro del ICRT.

Resultan muy interesantes algunos elementos aportados por jóvenes que utilizan habitualmente el Palacio Central de Computación y se conectan al foro. Sus valoraciones positivas acerca de este se basan no solo en el intercambio que permite y el hecho de conocer nuevas personas, también por los concursos que promueve y las competencias de programación y de fotos. Asimismo, explicaron

que las relaciones creadas a partir del foro han superado el espacio virtual, pues desde hace algún tiempo los foreros se reúnen los primeros domingos de cada mes en el parque de H y 21, El Vedado, donde se presentan, se conocen personalmente e intercambian cara a cara, a la vez que acuerdan salidas a campismos, a la playa, etc. Según opinan, allí "va todo el mundo", y la condición para integrarse al grupo es participar en el foro.

Estas prácticas corroboran lo encontrado por investigaciones en otros contextos,³⁵ acerca de las posibilidades que brindan las NTIC para el intercambio, la socialización y una construcción identitaria especial. En este caso, el foro emerge como espacio de pertenencia e identidad, que satisface necesidades de comunicación, de relaciones y de establecer nuevos contactos; "ser forero" tiene una significación particular. Pero aún más significativa es la capacidad demostrada por este grupo de adolescentes y jóvenes para autogestionar un espacio participativo propio. Este fue diseñado por ellos mismos fuera del ámbito institucional, y tiene en la calle su escenario habitual, donde se generan formas propias de participar y se les pone rostro real a los avatares³⁶ del ciberespacio.

Redes sociales en el ciberespacio: una mirada desde los adolescentes y jóvenes

El vertiginoso crecimiento de las redes sociales en Internet, a la que se le cataloga como red de redes, ha marcado las prácticas cotidianas de millones de personas, para quienes crearse y actualizar un perfil, intercambiar mensajes, noticias, fotos y videos, seguir prácticamente en tiempo real lo que opinan personas famosas, ya sea un artista, un deportista o un político, se ha convertido en algo tan natural como ir a la escuela, al trabajo o reunirse con un grupo de amigos. En ello un lugar significativo lo ocupan los adolescentes y jóvenes, los cuales viven su participación en las redes sociales

³⁵ Ángel Badillo y Patricia Marenghi: ob. cit.

³⁶ Avatar: imagen, ya sea fija o animada, con que se identifica cada usuario en un foro o red social.

como una práctica cultural generadora de sentido y de identidad —tanto individual como colectiva—, que les permite relacionarse de una manera diferente y superar espacios y límites de diversa naturaleza.

La sociedad cubana actual, y en especial las generaciones más jóvenes, no están al margen de estos procesos, a pesar de las condiciones que han retardado su acceso a las NTIC. De este modo, no es posible pensar en los procesos de socialización sin intentar develar los usos que hacen de estos espacios virtuales y sus valoraciones acerca de las nuevas formas de comunicación, más allá de la posibilidad real de conectarse a una red social.

La mayoría de los jóvenes aseguró no haber accedido nunca a una red social (51,6 %), mientras algo más de la tercera parte ha participado alguna vez en ellas (36,4 %) y el 12 % no respondió. Entre quienes acceden a las redes sociales, destaca la presencia de muchachas, de personas blancas, de trabajadores con plazas de técnico de nivel superior y técnico medio y con predominio del municipio de Centro Habana, lo que revela el papel que desempeña el Palacio Central de Computación en garantizar ese acceso a jóvenes de la localidad. En la medida en que aumenta la edad, es mayor la participación en estos espacios, lo que pudiera estar apuntando no solo al interés por participar, sino a las posibilidades para hacerlo, a partir de otros resultados de este mismo estudio, como la tenencia de computadoras y las oportunidades para conectarse a Internet.

El principal uso que les conceden los jóvenes a las redes sociales es contactar con familiares y amigos que no ven frecuentemente, si bien hacer nuevos amigos y compartir fotos también ocupa una parte importante de su tiempo cuando acceden a ellas. Otros usos reconocidos en menor medida son contactar con familiares y amigos aunque los vean, así como hacer planes con amigos (ver Tabla 32). Los expertos entrevistados reconocen que entre los jóvenes existe gran tendencia a *chatear*, a intercambiar, a comunicarse con todo el mundo; el uso de la mensajería instantánea es bastante alto por el interés de socializar.

El vínculo que se establece con las redes sociales para muchos no es sistemático en tanto la mitad de los encuestados solo se conecta de vez en cuando, pero la cuarta parte dice hacerlo diariamente, lo cual apunta a la importancia que le conceden a esa forma

de comunicación, que se ha convertido en una práctica cotidiana (ver Tabla 33).

Uno de los expertos afirma que existen diferencias notables entre el uso que hacen los jóvenes cubanos de las NTIC, incluidas las redes sociales, y el de sus coetáneos de otras latitudes, pues incluso en sectores pobres de otros países tienen acceso a redes sociales como *Facebook* o *YouTube*, y emplean la comunicación por esa vía y por el *chateo* de una manera más sistemática y cotidiana, a la vez que es más frecuente la comunicación vía teléfono celular.

Facebook es la más seguida entre los 127 adolescentes y jóvenes que han accedido a alguna red social, pues casi 9 de cada 10 han participado en ella. En un segundo bloque, con proporciones similares entre ellas se ubican *YouTube*³⁷, *Twitter*³⁸ y *Messenger*, mientras en un tercero aparecen *Myspace* y *Badoo* (ver Tabla 34). De los 97 sujetos que afirmaron tener creado al menos un perfil propio en alguna red, es precisamente *Facebook* la que concentra la mayoría de esos perfiles [67] (ver Tablas 35 y 36).

Como tendencia, predominan las valoraciones positivas acerca de las redes sociales, las que superan ampliamente las negativas: mientras identifican 15 ventajas a través de 231 planteamientos, solo señalan 10 desventajas a través 75 planteamientos.

Las principales ventajas que les reconocen guardan estrecha relación con los fines para los cuales las utilizan. En primer lugar, para establecer nuevos contactos y comunicación y mantener una vida social activa. Conocer nuevas personas, hacer amigos, compartir fotos, conocer otras culturas, intercambiar con personas de diferentes países y abrirse al mundo, consideraciones que alcanzan casi el 60 % de todas las aportadas. Asimismo, la cuarta parte de las ventajas identificadas se refieren a su empleo como vía de comunicación con familiares y amigos lejanos, lo que está reflejando la importancia que se asigna a la vía virtual para mantenerse en contacto en la distancia, y revela el significado de las NTIC para mantener los vínculos con personas que se encuentran probablemente fuera del país. También valoran el papel de las redes sociales como fuente de información y conocimiento, en tanto permiten

compartir información, informarse más, aprender, adquirir nuevos conocimientos y conocer más sobre los jóvenes (ver Tabla 37).

Las desventajas que les atribuyen van en cuatro direcciones fundamentales: la primera es la falta de privacidad, que da la posibilidad de que otras personas puedan manejar información personal con fines negativos; en vínculo con lo anterior, la segunda dirección se dirige a los efectos personales que puede ocasionar esa manipulación, que podría dar lugar al engaño, al irrespeto, al acceso a información no verídica. En tercer lugar, se mencionan los riesgos de adicción que generan esas interrelaciones y las afectaciones que pueden ocasionar en las relaciones interpersonales, al disminuir los contactos cara a cara. Por último, se refieren a los efectos económicos y tecnológicos que pueden ocasionar, como el costo de la conexión o la posibilidad de contaminar la computadora con virus (ver Tabla 38).

Como se puede apreciar, no se está haciendo una asimilación acrítica de las redes sociales. Su visión está mediada por el contexto en que esta se produce, donde están presentes elementos económicos, tecnológicos, sociales y éticos, lo que constituye sin lugar a dudas una fortaleza a la hora de propiciar el debate, y más aún, el empleo de estas formas de socialización, que como se ha visto, constituyen una importante aspiración de los adolescentes y jóvenes.

³⁷ Dirigida fundamentalmente a compartir fotos y videos.

³⁸ Se comparten mensajes y noticias, muy utilizada por personas que tienen muchos seguidores, tales como artistas, deportistas, políticos.

REFLEXIONES FINALES: LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN EN VALORES Y LA JUVENTUD CUBANA ACTUAL. RETOS Y OPORTUNIDADES

Los resultados que se exponen en este trabajo ofrecen elementos para una comprensión de la socialización en valores de adolescentes y jóvenes en la sociedad cubana actual, pero no abarcan su totalidad, ni agotan incluso los temas desarrollados. Su intención ha sido mostrar la complejidad y envergadura que entraña el siempre presente proceso de socialización en valores de las nuevas generaciones en cualquier contexto, pero más aun en el de una sociedad como la cubana, que se plantea el reto, de manera intencionada y consciente, de la formación de un individuo comprometido con su sociedad.

El análisis realizado abarcó tres diferentes escenarios de la socialización juvenil. El primero es el ámbito educativo como expresión de la socialización institucionalizada, regida por una política y puesta en práctica en las instituciones escolares, a las que es necesario asistir, al menos hasta determinados niveles, por lo que no es posible dejar de exponerse a sus influencias. El segundo espacio es el de los MCM, con un nivel medio de estructuración en tanto también se rigen por políticas y se transmiten por canales formales (medios de prensa escrita, radial y televisiva). En este caso, los individuos seleccionan qué consumen de la oferta disponible y en qué medida se exponen a sus influencias socializadoras. El tercero es el espacio de información y comunicación que se abre con las NTIC, en el que cualquier diseño de política resulta limitado, dado el carácter de consumo individual, alternativo, cuyos contenidos en gran medida no están originados en nuestro contexto y, por tanto, quedan fuera de la posibilidad de influir en sus mensajes socializadores.

Cada uno de estos espacios mostró sus fortalezas y debilidades como parte de aquellas de carácter más general, que caracterizan la socialización en valores en el contexto cubano actual.

Sin dudas, a la escuela continúa correspondiéndole un lugar central. El estudio realizado en el escenario educativo permitió identificar numerosas fortalezas, entre las que cabe destacar la intencionalidad de encaminar la socialización hacia el desarrollo de valores; la identificación de la necesidad de dirigir este proceso hacia una amplitud de esferas (cultural, social, económica, laboral); el papel decisivo del maestro en articulación con el resto de los demás elementos que intervienen en estos procesos; la concepción de la educación desde la integralidad; la visión sistémica; la horizontalidad; la participación; el diálogo; el significado básico de los elementos afectivos y motivacionales; la educación sobre la instrucción; y la praxis como punto de consolidación fundamental de los valores.

Sin embargo, otros factores debilitan esas fortalezas, en particular los métodos empleados, basados en la reiteración y formalización de los contenidos; el énfasis en elementos de naturaleza abstracta (la Revolución, el socialismo, la patria, la historia), distanciados de la intersubjetividad humana y sus prácticas cotidianas, y el perder de vista aquellos valores universales que le dan sentido a lo político-ideológico y particularmente, a nuestro sistema social. Es necesario ir a los valores básicos que sostienen esas nociones: el humanismo en su expresión más integral, que incluye otros como la solidaridad, el colectivismo, el patriotismo, el internacionalismo. Este se va aprehendiendo en la vida cotidiana, en la interrelación con la familia, con los maestros, vecinos, amigos, a través de los modelos que muestran los medios de comunicación masiva, a través de los elementos identitarios de los grupos a los cuales se van insertando, entre otros tantos modos sustentados en la interacción humana, en la práctica social cotidiana que produce y reproduce la vida de cada individuo.

Sin embargo, el modelo de individuo que se ilustra mediante la práctica escolar no garantiza la formación de los valores que plantea la política educativa, en relación con formar un sujeto con una proyección social, que participe activamente en el desarrollo de su contexto, con un pensamiento reflexivo, laborioso, con amor al trabajo, culto y consciente de la necesidad de producir y ahorrar. Se pudo apreciar que

- Hay poco uso de modelos cercanos, palpables, actuales.
- se reitera el uso de modelos excesivamente difíciles de imitar por su elevada trascendencia histórica.

- se usan pocos modelos resaltados desde su condición de juventud.
- se emplean modelos estereotipados, que limitan la riqueza y diversidad de la juventud cubana:
 - Modelo de juventud fundamentalmente estudiantil, asociado a la pertenencia a organizaciones políticas o estudiantiles.
 - Muy pocas referencias al papel de la mujer, a personas negras y mestizas y de los diversos sectores y ocupaciones sociales.

Una baja referencia al papel de la juventud en la historia del país, a su riqueza y diversidad, no contribuye a enfatizar sus roles participativos y protagónicos. A pesar de que la política educativa destaca la necesidad de los procesos participativos, horizontales, como vía fundamental para socializar de modo efectivo, se sigue privilegiando la medición de actividades de convocatoria. Es decir, la participación en las actividades organizadas por la escuela es un indicador de efectividad del proceso de socialización en valores. De manera que se mantiene la tendencia a igualar participación con presencia en los espacios, como respuesta a convocatorias y movilizaciones. En igual sentido, la construcción de objetivos participativos no se realiza en diálogo con las propias juventudes, tomando en cuenta sus características y necesidades.

Por otra parte, aun cuando se enfatiza en las facetas afectivas del proceso, a la hora de medir su efectividad se potencian los elementos cognitivos y cuantitativos, y se privilegian estos en las actividades programadas para potenciarlos.

De manera general, se observa una fuerte desconexión entre lo que se concibe como ideal y lo que se planifica para ejecutarlo en la práctica, y esto afecta directamente su efectividad, e invalida algunas de las fortalezas.

Una situación similar, caracterizada por fortalezas y debilidades de naturaleza bastante semejante, mostró el espacio de los MCM. Resultó evidente que no están suficientemente articulados los vínculos entre los tres componentes del proceso, es decir, las dimensiones normativas de las políticas establecidas para la socialización en valores a través de los MCM, las expresiones concretas de su implementación en los distintos medios y los significados

subjetivos que los jóvenes construyen alrededor de las propuestas que se preparan para ellos, ya sean periodísticas, radiales o televisivas.

Entre las principales fortalezas que tienen los MCM en Cuba para cumplir su función socializadora está el carácter casi universal de acceso a dichos medios que tiene la población cubana, cuestión que recibió un notable impulso en la pasada década bajo los Nuevos Programas Sociales de la Batalla de Ideas, que ampliaron la cobertura televisiva, la electrificación de zonas rurales intrincadas y favorecieron el acceso comunitario a la TV a través de energías alternativas en aquellos lugares aún pendientes de electrificar.

Al mismo tiempo, otra fortaleza de los MCM cubanos es su condición de medios de bien público, es decir, órganos de prensa, emisoras radiales y canales televisivos al servicio de la información, la educación, la cultura y la recreación de la población y no de intereses de grupos o empresas privadas ni de la publicidad mercantilista. Eso les brinda unas enormes potencialidades para hacer un trabajo de promoción de cultura y entretenimiento sano.

Los resultados del análisis realizado permiten mostrar que, a lo largo de años, el país cuenta con políticas concebidas para la socialización en valores a través de los medios de comunicación masiva, las que se expresan en documentos de diferente nivel, desde los documentos rectores del Partido acordados en sus congresos, hasta una política informativa para la prensa escrita, una *Política de Programación de la Radio y la Televisión Cubanas* que data de 1998 y el más reciente *Programa Director para el Reforzamiento de Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual*. La existencia de esas directrices contiene al mismo tiempo fortalezas y debilidades.

Por una parte, son la más clara evidencia de la voluntad política y la preocupación estatal para que los MCM cumplan una función socializadora y se promuevan valores en la niñez, la adolescencia, la juventud y en toda la población, basados en la historia, las tradiciones y la cultura nacional. En general, estimulan la realización de una labor continua, creativa, oportuna, y diferenciada de acuerdo al medio y al público al que va dirigido.

A la vez, presentan debilidades, entre las que destacan el exceso de normativas, una visión verticalista de la socialización y del

papel de los MCM, que toma poco en cuenta el carácter activo del sujeto a quien va dirigido. Estas se centran más en pautar cuáles valores formar, que en el proceso de cómo lograrlo, con imprecisiones en su conceptualización (valores de la Revolución, del socialismo, de la sociedad, fundamentales, éticos, políticos, ideológicos, universales), indiferenciación de su jerarquía e indefiniciones en la forma de actualizar sus contenidos en cada momento concreto en relación con el contexto.

Esas debilidades generan confusión entre actores fundamentales encargados de implementarlas, quienes no visualizan con claridad las interrelaciones entre dichas pautas, cómo se establecen y se modifican. Esto limita su compromiso para llevarlas a la práctica y desvirtúa su aplicación con exceso de politización e ideologización en las formas de hacer las propuestas, dando lugar a impactos negativos en la aceptación del público joven, e incluso una afectación en el empleo del lenguaje propio del medio. Por ejemplo, al decir de los expertos en relación con la televisión, "con una recarga de lo conceptual sobre lo audiovisual".

A los aciertos y debilidades de las políticas, se le añaden las características de su implementación. Las valoraciones de los propios jóvenes acerca de las distintas propuestas, sus aceptaciones y críticas, son elementos claves para acercar los productos comunicativos a sus intereses y necesidades, y con ello aumentar su impacto socializador. Por ejemplo, las opiniones sobre el periódico *Juventud Rebelde* —tales como el escaso enfoque crítico del diario acerca de los problemas de la realidad cubana y el débil tratamiento de temas de interés para la juventud—, junto a los elementos que valoran como positivos en esta u otras publicaciones juveniles, entre los que se encuentran el abordaje de los temas con enfoques más frescos y con perspectiva crítica, el tratamiento a cuestiones de interés para la juventud como la sexualidad, la presencia de secciones de entretenimiento y los diseños más atractivos, dan pautas de cómo podría ser una prensa escrita que atrajera la atención de las juventudes.

En otro sentido estuvieron los resultados encontrados en los programas televisivos dirigidos a adolescentes y jóvenes *Conexión* y *Quédate conmigo*, que parten de una intencionalidad educativa y el propósito de trabajar valores a partir de ver al joven en su cotidianidad, potenciar el ámbito familiar, abordar temas en

correspondencia con las aspiraciones juveniles y presentar sus opiniones sobre las cuestiones que se discuten. Todo ello les ha ganado la simpatía del público joven, que los identifica entre los programas televisivos que más conocen. Ello no los exime de algunas deficiencias, en particular la presentación de un estereotipo de joven que no representa la diversidad juvenil presente en la sociedad cubana actual, tanto desde el punto de vista ocupacional, territorial, como de clase y color de la piel, lo que limita el abanico de jóvenes que se ve representado.

En general, con notables diferencias, que privilegian a la TV y colocan en la situación más desventajosa a la radio, el consumo de la programación de los MCM es escaso, concentrado fundamentalmente en los musicales y las telenovelas extranjeras en el caso de las muchachas. Las valoraciones predominantes son negativas, cuestionan la calidad de las propuestas, la transmisión de programas viejos vistos por otras generaciones y la repetición sistemática de la programación. Entre los programas menos gustados están los directamente concebidos para ellos como las revistas juveniles y sienten que sus gustos e intereses no influyen en la conformación de la agenda de lo que se oferta.

En ese panorama general, el segmento de la adolescencia temprana, es decir, el grupo de 11 a 14 años, es el más desfavorecido, pues se pierden entre la programación infantil, juvenil y adulta y son los que menos consumen y reciben la influencia de los MCM, los que menos pueden identificar programas televisivos juveniles y los que en mayor proporción ven la televisión solos, por lo que es un grupo que requiere una atención particular y que no está siendo tomado en cuenta. Esto obliga a repensar los métodos y vías que permitan realizar producciones de mayor aceptación e impacto sobre ese segmento de la teleaudiencia.

Para ello debería aumentarse la retroalimentación del público juvenil, destinatario de las propuestas de los MCM, no solo desde los estudios de *rating*, sino teniendo en cuenta sus intereses y opiniones en la preparación de la programación, así como lograr mayores vínculos entre los resultados de las investigaciones sobre adolescentes y jóvenes y los realizadores de esos espacios, con vistas a preparar un producto de mayor aceptación, un consumo más satisfactorio y, por consiguiente, efectos más favorables en su papel socializador.

Ello no puede pensarse al margen de la realidad que implica la presencia de las NTIC en el panorama social y familiar, las que se convierten en fuertes competidoras de la oferta de los MCM. Una parte significativa de los adolescentes y jóvenes poseen en su casa un reproductor de DVD y una computadora, lo que favorece el acceso y la utilización de estos equipos de forma cotidiana y fuera de cualquier intención de influencia social, pautada desde la política hacia los medios.

Esos equipos tecnológicos, aunque comparten múltiples usos y son empleados para estudiar, tienen una finalidad importante como fuente de entretenimiento: ver series y películas, escuchar música y jugar, y esta última actividad en los más jóvenes tiene un peso principal, precisamente para aquellos que menos ven la televisión.

Los contenidos de los productos que se consumen a través de las NTIC escapan a cualquier posibilidad de control institucional. Se trata en su mayor parte de productos foráneos, que a diferencia de los que también consumen en la televisión, no pasan por ningún mecanismo de selección.

Las experiencias acumuladas en otros países en las investigaciones sobre el uso de las NTIC por parte de la juventud, sirven de referentes a pesar de las diferencias de realidades en las que se producen. Al igual que en estas experiencias foráneas entre adolescentes y jóvenes —en este caso cubanos—, los videojuegos ocupan la preferencia en el uso de los equipos, sobre todo de los más jóvenes, es una práctica predominantemente masculina y los videojuegos que consumen promueven valores ajenos a una socialización colectivista, solidaria y equitativa, pues por el contrario, exacerban el sexismo, el individualismo, la competitividad, la agresividad y la violencia.

La idea de favorecer un acceso más social a las NTIC a través de los Joven Club de Computación, si bien mantiene su vigencia y tiene un impacto en favorecer el acceso a muchos que no pueden tenerlo de forma privada, queda como una alternativa más, con escasa utilización por parte de los jóvenes de la capital (solo la cuarta parte de los jóvenes estudiados había accedido a sus facilidades), por su limitado número, elevada demanda, inadecuación de horarios, afectaciones a su equipamiento tecnológico, entre otros factores.

Los objetivos de la política trazada para las NTIC, similares a los concebidos para los MCM, resultan insuficientes, si no toman en cuenta que estas tienen otras especificidades. Ella está pensada igualmente desde una visión normativa vertical, con componentes educativos e ideológicos (herramientas para desarrollar el conocimiento, la economía, la actividad político-ideológica y divulgar la realidad cubana), pero está ausente el componente lúdico-recreativo, que constituye la principal prioridad de las juventudes al usarlas. Con ello se abandona esa esfera a un desarrollo espontáneo y estrictamente privado y se desaprovechan sus potencialidades como herramienta para socializar en valores desde la cultura, el juego y la recreación, a través de productos recreativos, videojuegos, etc. atractivos, y de producción nacional, desde los referentes de nuestra cultura y nuestras tradiciones.

Si a ello se añade que la utilización de las NTIC favorece la conformación de redes entre las juventudes, el intercambio de información y productos, y el contacto interpersonal para la realización de videojuegos, estamos en presencia de actividades que potencian la socialización entre pares, fuera del ámbito de los adultos y las instituciones y se convierte en un espacio por excelencia para la apropiación de valores.

Las opiniones que dieron los jóvenes sobre las NTIC son un referente para pensarlas en su relación con estos procesos. En sentido positivo, destacaron las posibilidades que ellas brindan para acceder a información e intercambiarla, su contribución al estudio, las facilidades para comunicarse, establecer redes y generar solidaridades basadas en intereses comunes. En sentido negativo, se refirieron a la relación entre la tenencia de equipos tecnológicos y acceso a su uso como expresión de desigualdades sociales y fuente de (sobre o sub) valoraciones entre los jóvenes; el peligro de absorber demasiado tiempo en cuestiones poco útiles (referido a los videojuegos); el consumismo, la desvinculación de la realidad, la dependencia y adicción; y el riesgo de emplearlos en sentido negativo: falsear información, ideología guerrillera, juegos sucios, pornografía.

Por ello resulta de gran interés profundizar en el conocimiento de cómo transcurren esos espacios juveniles, no para controlarlos desde la perspectiva adulta, sino para poder influir en ellos. Porque en materia de relaciones intergeneracionales referidas a

este campo, fueron muy interesantes las visiones de los jóvenes acerca del espacio ideal. Estas brindan elementos de gran significación para diseñar esas relaciones y procesos socializadores en correspondencia con la subjetividad juvenil, que aproveche sus principales atracciones, tome en cuenta sus rechazos y los acerque a sus intereses, necesidades y también a sus imaginarios.

Es evidente que en la juventud existe una ambivalencia entre sus deseos de autonomía y la dependencia que siente respecto a las generaciones mayores, a la hora de diseñar proyectos y tomar decisiones. Entre las claves principales en las que se mueven se destacan:

- el rechazo al control;
- la necesidad de privacidad;
- el interés por los acontecimientos de su realidad cercana y cotidiana.

Aquí radica uno de los retos más importantes a los que se enfrenta el proceso socializador: cómo orientar y acompañar el desarrollo de adolescentes y jóvenes sin que ello implique el control a sus actividades y la ocupación de sus espacios privados. Por ello, se imponen importantes preguntas que profundicen cómo están incidiendo las NTIC en transformar los universos valorativos de las juventudes y cómo están impactando la conformación de sus identidades. De esta forma, se pueden articular acciones sociales que favorezcan una socialización en valores y aproveche las enormes potencialidades de estos medios y su articulación con los MCM.

En conclusión, el proceso de socialización de niños, adolescentes y jóvenes es un intrincado laberinto en el que confluyen diversos caminos. Los resultados presentados en este libro muestran solo algunos de ellos, aunque sin dudas, de los más relevantes y de los que se derivan algunas visiones generales del proceso en su conjunto.

Entre ellas podemos identificar las principales fortalezas, dadas por el carácter social de la propiedad de las principales instituciones socializadoras, en este caso, las instituciones educativas, los MCM, así como instalaciones para el acceso social a las NTIC como los Joven Club de Computación. Ese carácter social garantiza que

las acciones socializadoras tengan un alcance universal para toda la población infantil, adolescente y juvenil y que la intencionalidad de sus objetivos —plasmados en políticas— sea la formación de un sujeto pleno.

Al mismo tiempo, es posible concluir que aprovechar mejor esas fortalezas requiere repensar el modelo de individuo que necesita la sociedad, de acuerdo con los cambios de los contextos nacional e internacional que les ha tocado vivir y, con ello, el ajuste a los contenidos de los valores y a los métodos socializadores.

Ese proceso demanda acciones en varias direcciones, las cuales pasan por el paulatino ajuste que la actualización del modelo económico desarrollado en estos momentos debe generar sobre todo el funcionamiento social, para que —entre otros elementos— permita conectar la vida cotidiana de las juventudes con el sistema de valores que se promueve socialmente y se logre una combinación más armónica entre aspiraciones individuales y metas sociales.

A su vez, se imponen cambios en las concepciones de la socialización, con el paso de un modelo guiado de inculcación de conocimientos y valores (paternalista-autoritario) a uno más participativo, con un enfoque sistémico y diferenciado, en correspondencia con la diversidad socioestructural y subjetiva de niños, adolescentes y jóvenes y que tome más en cuenta la dimensión ética de los valores y no solo su arista político-ideológica.

Ello también implica fortalecer la capacitación de aquellos actores sociales directamente encargados de la socialización de las nuevas generaciones y diseñar estrategias por áreas y en interacción, que favorezcan esos procesos.

El desafío es grande y trasciende la realidad cubana, pero nuestro sistema social contiene oportunidades que pueden ser utilizadas en función de alcanzar mejores resultados en materia de socialización juvenil y seguir garantizando la formación de un ciudadano con sólidos valores, comprometido con su tiempo.

AirPort: Nombre dado por *Apple* a sus productos de redes locales inalámbricas con tecnología *WiFi*. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/AirPort>).

Aplicación: Tipo de programa informático diseñado como herramienta para permitir a un usuario realizar uno o diversos tipos de trabajo. (Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Aplicación_informática).

Aplicación web: Aquellas aplicaciones que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web a través de Internet o de una Intranet mediante un navegador. En otras palabras, es una aplicación *software* que se codifica en un lenguaje soportado por los navegadores web en la que se confía la ejecución al navegador. (Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Aplicación_web).

Avatar: Actualmente, en las nuevas tecnologías y en Internet se entiende como la representación gráfica, mayormente humana, que se asocia a un usuario para su identificación (mediante un dibujo o una fotografía). Algunas tecnologías permiten también el uso de avatares en tres dimensiones y animados. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Avatar> 28Internet29).

Badoo: Popular red social o comunidad virtual de origen inglés. Tal como otras redes sociales, este sitio permite que millones de personas se comuniquen y permanezcan en contacto a través de mensajes, fotos y videos, pero además, está diseñado para que las personas se promocionen a sí mismos y puedan conquistar audiencias. Es un sitio que crece diariamente y es uno de los más populares de Internet. Fue creado en Londres, Inglaterra, en el año 2006. Los responsables fueron unos jóvenes programadores y emprendedores tecnológicos. Su objetivo era desarrollar un sitio

web social que traspasara las fronteras de ese país, sin perder la cultura única de los usuarios locales. También deseaban que las personas tuvieran la oportunidad de compartir sus vidas y promocionarse ellos y sus trabajos, para llamar la atención de otros usuarios de ese país y de todo el mundo. Y ciertamente, *Badoo* se ha hecho muy popular, llegando a estar dentro de las 100 páginas más visitadas en el mundo de Internet. (Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-badoo.html>).

Blogs: También bitácora, cuaderno de bitácora, ciberbitácora o ciberdiario, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores. Aparece primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>).

Foro (en Internet e Intranet): Es una aplicación web que da soporte a discusiones u opiniones en línea, permitiendo al usuario poder expresar sus ideas o comentarios respecto a un tema tratado. En todo foro hay un administrador (superusuario o coordinador general), moderadores y usuarios. Normalmente los foros tienen una serie de normas para pedir la moderación a la hora de relacionarse con otras personas y evitar situaciones tensas y desagradables. Un foro en Internet, comúnmente, permite que el administrador del sitio defina varios foros sobre una sola plataforma. Estos funcionarán como contenedores de las discusiones que empezarán los usuarios; otros usuarios pueden responder en las discusiones ya comenzadas o empezar unas nuevas según lo crean conveniente. Se puede clasificar a los foros de Internet en aquellos que requieren registrarse para participar y aquellos en los que se puede aportar de manera anónima. En el primer tipo, los usuarios eligen un *nick* (ver p. 159), al que le asocian una contraseña y, probablemente, una dirección de correo electrónico para poder confirmar su deseo de unirse al foro. Los miembros, generalmente, tienen ciertas ventajas como las de poder personalizar la apariencia del foro, sus mensajes y sus perfiles (con información personal, avatares, etc.).

Algunos usuarios pueden llegar a obtener privilegios en el foro o parte de él. A estos se les denomina "moderadores". Dichos

privilegios pueden llegar a incluir la modificación o eliminación de *posts* ajenos, mover discusiones de foro, eliminarlas y otros mecanismos acordados para mantener el clima cordial y amistoso dentro del foro, según las normas designadas por el administrador. La decisión de quién será el moderador es tomada, en general, por el administrador o por algún proceso específicamente diseñado para tal fin. Los sistemas de moderación son muy variados y es el administrador quien decide cuál usar, así como las normas generales del foro. (Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Foro \(Internet\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Foro_(Internet))).

Fotolog: Popular sitio web que ofrece un sistema de *blogs* o bitácoras, basados en fotografías. Por medio de este, personas en todo el mundo tienen su galería personal de fotos. Es, además, una red social, por lo que es muy fácil estar conectado con otras personas de todo el planeta. Ha llegado incluso a considerarse como un fenómeno de Internet y una moda entre las personas. Fue creado en mayo de 2002, por Scout Heiferman y Adam Seifer. Inicialmente, fue un proyecto dedicado a 200 amigos, pero con el tiempo comenzó a tener una gran popularidad. Es una marca registrada de la empresa Fotolog S.A., con sede en Nueva York. (Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-fotolog.html>).

Global Positioning System o GPS: Significa Sistema de Posicionamiento Global de Navegación por Satélite (GNSS). Este nos permite fijar a escala mundial la posición de un objeto, una persona, un vehículo o una nave. (Fuente: <http://www.euroresidentes.com/gps/que-es-el-gps.htm>).

Hardware: Corresponde a todas las partes físicas y tangibles de una computadora u ordenador, sus componentes eléctricos, electromecánicos y mecánicos; sus cables, gabinetes o cajas, periféricos de todo tipo y cualquier otro elemento físico involucrado; contrariamente al soporte lógico e intangible que es llamado *software*. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Hardware>).

Hi5: Popular sitio web que funciona como red social. Consiste en un sitio interactivo en el que las personas pueden estar conectadas de manera sencilla y entretenida. Más de 70 millones de personas

lo usan en el mundo y es especialmente usado en Latinoamérica. Su crecimiento ha sido tan grande que ya está entre los 20 sitios web más visitados en el mundo. Fue fundado en el año 2003 por Ramu Yalamanchi. La página fue creada para obtener un medio por el cual conectarse socialmente en línea con muchas personas. Con el tiempo fue evolucionando para agradar más a los usuarios. Se agregaron nuevas aplicaciones, impulsado además por la aparición de fuertes competidores. Actualmente, Yalamanchi es el director de la empresa Hi5 Networks, que tiene sede en San Francisco, California. La página ha logrado posicionarse como una de las redes sociales más populares, con más de 50 millones de visitantes mensuales. Está disponible en 37 idiomas y se está trabajando para lograr más opciones de idiomas en un futuro cercano. (Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-hi5.html>).

Internet: Conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas. Garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras entre tres universidades en California y una en Utah, los Estados Unidos. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>).

Intranet: Red de ordenadores o computadoras privadas que utiliza tecnología Internet para compartir dentro de una organización parte de sus sistemas de información y sistemas operacionales. El término Intranet (red usada en el ámbito de una organización) se utiliza en oposición a Internet (red entre organizaciones). (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Intranet>).

I-Phone: Teléfono móvil que posee una pantalla con controles táctiles ("multi-touch"), y un dispositivo de comunicación por Internet con e-mail a la altura de una computadora, navegación web, búsquedas y mapas. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Iphone>).

I-Pod: Es un reproductor de audio digital y un disco duro portátil con capacidad de 10 GB, 15 GB o 30 GB, de pequeño tamaño creado por Apple Computer. Puede ser conectado con un ordenador a través de un puerto USB. Los usuarios pueden transferir canciones

a su iPod con su ordenador y el software del iPod. Soporta la mayoría de formatos de archivos de audio, incluyendo MP3. También posee una variedad de funciones adicionales, entre las que se encuentran juegos, un calendario, un despertador, notas de voz, y notas del texto. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Ipod>).

Live Space: Red social y servicio de blogs desarrollado por Microsoft. Página web en la que se puede escribir en un blog y colgar fotos. (Fuente: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/windows%20live%20spaces.php>).

MSN Messenger: Programa de mensajería instantánea creado en 1999 y actualmente discontinuado. Fue diseñado para sistemas Windows por Microsoft. A partir del año 2006, como parte de la creación de servicios web denominados Windows Live por Microsoft, se cambiaron de nombre muchos servicios y programas existentes de MSN, con lo que Messenger fue renombrado a Windows Live Messenger a partir de la versión 8.0. Se ha hecho popular entre las personas por la facilidad de comunicación que permite sin importar la distancia, dado que el servicio es completamente gratuito para cualquier persona con acceso a Internet. (Fuente: http://www.misrespuestas.com/que-es-msn_messenger.html).

Moving Picture Experts Group o MPEG: Familia de estándares de compresión y de formatos de archivo de video digital desarrollados por el grupo de dicho nombre. Produce generalmente videos de mejor calidad que otros formatos. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Mpeg>).

MP3: Nombre de la extensión de archivo y tipo de archivo para MPEG, capa audio 3. Se refiere también a algunos equipos de audio, de fácil manejo y pequeño tamaño. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Mp3>).

MP4: Nombre abreviado para MPEG-4 Parte 14. A veces, también conocida como MPEG-4 AVC (*Advanced Video Coding*). Como este nombre lo indica, es un formato utilizado para la codificación de archivos de video digital. Fue creado en 1998 y ahora está ganando popularidad cada vez más en el mercado principal. El MPEG parte

del nombre es una abreviatura de *Moving Pictures Experts Group*, que son el cuerpo involucrado en el establecimiento de estándares de la industria para video y audio digital. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Mp4>).

MP5: (Mal llamado MP5 ya que dicho formato no existe). Es un reproductor de audio y video digital perteneciente a la nueva generación de minireproductores, capaz de capturar y reproducir audio, video e imágenes. Cuenta, además, con un emulador incorporado de consolas de videojuegos, y son relativamente económicos. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Mp5>).

MySpace: Sitio de red social que te permite crear tu propio perfil, invitar a tus amigos a hacerse miembros y buscar en *MySpace* a amigos tuyos que ya sean miembros. A partir de aquí constituyes tu *Friend Space* o espacio de amigos inicial. Toda la gente del espacio de amigos de cada uno de tus amigos pasa a formar parte de tu red, por lo que poco a poco vas conectando con más gente. Puedes colgar fotografías, música y videos. Posee *blogs*, un sistema interno de *e-mails* y su propio motor de búsquedas. Fue fundado en 2003 por Chris DeWolfe y Tom Anderson, y comenzó como un sitio para socializar. En la actualidad, es especialmente popular entre los jóvenes. (Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-myspace.html>).

Navegador o navegador web (del inglés, *Web browser*): Es una aplicación que opera a través de Internet, interpretando la información de archivos y sitios web para que podamos ser capaces de leerla. (Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Navegador_web).

Netlog: Servicio de redes sociales muy popular, especialmente en Europa. A través de este sitio, las personas pueden compartir sus opiniones, fotos, videos y música; también pueden crear sus perfiles con *blogs* y álbumes de visitas y realizar muchas otras cosas. Fue creado en Bélgica por Lorenz Bogaert y Toon Coppens en 2004. Desde el comienzo, el sitio fue pensado para la juventud europea. La sede de *Netlog* está en el centro de Gante, Bélgica. Desde el principio se ha desarrollado como la página de redes sociales más popular de ese país y se ha expandido por toda Europa, conquistando

países como Italia, Austria, Suiza, Rumania y Turquía. También es uno de los sitios más populares en Alemania, Francia, Portugal y los Países Bajos. A nivel mundial, tiene más de 35 millones de miembros, la mayoría de Europa. Su popularidad lo ha posicionado dentro de los 100 sitios más visitados del mundo. (Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-netlog.html>).

Nick (nickname): Abreviatura utilizada en Internet, que significa "alias" o nombre de fantasía que puede utilizar una persona. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Nick>).

PlayStation Portable o PSP: Consola multimedia portátil creada por Sony; para jugar videojuegos, escuchar música, ver películas, fotos, etc. Fue lanzada al mercado el 12 de diciembre de 2004 en Japón. (Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/PlayStation_Portable).

Posts (inglés): En el contexto de los foros o *blogs* en Internet significa mensaje. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Post>).

Redes sociales: Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. Su propósito esencial es facilitar la comunicación y otros temas sociales en el sitio web. (Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social).

Reproductor de medios HD o HDD Media Player (HDMP): Término genérico utilizado para una categoría de producto de consumo que combina un disco duro (*HD*), caja con *hardware* y *software* para la reproducción de audio, video y fotos a través de un sistema de entretenimiento doméstico. Puede ser utilizado como un disco duro externo convencional, o para jugar en el ordenador con archivos multimedia por medio de dispositivos multimedia externos sin la necesidad de un equipo independiente. (Fuente: http://en.wikipedia.org/wiki/HD_media_player).

Servidor web o servidor http: Programa informático que procesa aplicaciones, realizando conexiones bidireccionales unidireccionales o ambos con el cliente, generando o cediendo una respuesta en

cualquier lenguaje. (Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_web).

SMS o Servicio de Mensajes Cortos (*Short Message Service*): Sistema de mensajes de texto para teléfonos móviles. (Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio de mensajes cortos](http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_de_mensajes_cortos)).

Software: En Informática, conjunto de instrucciones y datos regulados para ser leídos e interpretados por una computadora. Estas instrucciones y datos fueron concebidos para el procesamiento electrónico de datos. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Software>).

Tuenti: Red social española a la que solo se podía acceder por invitación hasta el 14 de noviembre de 2011 y era necesario tener una edad mínima de 14 años. A partir de la fecha señalada, permitió el registro a la red sin invitación mediante activación por SMS, debido a la gran demanda de solicitudes de registro. El sitio está enfocado principalmente a la población española. Permite al usuario crear su propio perfil, añadir a otros usuarios como amigos e intercambiar mensajes. Además, los usuarios se pueden unir a páginas de intereses comunes, gestionar eventos, subir fotos y videos, etc. Nació a finales de 2006 en España. (Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-tuenti.html>).

Twitter: Es una aplicación web gratuita de "microblogging" que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea. Esta nueva forma de comunicación permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves de texto a los que denominan *up-dates* (actualizaciones) o *tweets*, por medio de una sencilla pregunta: ¿Qué estás haciendo? De esta manera los usuarios envían y reciben *up-dates* de otros usuarios a través de breves mensajes que no deben superar los 140 caracteres, vía web, teléfono móvil, mensajería instantánea o a través del correo electrónico; e incluso desde aplicaciones de terceros, como pueden ser *Twitterrific*, *Facebook*, *Twitterlicious*, *Twinkle*, y muchas otras. En la sección de tu perfil puedes estar al día tanto de tus seguimientos (*following_profile*) como de tus seguidores (*followers_profile*). Además de buscar

amigos, familiares, compañeros u otras personas de tu interés, *Twitter* también ofrece otras opciones, como buscar en otras redes, invitar a amigos por *e-mail* o seleccionar a usuarios recomendados. (Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-twitter.html>).

Wi-Fi (*Wireless Fidelity*): Es la tecnología utilizada, en una red o conexión inalámbrica, para la comunicación de datos entre equipos situados dentro de una misma área (interior o exterior) de cobertura. La compañía detrás del estándar o tecnología *WiFi* es *Wi-Fi Alliance*. (Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-wifi.html>).

X-Box: Consola de videojuegos, lanzada por Microsoft en el 2001, que cuenta con DVD, disco duro, 4 puertos para poder jugar con 4 mandos, posibilidad de conexión a banda ancha para disfrutar de juegos *on-line* y las mejores características técnicas del momento. Al tener una arquitectura interna casi idéntica a un PC y un sistema operativo *Windows* (versionado) brinda a los programadores facilidad para realizar juegos que no tienen con otras consolas. Esto hace que tenga un gran repertorio de juegos. A finales de 2005, fue lanzada la *X-box 360* como sucesora de la *X-box*. (Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Xbox>).

YouTube: Sitio que ofrece un servicio gratuito para compartir videos. Su contenido es muy variado, lo mismo se pueden encontrar *clips* o trozos de películas, series, videos deportivos, de música, pasatiempos, así como toda clase de filmaciones caseras personales. Se aceptan variedades de formatos, los cuales son usados por cámaras y filmadoras digitales. Fue fundado en febrero del 2005 por empleados de *PayPal* (un sistema para realizar pagos, a través de Internet, sumamente popular). Para el 2006 *YouTube* fue adquirido por el conocidísimo *Google*. (Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-youtube.html>).

ANEXOS

Tablas*

TABLA 1
CUALIDADES HUMANAS POSITIVAS Y NEGATIVAS
ENCONTRADAS EN LOS LIBROS DE TEXTO (LT)
DE HISTORIA DE CUBA DE 9.º Y 12.º GRADOS

	LT 9.º grado	LT 12.º grado
Cualidades positivas	190 (71 %)	154 (84 %)
Cualidades negativas	74 (28 %)	29 (15,8 %)
Total de referencias	264	183
Índice de referencia de cualidades humanas por páginas	1,3	0,9
Índice de referencia de cualidades humanas positivas por páginas	1,8	1,08
Índice de referencia de cualidades humanas negativas por páginas	4,8	5,7

TABLA 2
VALORES QUE APARECEN REFLEJADOS EN LAS NOTICIAS

Valores	Frecuencia	%
Laboriosidad, conciencia de productores, aporte económico y social, trabajo, impacto económico y productivo	144	11,2
Solidaridad	132	10,2
Compromiso histórico-cultural, patriotismo, sentido de independencia, amar y servir a la patria	102	7,9

* A menos que no se indique lo contrario, las tablas fueron confeccionadas con los datos obtenidos en la investigación.

Valores	Frecuencia	%
Responsabilidad social compartida, incluye el valor por la vida	94	7,3
Amor, paciencia, ternura, tolerancia, humanidad, bondad, amor filial	83	6,4
Superación, estudio como valor, deber, necesidad, aprovechamiento, motivación	70	5,4
Justicia social, igualdad social	68	5,3
Honestidad, incorruptibilidad, ética, integridad, dignidad	62	4,8
Respeto y cuidado a la naturaleza, preservación de la especie humana	32	2,5
Antimperialismo	29	2,2
Subtotal de noticias con presencia de valores	786*	61,0
No presencia de valores	503	39,0
Total	1 289	100

*En varios trabajos se reflejó más de un valor.

TABLA 3
TEMAS EN LOS QUE APARECEN LOS TRES VALORES
MÁS MENCIONADOS

Valores más referidos según temas abordados	Laboriosidad		Solidaridad		Compromiso histórico-cultural	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deporte	18	12,5	1	0,8	2	1,9
Política internacional	1	0,7	29	22,0	4	3,9
Cultura	11	7,6	18	13,6	13	12,8
Economía nacional (producción industrial, producción agrícola, servicios, modificaciones al modelo económico, ahorro, control económico)	44	30,6	1	0,8	0	---

Valores más referidos según temas abordados	Laboriosidad		Solidaridad		Compromiso histórico-cultural	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Históricos (conmemoración de fechas, reeditar recorridos, homenaje a un héroe)	3	2,1	7	5,3	48	47,1
Educación y Educación formal	12	8,3	3	2,3	5	4,9
Política nacional	6	4,1	14	10,6	7	6,9
Salud	8	5,6	12	9,1	1	1,0
Medio ambiente, naturaleza, cambio climático, ruidos ambientales	4	2,8	3	2,3	2	1,9
Participación social (en procesos eleccionarios, actividades masivas, trabajos voluntarios, en el alcance de metas)	9	6,2	4	3,0	17	16,7
Condiciones Materiales de vida (CMV)	8	5,6	4	3,0	0	---
Nuevas tecnologías	6	4,1	1	0,8	0	---
Relaciones EE.UU.-Cuba (conflicto, bloqueo, mafia anticubana)	0	---	5	3,7	3	2,9
Economía Internacional	0	---	3	2,3	0	---
Colaboración de Cuba con otros países	1	0,7	24	18,1	0	---
Relaciones humanas (amor, amistad)	0	---	0	-	0	---
Trámites legales (burocracia)	7	4,9	3	2,3	0	---
Ciencias	5	3,5	0	-	0	---
Prevención y trabajo social	1	0,7	0	-	0	---
Moda y prácticas asociadas	0	---	0	-	0	---
Total	144	100	132	100	102	100

TABLA 4
ACTORES DEL ÁMBITO NACIONAL A LOS QUE SE ASOCIAN
LOS VALORES

Actores	Frecuencia	%
Niños y jóvenes	174	21,3
Figuras de la cultura, el deporte, la salud, la educación y la ciencia	127	15,6
El pueblo, personas concretas del pueblo, los trabajadores	91	11,2
Organizaciones e instituciones nacionales	91	11,2
Figuras históricas, mártires, héroes	45	5,5
Líderes de la Revolución y dirigentes de organizaciones políticas, de masas, juveniles y estudiantiles	15	1,8
Otros	9	1,1
Subtotal del ámbito nacional	552	100/68
Subtotal del ámbito internacional	181	22
Sin especificar	83	10
Total	816	100

TABLA 5
SEXO DE LOS ACTORES A LOS QUE SE ASOCIAN LOS VALORES

Sexo de los actores	Frecuencia	%
Femenino	66	21,9
Masculino	168	55,8
Los dos sexos	67	22,3
Subtotal que especifica sexo	301	100/37
No se especifica	515	63
Total	816	100

TABLA 6
TRATAMIENTO DADO A LOS VALORES

Valores	Positivo		Negativo		Neutro		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Laboriosidad, conciencia de productores, aportes económico y social, trabajo, impacto económico y productivo	114	79,1	23	16,0	7	4,9	144	100
Solidaridad	116	87,9	12	9,1	4	3,0	132	100
Compromiso histórico-cultural, patriotismo, sentido de independencia, amar y servir a la patria	98	96,0	2	2,0	2	2,0	102	100
Responsabilidad social compartida, incluye el valor por la vida	49	52,1	35	37,2	10	10,6	94	100
Amor, paciencia, ternura, tolerancia, humanidad, bondad, amor filial	62	74,7	13	15,7	8	9,6	83	100
Superación, estudio como valor, deber, necesidad, aprovechamiento, motivación	55	78,6	6	8,6	9	12,8	70	100
Justicia social, igualdad social	20	29,4	39	57,4	9	13,2	68	100
Honestidad, incorruptibilidad, ética, integridad, dignidad	20	32,3	38	61,3	4	6,4	62	100
Respeto y cuidado a la naturaleza, preservación de la especie humana	18	56,3	13	40,6	1	3,1	32	100

Valores	Positivo		Negativo		Neutro		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Antimperialismo	26	89,7	2	6,9	1	3,4	29	100
Total	578	70,8	183	22,4	55	6,8	816	100

TABLA 7
TRATAMIENTO DE LOS VALORES EN LAS NOTICIAS SOBRE
EDUCACIÓN EN JUVENTUD REBELDE

Tema central	Noticias (%)
1. Organizaciones juveniles (aborda el sistema de educación pero a partir de las organizaciones juveniles)	54,6 %
OPJM ¹ y FAPI ²	9,9 %
FEEM ³ y BET ⁴	12,2 %
UJC ⁵ y BTJ ⁶	17,6 %
FEU ⁷ y BUT ⁸	14,9 %
2. Política de educación (la educación es el tema central de la noticia)	29,7 %
En relación con la institución escolar, su funcionamiento, objetivos, lugar en la sociedad	8,4 %
En relación con los estudiantes	7,5 %
En relación con el maestro	5,4 %
En relación con el proceso de enseñanza, su metodología y particularidades	6,0 %
En relación con las reglamentaciones particulares	2,4 %
3. Otras (Hacen referencia a las cualidades humanas en el ámbito educativo, pero ello no constituye el tema central de la noticia)	15,8 %

¹ OPJM (Organización de Pioneros José Martí).

² FAPI (Movimiento de Fuerzas de Acción Pioneril que desarrolla la OPJM).

³ FEEM (Federación de Estudiantes de la Enseñanza Media).

⁴ BET (Movimiento de las Brigadas Estudiantiles del Trabajo que desarrolla la FEEM).

⁵ UJC (Unión de Jóvenes Comunistas).

⁶ BTJ (Brigadas Técnicas Juveniles).

⁷ FEU (Federación Estudiantil Universitaria).

⁸ BUT (Brigadas Universitarias de Trabajo).

TABLA 8
PUBLICACIONES JUVENILES MENCIONADAS
POR LOS JÓVENES ENCUESTADOS

Publicaciones Juveniles que conocen	Frecuencia	%
Somos jóvenes	183	52,4
Juventud Rebelde	49	14,0
Pionero	33	9,5
Juventud Técnica	16	4,6
Pa'lante	15	4,3
Muchachas	13	3,7
Alma Mater	13	3,7
Zunzún	9	2,6
La Calle del Medio	7	2,0
Bohemia	5	1,4
Otros (Giga, Verde Olivo, Mujeres)	6	1,7
Total	349	100

TABLA 9
TEMAS TRATADOS EN LOS GUIONES DEL AÑO 2011

Temas	Frecuencia	%
Características <i>personológicas</i> de los jóvenes	21	19,8
Sexualidad	15	14,2
Familia	11	10,4
Educación	10	9,4
Relaciones entre los seres humanos	9	8,5
Históricos	6	5,7
Relaciones intergeneracionales	5	4,7
Cultura	5	4,7

Temas	Frecuencia	%
Participación social y política	5	4,7
Prevención y trabajo social	3	2,8
Recreación y tiempo libre	3	2,8
Amistad	3	2,8
Deporte	2	1,9
NTICS y MCM	2	1,9
Identidad y migración	2	1,9
Medio ambiente y naturaleza	1	0,9
Violencia	1	0,9
Género	1	0,9
Integración social	1	0,9
<i>Total</i>	106	100

TABLA 10
TEMAS TRATADOS EN LOS PROGRAMAS DEL AÑO 2010

Temas	Frecuencia	%
Social	200	29,9
Características <i>personológicas</i> de los jóvenes	164	24,5
Ciencia y Salud	144	21,5
Familia	124	18,5
Participación social	37	5,6
<i>Total</i>	669	100

TABLA 11
INVITADOS A LOS PROGRAMAS ANALIZADOS EN EL AÑO 2010
Y PREVISTOS EN GUIONES DE 2011

Ocupación de los invitados	Programas año 2010		Guiones año 2011	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiantes	70	63,6	336	82,5
Artistas	15	13,6	40	9,8
Madres	8	7,3	-	-
Padres	5	4,6	-	-
Profesionales	5	4,6	1	0,2
Maestros	4	3,6	1	0,2
Deportistas	1	0,9	-	-
Sin definir	2	1,8	30	7,3
<i>Total</i>	110	100	407	100

TABLA 12
VALORES TRATADOS EN LOS GUIONES DEL AÑO 2011

Valores	Frecuencia	%
No presencia de valores	26	25,5
Superación, estudio	12	11,8
Responsabilidad social compartida	11	10,8
Amor, paciencia, ternura, tolerancia	11	10,8
Respeto	10	9,8
Honestidad, lealtad, confianza	9	8,8
Amor filial	9	8,8
Compromiso histórico-cultural	7	6,9
Solidaridad	3	2,9
Justicia social	2	2,0
Laboriosidad	1	1,0
Igualdad social	1	1,0
<i>Total</i>	102	100

TABLA 13
VALORES TRATADOS EN LOS MENSAJES DE LOS PROGRAMAS
DEL AÑO 2010

Valores	Frecuencia	%
No se aprecian valores	459	68,6
Amor filial	62	9,3
Responsabilidad	46	6,9
Amor a lo nacional	36	5,5
Respeto	23	3,4
Laboriosidad	23	3,4
Solidaridad	8	1,3
Consumismo	6	0,9
Igualdad social	3	0,4
Antimperialismo	1	0,1
Mercantilismo	1	0,1
Sencillez	1	0,1
<i>Total</i>	669	100

TABLA 14
ALGUNAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS JÓVENES
EN SU TIEMPO LIBRE

Actividades	Frecuencia	%
Escuchar música	268	76,8
Ver TV	243	69,6
Escuchar radio	48	13,8
Leer periódicos	39	11,2
<i>Total de jóvenes</i>	349	100

TABLA 15
CON QUIÉN ACOSTUMBRA EL JOVEN VER TELEVISIÓN
POR SEGMENTO DE EDAD

Con quién ve TV	11-14 años		15-19 años		20-24 años		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	34	53,1	59	44,7	59	38,7	152	43,5
Con familiares	33	51,6	78	60,0	95	62,1	206	59,0
Con la pareja	3	4,7	47	35,7	75	49,0	125	35,8
Con amigos	15	23,4	33	25,0	25	16,3	73	20,9
<i>Total</i>	64	100	132	100	153	100	349	100

TABLA 16
PRINCIPALES PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE LOS JÓVENES
CONOCEN (POR EDAD)

Programas que conocen	11-14 años		15-19 años		20-24 años		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
<i>Conexión</i>	18	28,1	83	62,9	82	53,6	183	52,4
<i>Quédate conmigo</i>	15	23,4	40	30,3	69	45,1	124	35,5
<i>Somos Multitud</i>	0	0	9	6,8	32	20,9	41	11,7
<i>Adrenalina 360</i>	10	15,6	16	12,1	9	5,9	35	10,0
<i>Total</i>	64	100	132	100	153	100	349	100

TABLA 17
TIPOS DE PROGRAMAS DE TV PREFERIDOS POR LOS JÓVENES

Tipos de programas de TV preferidos	Frecuencia	%
Musicales	237	67,9
Humorísticos	211	60,5
Series juveniles extranjeras	205	58,7
Aventuras	174	49,9
Novelas extranjeras	152	43,6
Animados	137	39,3
Series juveniles nacionales	102	29,2
Informativos	87	24,9
Revistas juveniles	74	21,2
Programas de participación	67	19,2
Deportivos	14	4,0
Otros	23	6,6
<i>Total</i>	349	100

TABLA 18
PRINCIPALES DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LA PREFERENCIA DE ESPACIOS TELEVISIVOS

Espacios televisivos preferidos (por sexos)	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Novelas extranjeras	47	24,7	105	66,5
Deportivos	14	7,4	0	0
<i>Total</i>	190	100	158	100

TABLA 19
ESPACIOS RADIALES QUE LOS JÓVENES PREFIEREN (POR SEXOS)

Espacios radiales preferidos (por sexos)	Hombres		Mujeres		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Musicales	106	55,8	99	62,7	205	58,7
Humorísticos	37	19,5	35	22,2	72	20,6
Informativos	31	16,3	28	17,7	59	16,9
Facilitación social	10	5,3	35	22,2	45	12,9
Novelas	8	4,2	22	13,9	31	8,9
Deportivos	5	2,6	0	0	5	1,4
Otros	5	2,6	1	0,6	6	1,7
<i>Total</i>	190	100	158	100	349	100

TABLA 20
HORARIO PREFERIDO PARA ESCUCHAR RADIO

Horario preferido	Frecuencia	%
Durante el día	22	6,3
De 6:00 a 8:00 p.m.	14	4,0
A partir de las 8:00 p.m.	35	10,0
Otro horario	3	0,9
Cualquier horario	7	2,0
<i>Total</i>	349	100

TABLA 21
COMPARACIÓN ENTRE LAS PRINCIPALES TECNOLOGÍAS QUE POSEEN LOS JÓVENES DEL PRESENTE ESTUDIO CON LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE MEDIOS

Tecnologías que posee	Estudio actual		ENM %
	Frecuencia	%	
Memoria flash	286	81,9	---
Reproductor DVD	264	75,6	43,2
Computadoras	230	65,9	9,4
Celular	214	61,3	9,6
Reproductores portátiles	191	54,7	11,1
Disco duro externo	114	32,7	---
HDD Player	75	21,5	1,0
Otras	30	8,6	---

FUENTE: Romina Noriega y Taimelys Cuéllar: *Empleo de los diferentes medios de comunicación social por la población joven*. Material de trabajo (formato digital), Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Cubano de Radio y Televisión, La Habana, 2011.

TABLA 22
PRINCIPALES TECNOLOGÍAS QUE POSEEN LOS JÓVENES (POR SEGMENTO DE EDAD)

Tecnologías que posee	11-14 años		15-19 años		20-24 años		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Memoria flash	39	66,9	113	85,6	134	87,6	286	81,9
Reproductor DVD	46	71,9	110	83,3	108	70,6	264	75,6
Computadoras	38	59,4	85	64,4	107	69,9	230	65,9
Celular	26	40,6	77	58,3	111	72,5	214	61,3
Reproductores portátiles (MP3, MP4)	32	50,0	77	58,3	82	53,6	191	54,7
HDD Player	13	20,3	36	27,3	26	17,0	75	21,5
Disco duro externo	19	29,6	45	34,1	50	32,7	114	32,7
Otras	5	7,8	15	11,4	10	6,5	30	8,6
Total	64	100	132	100	153	100	349	100

TABLA 23
FUENTE DE OBTENCIÓN DE LA TECNOLOGÍA

Fuente de obtención de la tecnología	Frecuencia	%
Regalo de padres	209	59,9
Envío del extranjero	133	38,1
Compra	91	26,1
Regalo de la familia	81	23,2
Regalo de amigo	28	8,0
La encontró	9	2,5
Otros	15	4,3
Total	349	100

TABLA 24
FRECUENCIA DE USO DE LA TECNOLOGÍA

Frecuencia de uso	Memoria flash	DVD	Computadora	Celular	MP3 MP4	HDD Player	Disco duro
Diaria	41,8	33,2	58,5	44,1	29,5	10,0	14,3
De vez en cuando	37,2	36,1	18,6	17,5	22,1	8,6	17,2

TABLA 25
LUGAR DE USO FRECUENTE DE LA TECNOLOGÍA

Lugar de uso	Memoria flash	DVD	Computadora	Celular	MP3 MP4	HDD Player	Disco duro
Casa	65,9	67,0	67,3	49,9	39,5	19,8	31,2
Casa familiares o amigos	45,6	10,1	33,2	29,2	20,6	6,6	17,2
Escuela	39,0	1,1	28,9	29,8	18,3	0,8	6,9
Palacio Computación	13,8	0,5	13,5	7,7	4,0	0,8	2,6

Lugar de uso	Memoria flash	DVD	Computadora	Celular	MP3 MP4	HDD Player	Disco duro
Joven Club	15,5	0,8	16,6	4,9	4,9	0,2	2,9
Trabajo	17,2	0,5	16,9	12,6	4,3	0	5,2
Trabajo familiares o amigos	22,6	2,0	11,7	16,0	10,3	1,1	6,9
En la calle	8,3	0,5	3,4	50,4	41,8	1,4	2,5
Centro recreativo	3,2	0,5	5,2	27,2	10,3	0,5	0,8
Otros	1,1	0,2	0,8	6,0	1,4	0	0

TABLA 26
PRINCIPALES USOS DE LA COMPUTADORA POR NIVEL DE ENSEÑANZA DE LOS ESTUDIANTES

Usos de la computadora	Secundaria Básica		Preuniversitaria		Técnica-Profesional		Universitaria	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar	45	68,2	39	68,4	31	52,5	80	95,2
Ver series, películas	43	65,2	33	57,9	35	59,3	59	70,2
Escuchar música	45	68,2	36	63,2	36	61,0	57	67,9
Jugar	54	81,8	36	63,2	42	71,2	36	42,9
Trasladar información	18	27,3	19	33,3	18	30,5	50	59,5
Comunicarse con familiares y amigos	18	27,3	18	31,6	14	23,7	37	44,0
Trabajar	7	10,6	8	14,0	5	8,5	18	21,4
Conocer personas	12	18,2	8	14,0	11	18,6	15	17,9
Otros	2	3,0	-	-	1	1,7	-	-
Total por nivel educativo	66	100	57	100	59	100	84	100

TABLA 27
RAZONES POR LAS QUE UTILIZA LOS JCCE

Razones por las que utiliza los JCCE		Frecuencia	%
Acceder a información, estudiar, trabajar	Para hacer los trabajos prácticos, estudiar	10	11,6
	Para obtener información	7	8,1
	Para navegar	4	4,6
	Para trabajar	3	3,5
<i>Subtotal</i>		24	27,9
Facilidades que brindan para comunicarse	Para hacer uso del correo, comunicarse	12	14,0
	Para poder chatear	2	2,3
	Para conocer las redes sociales, los foros	3	3,5
<i>Subtotal</i>		17	19,8
Posibilidades de superación en temas vinculados a las NTIC	Por los cursos que ofrecen	8	9,3
	Te enseñan a usar las nuevas tecnologías, se aprende mucho	5	5,8
<i>Subtotal</i>		13	15,1
Por razones tecnológicas	Para poder acceder a estas tecnologías	8	9,3
	Por no tener conexión desde la casa	2	2,3
	Porque en el Palacio hay buen servicio	2	2,3
	No tiene NTIC	1	1,2
<i>Subtotal</i>		13	15,1
Recreación y entretenimiento	Jugar	5	5,8
	Porque me recreo, me gusta	4	4,6
<i>Subtotal</i>		9	10,5
Porque trabaja en el Joven Club, está vinculado		5	5,8
Por cercanía		2	2,3

TABLA 28
RAZONES POR LAS QUE NO UTILIZA LOS JCCE

Razones por las que no utiliza los JCCE		Frecuencia	%
Por razones personales	No me hace falta	24	9,7
	No tener tiempo para ir al J/C	19	7,7
	No les gusta ir a los J/C	13	5,2
	Es aburrido	2	0,8
	No me enseña nada	2	0,8
<i>Subtotal</i>		60	24,2
Por desconocimiento	No conoce los servicios de los J/C	19	7,7
	Nunca ha ido a un J/C	10	4,0
	No sabe	6	2,4
	No conoce dónde queda ninguno	3	1,2
<i>Subtotal</i>		28	11,3
Relacionadas con el funcionamiento de los JCCE	Es difícil acceder a los J/C	10	4,0
	Frecuentes problemas técnicos de los equipos, nunca están disponibles	9	3,6
	Los JCCE están llenos, muchas personas para acceder a esos servicios	7	2,8
	El J/C de mi localidad no funciona	1	0,4
	Mala atención de los trabajadores del Joven Club	1	0,4
<i>Subtotal</i>		38	15,3
Tener computadora en la casa o en el trabajo		19	7,7
Están muy lejos de mi casa		14	5,6

TABLA 29
LUGAR DESDE DONDE SE CONECTAN AL FORO DEL JOVEN CLUB

Lugar	Frecuencia	%
Palacio de computación	22	47,8
JCCE	19	41,3
La casa	13	28,3
El trabajo	11	23,9
Casa de familiares o amigos	5	10,9
Escuela	3	6,5
<i>Total</i>	46	100

TABLA 30
FRECUENCIA DE CONEXIÓN AL FORO DEL JOVEN CLUB

Frecuencia de conexión	Frecuencia	%
Una vez al día	8	17,4
Varias veces al día	6	13,0
Varias veces a la semana	8	17,4
Una vez a la semana	4	8,7
De vez en cuando	19	41,3
Otras	1	2,2
<i>Total</i>	46	100,0

TABLA 31
TEMAS PREFERIDOS DE LOS EXISTENTES EN EL FORO
DEL JOVEN CLUB

Temas preferidos		
	Frecuencia	%
Videojuegos y desarrollo de videojuegos	25	54,4
Diseño y edición de imágenes y videos	22	47,8
Modelado, animación y gráficos 3D por computadoras	15	32,6
Administración de redes	13	28,3
Desarrollo web	13	28,3
Antivirus	11	23,9
Bienvenida y presentación	11	23,9
Creación de multimedias	11	23,9
La comunidad de ayuda	9	19,6

TABLA 32
USO DE LAS REDES SOCIALES

Uso de las redes sociales	Frecuencia	%
Estar en contacto con familiares y amigos que no ve frecuentemente	113	89,0
Hacer nuevos amigos	71	55,9
Compartir fotos	53	41,7
Contacto con familiares y amigos aunque los vea	25	19,7
Hacer planes con amigos y familiares	24	18,9
Otras cosas	8	6,3
Total	127	100

TABLA 33
FRECUENCIA CON QUE PARTICIPA EN LAS REDES SOCIALES

Frecuencia con que participa en las redes sociales	Frecuencia	%
No respondió	1	0,8
Una vez al día	20	15,8
Varias veces al día	12	9,4
Una vez a la semana	5	3,9
Varias veces a la semana	8	6,3
Cada 15 días	3	2,4
De vez en cuando	63	49,6
Otras	15	11,8
Total	127	100

TABLA 34
REDES SOCIALES EN LAS QUE HA PARTICIPADO

Redes sociales	Frecuencia	%
Facebook	112	88,2
YouTube	39	30,7
Twitter	37	29,1
Messenger	36	28,4
MySpace	29	22,8
Badoo	28	22,0
Hi5	12	9,4
Live Spaces	9	7,1
Fotolog	7	5,5
Tuenti	7	5,5
Total	127	100

TABLA 35
PERFIL PROPIO EN ALGUNA RED SOCIAL

Perfil propio	Frecuencia	%
Si	97	22,3
No	174	27,8
No respondieron	78	49,9
Total	349	100

TABLA 36
REDES SOCIALES DONDE TIENEN CREADOS PERFILES PROPIOS

Redes sociales con perfiles creados	Frecuencia
Facebook	67
Twitter	5
MySpace	5
Badoo	4
Hi5	4
Messenger	3
YouTube	2
Netlog	1
Gayromeo.com	1
X box	1
Planet romeo	1
Rimed	1
Yahoo	1
Sin especificar	1
Total	97

TABLA 37
VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

Ventajas de las redes sociales	Frecuencia	%
Nuevos contactos y comunicación, vida social activa: conocer nuevas personas, hacer amigos; intercambiar con personas de diferentes culturas, países, abrirse al mundo, conocer otras culturas, formas de pensar; compartir fotos.	132	57,1
Contacto con familiares y amigos lejanos	58	25,1
Información y conocimiento: compartir información, informarse más; aprender, adquirir nuevos conocimientos; conocer más sobre los jóvenes.	34	14,7
Apoyo para estudio y trabajo	3	1,3
Muchas, algunas, varias	4	1,7
Otras (es divertido; ver pornografía)	4	1,7
No sabe	10	4,3
Ninguna	7	3,0
Total	231	100

TABLA 38
DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

Desventajas de las redes sociales	Frecuencia	%
Manejo de información personal por otros, con fines negativos	71	30,7
Posibilidad de ser engañado, recibir trato irrespetuoso, conocer personas que no convienen o información no verídica	17	7,4
Adición, pérdida de tiempo y de amistades directas, dependencia de ese tipo de intercambio y pérdida del intercambio cara a cara	16	6,9
Dificultades tecnológicas y de acceso (costos, peligro de virus)	9	3,9
Otras no referidas a las redes sino al acceso (dificultades en la conexión y desigualdades en el acceso a ese servicio)	4	1,7
No sabe	11	4,8
Ninguna	59	25,5
Total	231	100

ALGUNOS SITIOS WEB CUBANOS CON FACILIDADES
PARA LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL*

Nombre Sitio Web	Dirección electrónica	Enlaces a redes sociales internacionales	Sitios web ubicados en redes sociales	Institución a la que se adscribe	Tipo	Contenido	Grupo Social al que se dirige
Joven Club de Computación y Electrónica	www.jovenclub.cu/	No tiene	No	Joven Club	Foro	Relativo a las NTIC. Temas sobre informática y videojuegos, diseño y edición de imágenes, animación en 3D, edición de videos, creación de multimedias	Jóvenes y adultos
Grupo de usuarios de tecnologías libres. GUTL	www.gutl.jovenclub.cu/	No tiene	No	Joven Club	Foro	Relativo a las NTIC. Temas sobre tecnologías libres	Jóvenes y adultos
Distribución cubana de GNU/Linux. NOVA	www.nova.cu/	No tiene	No	Sin datos	Foro	Relativo a las NTIC. Temas sobre electrónica e informática	Jóvenes y adultos

Nombre Sitio Web	Dirección electrónica	Enlaces a redes sociales internacionales	Sitios web ubicados en redes sociales	Institución a la que se adscribe	Tipo	Contenido	Grupo Social al que se dirige
Enciclopedia Colaborativa Cubana Ecuared	www.ecuared.cu/	Facebook Twitter Tuenti Care2 Delicious Gmail Stumble Upon	Facebook Twitter	Joven Club	Enciclopedia on-line	Contiene varios foros. Tiene un blog que se llama <i>Cibania</i> , que trata temas políticos, deportivos, nuevas tecnologías, religión, cine, animación 3D, bloggers. Este blog tiene entradas para <i>Cubadebate</i> , <i>Juventud Rebelde</i> , <i>Granma Internacional</i> y <i>Twitter</i>	A todas las edades
Foro CubaVa	www.foro.cubava.cu	No tiene	No	Joven Club	Foro	Aborda temas políticos de índole nacional.	Jóvenes y adultos
CRISOL. Portal de la Cultura en Granma	www.crisol.cult.cu/	Facebook Twitter	Twitter	Dirección Provincial de Cultura de Granma	Portal Digital de la Cultura en Granma	Contiene un foro que aborda los temas de NTIC e Informática.	Jóvenes y adultos
Vanguardia Villa Clara	www.vanguardia.co.cu/	No tiene	No	Periódico Provincial Vanguardia Villa Clara	Foro	Muy diverso. Ha sido seleccionado el mejor foro cubano. Es inmensa la lista de categorías: sexualidad, política, social, deporte, animados, películas, nuevas tecnologías, música, amor y amistad, noticias de la actualidad cubana y del mundo, ofertas de empleo, etc.	Jóvenes y adultos

Nombre Sitio Web	Dirección electrónica	Enlaces a redes sociales internacionales	Sitios web ubicados en redes sociales	Institución a la que se adscribe	Tipo	Contenido	Grupo Social al que se dirige
Invasor Ciego de Avila	www.invasor.cu/	Facebook Twitter YouTube	No	Periódico provincial <i>Invasor</i> Ciego de Avila	Foro	Ya no existe. En este foro se trataban los temas de videojuegos, nuevas tecnologías, edición de música, relaciones interpersonales y culturales.	
Televisión Camagüey. Curiosidades y comentarios de TV cubana	www.tvcamagüey.co.cu/	Twitter Google+	Twitter	Televisión Camagüey	Foro	Informa y debate sobre política internacional, política nacional, deporte, ciencia y tecnología, y el caso de los 5. Contiene varios foros: cine y televisión, vida estudiantil, anime y manga, música y MP3, literatura, juegos de PC, humor, deportes, amor y amistad, viajes, religión, arte culinario, animales y mascotas, informática, diseño, edición de video.	Jóvenes y adultos
Portal Cubarte	www.cubarte.cult.cu/	Facebook Twitter YouTube	Facebook Twitter YouTube	Ministerio de Cultura	Foro	Los contenidos son sobre ciencia, tecnología, desarrollo, y fundamentalmente medio ambiente.	Jóvenes y adultos

Nombre Sitio Web	Dirección electrónica	Enlaces a redes sociales internacionales	Sitios web ubicados en redes sociales	Institución a la que se adscribe	Tipo	Contenido	Grupo Social al que se dirige
Sitio Oficial del CETHLON	cethlon.inder.cu/	No tiene	No	Centro de Estudios Educación Física y Deporte UCCFD Manuel Fajardo	Foro	Están relacionados con el entrenamiento deportivo y los deportes de alta competencia.	Jóvenes y adultos
Red social TSociales	www.tsociales.co.cu/redsocial/	No tiene	No	Trabajadores sociales de Cuba	Red social	Sitio destinado para el intercambio entre personas conocidas, desconocidas, amistades, familiares. Su propósito es facilitar la comunicación y el intercambio.	Jóvenes
Red social UCLV	neko.uclv.edu.cu/	No tiene	No	Universidad Central de Las Villas, MES	Red social (Conocida como el Facebook cubano)	Sitio destinado para el intercambio entre personas conocidas, desconocidas, amistades, familiares. Su propósito es facilitar la comunicación y el intercambio. Su slogan es: "un punto de encuentro virtual para las universidades cubanas".	Solo para jóvenes universitarios

Nombre Sitio Web	Dirección electrónica	Enlaces a redes sociales internacionales	Sitios web ubicados en redes sociales	Institución a la que se adscribe	Tipo	Contenido	Grupo Social al que se dirige
Haciendo almas desde Cuba, desde el corazón...	www.haciendoalmas.cult.cu/	Facebook Twitter	Facebook Twitter	Ministerio de Cultura	Red social	Información sobre prácticas comunitarias, escolares, barriales, relacionadas con la niñez, adolescencia, juventud y adulto mayor. Contiene dos blogs relativos a la temática del sitio	A todas las edades
Haciendo web, mejorando la Intranet cubana	www.haciendoweb.cult.cu/	Facebook Twitter	Facebook Twitter	Ministerio de Cultura	Foro	Contenido sobre NTIC, específicamente temas sobre informática. Brinda información para mejorar la Intranet cubana	Jóvenes y adultos
Biblioteca digital infantil juvenil	papalotero.bnjm.cu/	Tiene un enlace a UNICEF	No	Biblioteca Nacional José Martí	Portal digital	Contiene literatura infantil y juvenil	Niños, adolescentes y jóvenes. Aunque su literatura comprende hasta el nivel preuniversitario.

Nombre Sitio Web	Dirección electrónica	Enlaces a redes sociales internacionales	Sitios web ubicados en redes sociales	Institución a la que se adscribe	Tipo	Contenido	Grupo Social al que se dirige
Pionero, la revista de los adolescentes cubanos	www.pionero.cu/	No tiene	No	Infocom	Portal digital	Contiene el Club Amigos Pionero para el intercambio entre los adolescentes. Los temas que aborda son culturales, sobre medio ambiente, juegos, moda, deportes, idioma, política. Tiene un enlace a un blog que se llama Enfoque Cubano, de un fotógrafo joven.	Niños y adolescentes
www.zunzun.cu	www.zunzun.cu/	No tiene	No	Casa Editora Abril	Portal digital	El contenido es sobre arte, literatura infantil, efemérides, juegos infantiles, política, conocimiento, ciencia y tecnologías. Contiene un Club Amigos para el intercambio entre niños y adolescentes.	Niños, adolescentes

Nombre Sitio Web	Dirección electrónica	Enlaces a redes sociales internacionales	Sitios web ubicados en redes sociales	Institución a la que se adscribe	Tipo	Contenido	Grupo Social al que se dirige
Revista cubana Juventud Técnica	www.juventudtecnica.cu/	No tiene	No	Casa Editora Abril	Portal digital	El contenido es sobre ciencia, tecnología, medio ambiente, y específicamente el quehacer de los jóvenes en estas ramas. Tiene un segmento dedicado a los efectos del bloqueo en el desarrollo de la ciencia y la tecnología en Cuba. Tiene un enlace a las Reflexiones de Fidel	Jóvenes
Juventud Rebelde, diario de la juventud cubana	www.juventudrebelde.cu/	Facebook Twitter Google+ Pinterest	Facebook Twitter	Juventud Rebelde	Portal digital	Edición digital del periódico <i>Juventud Rebelde</i> . Contiene en su interior varios blogs	Jóvenes

Nombre Sitio Web	Dirección electrónica	Enlaces a redes sociales internacionales	Sitios web ubicados en redes sociales	Institución a la que se adscribe	Tipo	Contenido	Grupo Social al que se dirige
Revista Somos Jóvenes Digital	www.somosjovenes.cu/	Google	No	Casa Editora Abril	Portal digital	Tiene diversos temas como sexualidad y salud, deporte, vida estudiantil, arte, ciencia y tecnología, moda, humor, música, tiempo libre, cine. Posee una sección dedicada a los 5 héroes, y también un Club Amigos. Tiene enlaces a <i>Zunzun</i> , <i>Pionero</i> , <i>Caimán Barbudo</i> , <i>Alma Mater</i> , <i>Editora Abril</i> , <i>Juventud Técnica</i> , <i>Invasor Digital</i> (no abrió)	Jóvenes
CUJAE Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría	cujae.edu.cu/	Facebook Twitter Flickr	Sin datos	CUJAE	Comunidad virtual CUJAE	Sitio para chatear	Jóvenes y adultos

Nombre Sitio Web	Dirección electrónica	Enlaces a redes sociales internacionales	Sitios web ubicados en redes sociales	Institución a la que se adscribe	Tipo	Contenido	Grupo Social al que se dirige
PostgreSQL, Cuba Comunidad Técnica Cubana	Postgresql.uci.cu	No tiene	No	UCI	Foro	Foro con temas relativos a las NTIC. El contenido es exclusivamente de informática.	Jóvenes y adultos
Portal de la Televisión Cubana	www.tvc.icrt.cu/	Facebook	Facebook	Instituto Cubano de Radio y Televisión	Foro	Este foro se llama La TeleComunidad. Está dedicado al debate sobre la televisión social; y funciona también como red social. Tiene blogs de artistas cubanos.	Jóvenes y adultos
Portal Oclavitos	www.octavitos.uci.cu	Twitter	Twitter	UCI	Foro	Sobre temas relacionados con nuevas tecnologías.	Jóvenes

* Otros sitios fueron mencionados también por los jóvenes, pero no se incluyeron en la tabla, debido a que algunos no son dominio.cu, y otros no abrieron o no se encontraron.

Los sitios nacionales a los que no se pudo tener acceso fueron: *Pandion, Ariguanabo, Universitario, humanoS, UCI.*

Los sitios no nacionales referidos por los jóvenes en la investigación son: *EsDebian.org*; la web del *Programador*; *Taringa*; *ONU Jóvenes*, *Sitio Humanos*; *FCF.*

Muchos de los blogs existentes actualmente en la blogosfera nacional son creaciones de jóvenes interesados en las problemáticas de Cuba, en los cuales ponen de manifiesto sus puntos de vista sobre determinados fenómenos o procesos sociales. Uno de los más destacados, de naturaleza claramente política, es *La Joven Cuba*. Este blog fue creado por un grupo de jóvenes universitarios de la provincia de Matanzas, quienes lo definen como un blog de jóvenes universitarios que opinan sobre la realidad cubana, aunque no es un dominio .cu.

Recientemente, *La Joven Cuba* fue seguida y comentada en los medios de comunicación, debido a la organización de un encuentro entre blogueros nacionales que acaparó mucha atención, sobre todo por la prensa digital. El Encuentro de Blogueros Cubanos en Revolución, como fue denominado el espacio, se celebró en la Universidad de Matanzas, y convocó a más de 60 blogueros de diferentes generaciones de la Isla. Los dos temas principales sobre los que se debatió, y que constituyen ejes centrales del quehacer de *La Joven Cuba*, fueron *La inserción de la comunidad universitaria en la blogosfera*, y *Los blogs como espacio de participación y debate público en Cuba*.

A este blog entran diariamente miles de personas de todo el mundo; los Estados Unidos, Colombia y Cuba, en ese orden, los 3 países que más visitan hacen. Los temas principales que abordan tienen que ver con el uso de las nuevas tecnologías en Cuba, el caso de los 5, el Bloqueo Norteamericano, la crítica social, y el debate sobre la realidad social y política cubana. Ha sido un blog muy seguido y comentado, y envuelto en varias polémicas con aquellos que lo tildan de oficialista.

OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS

Relación de algunas revistas y periódicos cubanos

Revista *Alma Mater*

Fundada en noviembre de 1922, por Julio Antonio Mella, quien la convirtió en la voz de la Federación Estudiantil Universitaria (FEU). Es una revista de la Casa Editora Abril, la única con circulación nacional (mediante 10 mil ejemplares) dirigida a los universitarios cubanos y se enorgullece de ser la publicación joven más antigua de Cuba. También tiene una versión por Internet, disponible en www.almamater.cu, donde se reproducen los trabajos periodísticos de la edición impresa junto a otros realizados para la web.

La mayoría de los temas publicados en ambos espacios tocan la realidad del país, fundamentalmente la vida universitaria. Difunde, además, la actualidad cultural, científica y deportiva, tanto de Cuba como de otros países.

Revista *Bohemia*

La más importante y antigua de las revistas cubanas. Fundada en 1908. Desde el triunfo de la Revolución, ha mantenido como centro de su quehacer periodístico los temas más acuciantes de carácter político que ha vivido el país y el mundo en general, junto a los deportivos, culturales, económicos, científicos y muchos más, siempre enfocando cada fenómeno a partir de la ideología de la Revolución cubana.

En la actualidad la tirada de *Bohemia* es de 100 mil ejemplares (de 82 páginas) cada quincena, y desde abril de 2002 se incorporó a Internet con una versión digital *Bohemia Digital* (<http://www.bohemia.cu/>).

Revista Verde Olivo

Órgano de las Fuerzas Armadas Revolucionarias. Fundada el 10 de abril de 1959, con el objetivo de satisfacer la demanda del trabajo político-ideológico en las Fuerzas Armadas Revolucionarias, divulgar hechos significativos de la guerra de liberación y misiones internacionalistas cumplidas por hombres y mujeres del pueblo. Se publica en formato impreso y como página web (<http://www.cubadefensa.cu/?q=revistas-militares&t=14>).

Periódico Pa'lante

El 16 de octubre de 1961 surgió *Pa'lante*, como un semanario dirigido a cultivar las mejores expresiones del humor general, el costumbrismo y la sátira política. Es hoy el más antiguo de los periódicos satíricos que se editan en Cuba y en toda América Latina. Este periódico, en su carácter nacional, le ha dado cabida a colaboradores de todo el país y a colegas extranjeros. Ha devenido escuela formadora de varias generaciones de jóvenes humoristas. Se publica en formato impreso y como página web (<http://www.palante.co.cu/default.asp>).

Revista Mujeres

El 15 de noviembre de 1961 salió a la luz el primer número de *Mujeres*. Órgano de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC). Su origen se encuentra en la nacionalización de la revista *Vanidades* (el antecedente de lo que hoy es *Vanidades Continental*) y se propuso, a partir de un periodismo ético, revolucionario, desde y para las mujeres, abordar la realidad de nuestro país y contribuir a difundir y socializar las ideas de la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres.

En su misión está divulgar las tareas que las cubanas han asumido en defensa de la Revolución y en el crecimiento personal y social como ciudadanas plenas, debatir las complejidades del proceso de transformación de roles, estereotipos y juicios de valor signado por la cultura tradicional, y contribuir a la formación de la mujer y el hombre nuevo. Se publica en formato impreso y como página web (<http://www.mujeres.co.cu/revista.asp>).

Semanario Pionero

Fundado el 25 de noviembre de 1961. Dirigido a la educación de los niños y adolescentes cubanos en los principios de nuestra sociedad, está más enfocado a los adolescentes que estudian en secundaria básica. En sus páginas pueden encontrarse secciones para el entretenimiento, conocimientos e informaciones acerca de la historia de Cuba, de héroes y mártires, así como de las tradiciones antimperialistas e internacionalistas de nuestro país. Contiene historietas, reportajes, entrevistas y carteles. A raíz del VII Congreso de la UJC, cambió su formato y características. Se publica en formato impreso y posee su página web. Su edición digital (<http://www.pionero.cu/index.htm>), surgida en el año 2000, tiene un carácter similar a la impresa, aunque con la adición de hechos noticiosos de la vida pioneril cubana, que la edición impresa, por su frecuencia mensual, no puede reflejar.

Periódico Juventud Rebelde

Diario cubano fundado en 1965 y dirigido por la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC), destinado fundamentalmente a la juventud. Ha variado en cuanto al formato, tirada, y los suplementos que ha contenido. El 1.º de junio de 1969 dejó de publicarse los sábados para circular los domingos como matutino para todo el país y apareció así *Juventud Rebelde* dominical. Se publica en formato impreso y como página web (<http://www.juventudrebelde.cu/quienes-somos/>).

Revista El Caimán Barbudo

Es una revista cubana, nacida en 1966 como suplemento semanal del diario *Juventud Rebelde*. Del tipo artístico-literaria, con énfasis en el pensamiento y la reflexión sobre la realidad, su publicación se mantiene hasta la actualidad, ahora dentro del grupo de publicaciones de la Casa Editora Abril, con frecuencia bimensual, y bajo el lema de "La revista cultural de la juventud cubana". En versión digital comenzó a aparecer desde 2001 (<http://www.caimanbarbudo.cu/acerca-del-caiman-barbudo/>).

Revista *Somos Jóvenes*

Surgida en 1977. Con más de treinta años en su versión impresa y digital (<http://www.somosjovenes.cu/index.htm>), tiene el propósito de dar a conocer cómo viven, estudian, trabajan, piensan, aman y sueñan los jóvenes cubanos. Cuenta con varias secciones, entre las que pueden mencionarse: Vida Estudiantil, Sexualidad y Salud, Deporte, Arte, Ciencia y Tecnología, Tiempo Libre, Humor, Moda, Tus canciones y Por el mundo.

Revista *Muchacha*

Revista publicada por la Editorial de la Mujer. Surge en marzo de 1980 en el marco del III Congreso de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) y en la década del 90 toma el formato de separata de la revista *Mujeres*. Dejó de emitirse durante dos años, al igual que *Mujeres*, y fue relanzada en 1999, en el VII Congreso de la UPEC. Actualmente se publica en formato impreso y como página web (<http://www.mujeres.co.cu/muchacha/index.html>).

Revista *Zunzún*

Fundada el 10 de octubre de 1980, va dirigida a los niños de la enseñanza primaria. Pertenece a la Casa Editora Abril. Cuenta con varias secciones, entre ellas se encuentran: Para Curiosos, Consejos Sabios de Doña Lechu, Cuentos, Historietas (como las del Capitán Plin).

Se publica en formato impreso y como página web. Su tirada es de 200 000 ejemplares, y su edición digital puede consultarse en <http://www.zunzun.cu/>

Revista *Juventud Técnica*

Revista que divulga los últimos avances de la ciencia y la tecnología del quehacer cubano e internacional, así como otros temas de interés. Cuenta con variadas secciones, entre las que pueden mencionarse: Efectos del bloqueo económico a Cuba, Ecología, Concursos, Eventos, Efemérides, Fotorreportaje, Mundo Bit y Ciencia-ficción. Se publica en formato impreso y posee su página web (<http://www.juventudtecnica.cu/>).

Revista *GiGA*

Es una publicación técnica especializada, perteneciente al Ministerio de Informática y Comunicaciones. Los principales temas que publica se relacionan con el mundo de la computación, la electrónica, la programación, la automática y las telecomunicaciones. Tiene una salida trimestral, se distribuye por todo el país a través de la Red Nacional de Estanquillos de Correos de Cuba. Tuvo su primera salida el 18 de marzo de 1996 en una Feria de la Informática y las Comunicaciones. Consta de 68 páginas y tiene una tirada de 5 000 ejemplares. Puede consultarse en formato digital (<http://giga.latinexus.net/index.php>).

Revista *La Calle del Medio*

Nacida en el 2008, en la agencia Prensa Latina. Su publicación impresa cuenta con 50 mil ejemplares; también puede consultarse en formato digital. En sus páginas, que pretenden abrir el debate sobre la vida cubana desde la cotidianidad, se tocan diversas temáticas, entre las que se encuentran: arte, deporte, tradiciones e innovaciones, humor, tendencias y valores sociales, en el complejo entramado espiritual del país.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONQUEO, PAULA Y LUCIO REHBEIN: "Usuarios habituales de videojuegos: una aproximación inicial", en *Última Década*, Centro de Estudios Sociales, Valparaíso, diciembre de 2008, no. 29.
- ALVARADO, SARA VICTORIA Y MARÍA CAMILA OSPINA: "Contexto teórico para la reflexión sobre la socialización política", en Graciela Tonon (comp.): *Comunidad, participación y socialización política*, Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CIN-DEM), Colombia, 2009.
- ARCE, YASMÍN Y MAYRA FRAGA: *La radio y la televisión: una mirada desde el receptor joven*, Centro de Investigaciones Sociales-Instituto Cubano de Radio y Televisión, La Habana, 2001.
- BADILLO, ÁNGEL Y PATRICIA MARENGHI: "La juventud: entre los viejos y los nuevos medios de comunicación", en *Estudios de Juventud*, 2003, no. 61.
- BERGER, PETER Y THOMAS LUCKMAN: *La construcción social de la realidad*, Amorrortu, Buenos Aires, 1972.
- _____ : *La construcción social de la realidad*, Amorrortu, Buenos Aires, 1968.
- BORN, DIEGO: La representación sobre la dictadura militar (1973-1986) en los textos escolares de historia del nivel medio de la ciudad de Buenos Aires publicados entre 2003 y 2008. Ponencia presentada en el XXVII Congreso ALAS 2009, Buenos Aires, Asociación Latinoamericana de Sociología, 2009.
- BOURDIEU, PIERRE: *Sociología y cultura*, Editorial Grijalbo, México, 1990.
- _____ : *Sur la télévision*, Liber, París, 1996.
- _____ : *Razones prácticas*, Anagrama, Barcelona, 1997.

BOURDIEU, PIERRE Y OTROS: *El oficio del sociólogo*, Siglo XXI, México, 1985.

BOURDIEU, PIERRE Y JEAN-CLAUDE PASSERON: *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, México D.F., Fontamara, 1998.

CASTAÑO, CECILIA: *La Segunda Brecha Digital*, Editorial Cátedra, Madrid, 2008.

CASTILLA, CLAUDIA: Socialización para la participación social en instituciones de educación superior. Informe de investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS), La Habana, 2010.

CASTILLA, CLAUDIA; YERANY MORETÓN Y JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ: Socialización en valores en el Sistema de Educación cubano. Informe de Investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS), La Habana, 2011.

CHACÓN, NANCY: La formación de valores morales. Propuesta metodológica. Informe de investigación, Centro de Estudios Educativos, La Habana, 2000.

DOMÍNGUEZ, MARÍA ISABEL: Las generaciones y la juventud en la sociedad cubana: una reflexión sobre la sociedad cubana actual. Tesis doctoral. Academia de Ciencias de Cuba, La Habana, 1994.

_____: "La universidad y la educación en valores: retos para el nuevo siglo", en *Universidad Futura*. UNIVERSITAS. Cuadernos del Centro de Estudios de la Universidad Autónoma Estatal de México, 2003, no. 30.

_____: "Pasado, presente y futuro de las investigaciones sobre juventud: Miradas cruzadas", en María Isabel Domínguez, Claudia Castilla, C. L. Rodríguez, Z. Brito, Y. Morales (comps.): *Cuadernos del CIPS. Experiencias de investigación social en Cuba*, Editorial Caminos, La Habana, 2008.

_____: "Juventud, participación y prácticas políticas en América Latina", en revista *Concurrencias y Convergencias Latinoamericanas*, Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS), Buenos Aires, octubre de 2010, año 2, no. 3.

DOMÍNGUEZ, MARÍA ISABEL Y CLAUDIA CASTILLA: "Prácticas participativas en grupos juveniles de Ciudad de La Habana", en *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, s/e, s/c, 2011.

DOMÍNGUEZ, MARÍA ISABEL; DESIRÉE CRISTÓBAL Y DEISY DOMÍNGUEZ: "La subjetividad de la juventud en Cuba". Informe de investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, 2002.

DOMÍNGUEZ, MARÍA ISABEL Y OTROS: Las políticas de ciencia e innovación tecnológica y la juventud. El caso cubano, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2008.

DOMÍNGUEZ, MARÍA ISABEL, IDANIA REGO Y OTROS: "Los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Su papel en la socialización de adolescentes y jóvenes". Informe de Investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, 2012.

ECHVERRÍA, JAVIER: "Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación", en *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, año 4, no. 10. Recuperado de <http://www.sciclo.org.ar/pdficts/v4n10a11.pdf>.

EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE CUBA (ETECSA): Contrato de Servicio de Telefonía Celular Prepago, La Habana, 2010.

ERDHEIM, M.: *Die Gesellschaftliche Produktion von Unbewusstheit* (La producción social desde el inconsciente), citado por Martin Baethge: "Individualization as Hope and Disaster. Contradictions and Paradoxes of Adolescence in Western Societies", en *International Social Science Journal, Youth*, UNESCO, 1982, vol. XXXVII, no. 4.

ERIKSON, ERIK: *Identity, Youth and Crisis*, Norton and Company, New York, 1968.

ESNAOLA, G.: *Narrativa de los videojuegos y organización del registro simbólico sobre la realidad social: el caso Pokémon*, 2004. Recuperado de www.quadernsdigitals.net

ESPINA, ELAYNA; NELLY OSORIO Y SARA COTARELO PRIETO: "Informe de lectoría. Equipo de Investigaciones Sociales", periódico *Juventud Rebelde*, La Habana, 2010.

- ESPINA, MAYRA: Oponencia a resultado de investigación, en Claudia Castilla: "Socialización para la participación social en instituciones de educación superior", Informe de Investigación, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas. (Documento de trabajo), La Habana, 2010.
- FABELO, JOSÉ RAMÓN: "La crisis de valores: conocimiento, crisis y estrategias de superación", en Colectivo de autores: *La formación de valores en las nuevas generaciones: una campaña de espiritualidad y de conciencia*, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1996.
- FOUCAULT, MICHEL: *Microfísica del poder. Bibliografía digital de la asignatura Teoría Social Crítica de la Maestría a distancia Teoría y Metodología de las Ciencias Sociales*, Campus Virtual del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Buenos Aires, [s. a.], (<http://campus.clacso.edu.ar>)
- _____ : *El discurso del poder. Bibliografía digital de la asignatura Teoría Social Crítica de la Maestría a distancia Teoría y Metodología de las Ciencias Sociales*, Campus Virtual del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Buenos Aires, [s. a.], (<http://campus.clacso.edu.ar>)
- _____ : *La verdad y las formas jurídicas. Bibliografía digital de la asignatura Teoría Social Crítica de la Maestría a distancia Teoría y Metodología de las Ciencias Sociales*, Campus Virtual del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Buenos Aires, [s. a.], (<http://campus.clacso.edu.ar>)
- FREIRE, PAULO: *Pedagogía do oprimido. Paz e Terra*, Río de Janeiro, 1987.
- _____ : Entrevista concedida en Cuba, publicada en Paulo Freire: *Pedagogía de la autonomía y otros textos*, 2010, Editorial Caminos, La Habana, 1987.
- _____ : *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*, Siglo XXI, México D. F., 1997.
- GARCÍA, JULIO: La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos. Tesis presentada en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación, Universidad de La Habana, La Habana, 2004.
- GÓMEZ, LUIS: La universalización de la educación superior pedagógica. Impacto y proyecciones estratégicas sobre el sistema educacional cubano. Discurso en Congreso Internacional Universidad 2006, La Habana, 2006.
- HADDON, LESLIE G.: "Juventud y móviles: el caso británico y otras cuestiones", en *Estudios de Juventud*, s/c, 2002, no. 57.
- HALLIN, DANIEL Y PAOLO MANCINI: *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*, Cambridge University Press, New York, 2004.
- HOLLOWAY, JOHN: *¿Cómo cambiar el mundo sin tomar el poder?*, Herramienta, Buenos Aires, 2002.
- INSTITUTO CUBANO DE RADIO Y TELEVISIÓN (ICRT): *Política de Programación para la Radio y la Televisión Cubanas*. Material de trabajo, La Habana, 1998.
- JOVEN CLUB DE COMPUTACIÓN Y ELECTRÓNICA (JCCE): *¿Quiénes somos?*, en sitio de los JCCE [en línea]. Recuperado de <http://www.jovenclub.cu>.
- LINARES, CECILIA ET AL.: *El consumo cultural y sus prácticas en Cuba*, Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, La Habana, 2010.
- MARQUÉS, PERE: *Nuevas tecnologías y jóvenes: ¿Qué hacen los jóvenes en el ciberespacio?*, XII Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares: *Pero, ¿qué leen los adolescentes?*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Salamanca, 2004.
- MARRERO, JUAN: "Congresos de periodistas cubanos", en Centro de Información para la Prensa: *Paquete informativo destinado a la cobertura periodística del VIII Congreso de la UPEC*, La Habana, 2008.
- MARTÍN-BARBERO, JESÚS: "Retos culturales de la comunicación a la educación. Elementos para una reflexión que está por comenzar", en Roxana Morduchowicz: *Comunicación, medios y educación: un debate para la democracia*, Octaedro, Barcelona, 2003.
- _____ : "Euforia tecnológica y malestar en la teoría", en Colectivo de autores: *Comunicología. Temas actuales*, Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.

_____ : "El cambio en la percepción de los jóvenes. Socialidades, tecnicidades y subjetividades", en *Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad*, Gedisa, Buenos Aires, 2008.

MARTÍN-BARÓ, IGNACIO: *Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica*, UCA Editores, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador, 2000.

MAXWELL, JOSEPH: *Qualitative Research Design An Interactive Approach*. Sage, Thousand Oaks: Sage Publications, USA, 1996.

MÉSZÁROS, ISTVÁN: *La educación más allá del capital*, Siglo XXI, Argentina, 2008.

MINISTERIO DE CIENCIA TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE (CITMA): Convocatoria al Programa Territorial (PT) de Ciencias Sociales en La Habana, "Los procesos de socialización para el desarrollo de valores en La Habana". Delegación Provincial de La Habana-Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA). Material de trabajo (formato digital), La Habana, 2009.

_____ : Definición y operacionalización de conceptos para el desarrollo del Programa "Los procesos de socialización para el desarrollo de valores en La Habana". Grupo de Expertos del PT. Material de trabajo (formato digital), La Habana, 2010.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (MINED): Resolución Ministerial No. 90/1998. Orientaciones metodológicas para el desarrollo del programa dirigido a la formación de valores, la disciplina y la responsabilidad ciudadana, desde la escuela. (Documento de trabajo), La Habana, 1998.

_____ : *Resolución ministerial 50/2006, Objetivos priorizados del MINED, curso 2006-2007/2007-2008*. (Documento de trabajo).

_____ : *Programa de educación en valores del Ministerio de Educación*. (Documento de Trabajo), La Habana, 2007.

_____ : *Objetivos priorizados del MINED, curso 2008-2009*. (Documento de Trabajo), La Habana, 2008.

_____ : *Seminario nacional de preparación del curso escolar 2009-2010*. (Documento de trabajo), La Habana, 2009.

_____ : *Resolución ministerial 115/2009. Objetivos priorizados: curso 2009-2010*. (Documento de trabajo), La Habana, 2009.

_____ : *Seminario nacional de preparación del curso 2010-2011*. (Documento de trabajo), La Habana, 2010.

_____ : *Indicadores para evaluar el cumplimiento de los objetivos priorizados del MINED durante el curso escolar 2010-2011*. (Documento de trabajo), La Habana, 2010.

_____ : *Multimedias educativas*, 2012. Recuperado de <http://www.CubaEduca.cu>.

MORAS, PEDRO EMILIO ET AL.: *Consumo cultural y adolescencia en Cuba. Reflexiones a partir de una encuesta nacional*, Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello-Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), La Habana, 2011.

MORDUCHOWICZ, ROXANA: "La relación de los jóvenes y las pantallas", en *Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad*, Gedisa, Buenos Aires, 2008.

_____ : Para los jóvenes no existe un mundo virtual y otro real. Entrevista sobre el libro *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*, Argentina, 2012. Recuperado de www.cubatedebate.cu/especiales/2012/04/07.

MUÑOZ, GERMÁN: "Los mundos de vida de niños, niñas y jóvenes mediados por las pantallas", en *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, Manizales, Colombia, 2010, vol. 8, no. 1.

NAVARRO, RAMIRO: "Cultura juvenil y medios", en José Antonio Pérez Islas (coord.): *Jóvenes: una evaluación del conocimiento. La investigación sobre juventud en México 1986-1996*, Causa Joven, México, 1996.

NORIEGA, ROMINA Y TAIMELYS CUÉLLAR: Empleo de los diferentes medios de comunicación social por la población joven. Material de trabajo (formato digital), Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), La Habana, 2011.

OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (ONE): *Anuario Estadístico de Cuba 2009*. Sitio de la Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Cuba [en línea], 2010. Recuperado de <http://www.one.cu/>

OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS E INFORMACIÓN (ONEI): *Tecnología de la información y las comunicaciones en cifras. Cuba 2011*. Sitio de la Oficina Nacional de Estadística de la República de Cuba [en línea]. Recuperado de <http://www.one.cu/>

PAPERT, SEYMOUR: *La máquina de los niños*, Paidós, Buenos Aires, 1995.

PARSONS, TALCOTT: "General Theory in Sociology", en *Sociology Today. Problems and Perspectives*, Harper Torchbooks, 1965 vol. I.

PARTIDO COMUNISTA DE CUBA (PCC): Resolución sobre los medios de difusión masiva del Ier. Congreso del PCC, en Departamento de Orientación Revolucionaria del Comité Central del Partido Comunista de Cuba: *Memorias del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba*. La Habana, 1976.

_____: *Plataforma Programática del Partido Comunista de Cuba. Tesis y Resolución*, Departamento de Orientación Revolucionaria del Comité Central del Partido Comunista de Cuba, La Habana, 1976.

_____: *Informe Central al I Congreso del PCC*, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1978.

_____: *II Congreso del PCC. Documentos y discursos*, Editora Política, La Habana, 1981.

_____: *Informe Central al III Congreso del PCC*, Editora Política, La Habana, 1986.

_____: *El futuro de nuestra patria será un eterno Baraguá. Llamamiento al IV Congreso del PCC*, Editora Política, La Habana, 1990.

_____: *Programa Director para el Reforzamiento de Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual*, La Habana, 2006.

_____: *Orientaciones del Buró Político del Comité Central del PCC para Incrementar la Eficacia Informativa de los Medios de Comunicación Masiva del País*, La Habana, 2007.

_____: *VI Congreso del PCC. Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución*, La Habana, 2011.

_____: "Directrices contenidas en el discurso pronunciado por el General de Ejército Raúl Castro Ruz en la clausura de la I Conferencia Nacional del PCC, el 29 de enero de 2012", en *PCC Documentos*, Editora Política, La Habana, 2012.

_____: *Objetivos de trabajo aprobados por la I Conferencia Nacional del PCC*, Editora Política, La Habana, 2012.

PERIÓDICO JUVENTUD REBELDE: La Habana, 27 de mayo de 2011.

_____: La Habana, 29 de mayo de 2011.

POSTMAN, NEIL: *The Disappearance of Childhood*, W. H. Allen, Londres, 1983.

PRENSKY, MARC: *Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon*, NCB University Press, 2001, vol. 9, no. 5.

QUIROGA, ANA: "El sujeto en el proceso del conocimiento", en Consuelo Martín (comp.): *Psicología social y vida cotidiana*, Editorial Félix Varela, La Habana, 2006.

RAMOS, PABLO: "Seminarios, semilleros", en Ramos, Pablo y Ailynn Torres (comps.): *El audiovisual y la niñez*, Ediciones ICAIC, La Habana, 2008.

REGUILLO, ROXANA: *Emergencias de las culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Norma, Buenos Aires, 2000.

REGO, IDANIA Y FABIÁN GARCÍA: "Luces y sombras: análisis de algunos programas de la televisión cubana dirigidos a la juventud", en *DVD III Taller Internacional sobre juventud*, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS), La Habana, 2010.

Revista *Cubahora*, www.cubahora.cu

SAUTU, RUTH Y OTROS: *Manual de metodología*, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Buenos Aires, 2005.

SEGOVIA, DIEGO Y OTROS: "Medios de información y usos de Internet", en *Sociedades sudamericanas: lo que dicen jóvenes y adultos sobre las juventudes*, IBase, Polis y Cotidiano Mujer, Argentina, 2000.

- SERRANO, A. Y E. MARTÍNEZ: *La Brecha Digital: mitos y realidades*, Editorial UABC, México, 2003. Recuperado de www.labrecha-digital.org
- TORRES, CARLOS: *Lecciones en sociología de la educación: educación, poder y conocimiento*, Laboratorio Educativo, Venezuela, 2006.
- URRESTI, MARCELO: "Introducción: Las preguntas de una investigación colectiva", en Urresti, Marcelo y otros: *Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2008.
- VIDAL, JOSÉ RAMÓN: "Planteamientos contemporáneos dentro del modelo de efectos. Los efectos acumulados o efectos cognitivos", en Colectivo de autores: *Comunicología. Temas actuales*, Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.
- VELÁZQUEZ, ENA ELSA: "Palabras de Apertura Curso Escolar 2010-2011", en *Seminario nacional de preparación del curso escolar 2010-2011*, La Habana, 2010.
- WALLERSTEIN, IMMANUEL: *Abrir las ciencias sociales. Informe de la Comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales*, Siglo XXI, México, 1996.
- ZAMORA, ROLANDO: *El tiempo libre de los jóvenes cubanos*, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1984.

SOCIALIZACIÓN DE ADOLESCENTES Y JÓVENES

**RETOS Y OPORTUNIDADES PARA
LA SOCIEDAD CUBANA ACTUAL**

Hoy desempeñan un papel de gran alcance en la socialización, en particular de los adolescentes y jóvenes --y señaladamente en la *socialización en valores*--, no solo la familia, la escuela y las instituciones, sino también los medios de difusión masiva, con su influjo educativo en determinados modelos de conducta y estilos de vida, y su aporte en conocimientos de todo tipo. A ellos se suman, con una influencia significativa, y cada día más, las nuevas tecnologías de información y comunicación --teléfonos celulares, videos, computadoras e Internet-- "que han modificado la pauta de interacción social", con sus espacios socializadores fuera de la institucionalidad. Este texto, enriquecido con un amplio Glosario y otras informaciones de actualidad, es una investigación, minuciosa y sistematizada, del funcionamiento y la articulación de estos factores en el aprendizaje y adquisición de valores de los que están en la etapa más decisiva de su formación: adolescentes y jóvenes.

